

ZALORA

SIARAN PERS

ZALORA MERAYAKAN PENCAPAIAN TAHUN KELIMA

Kampanye terbaru #ZALORAICONS dan acara tahunan ZALORA Style Awards akan menandai kesempatan khusus ini.



Jakarta, 21 Maret 2017 - ZALORA, destinasi *fashion online* di Asia, dengan bangga merayakan tahun kelimanya dalam mengubah cara konsumen berbelanja produk *fashion* di Asia. Selama bulan Maret, beberapa aktivitas perayaan akan diadakan di seluruh wilayah di Indonesia, Malaysia, Hong Kong, Taiwan, Singapura dan Filipina. Tahun ini, ZALORA sudah bekerja sama dengan pengagas *trend* lokal dan sederetan talenta kreatif untuk meluncurkan kampanye berjudul #ZALORAICONS dalam memperingati batu loncatan yang penting ini.

Dimulai dari minggu ini, semua situs ZALORA akan menampilkan ikon-ikon gaya yang berpengaruh, mulai dari mode hingga fotografer model, sampai *digital influencer* dan praktisi marketing. Sebagai bagian dari kampanye #ZALORAICONS, ZALORA sudah meluncurkan video orisinal di berbagai negara melalui berbagai kanal, termasuk situs ZALORA dan media sosial. Video ini memberikan penonton akses ke wawancara eksklusif dengan para pencipta *trend* lokal, yang juga dikenal sebagai ZALORAICONS. Beberapa ikon ini juga membagikan inspirasi tentang tip dan trik fashion mereka yang dikuraasi oleh tim produksi ZALORA. Pelanggan juga bisa memiliki tampilan ZALORAICONS melalui konten belanja yang tersedia di situs ZALORA.

ZALORAICONS dari Indonesia adalah *digital influencer dan entrepreneur* Olivia Lazuardy, *Indonesia renowned photographer* Raja Siregar, *International Model* Kelly Tandiono, dan *Marketing Director* ZALORA Indonesia Jo Bjordal.

Keempat ZALORAICONS adalah bagian dari komite juri untuk acara tahunan ZALORA Style Awards 2017, sebuah acara yang menandakan *grand finale* dari perayaan tahun kelima ZALORA. Diluncurkan pada tahun 2016, Zalora Style Awards diadakan untuk menghormati dan mengakui *trendsetter* lokal di dunia *fashion*, di saat

ZALORA

yang sama memberikan mereka sebuah *platform* untuk menunjukkan pencapaian mereka dan mendorong komunitas lokal untuk terus mengejar impian mereka di industri mode. Melalui acara ini, ZALORA berharap dapat menstimulasi dan mendukung generasi penerus dari *fashion game-changers*.

Untuk menunjukkan rasa terima kasih kepada para pelanggan dan pengikut yang memberikan dukungan dan menyertakan diri mereka sebagai bagian dari perayaan ini. ZALORA akan mengadakan berbagai kontes dan *giveaways* di berbagai negara. Para penggemar juga didorong untuk mengikuti perayaan tahun kelima ZALORA dengan mengunggah foto sebuah benda ikonik dari ZALORA ke akun media sosial mereka dengan menyertakan tautan ke @ZALORAID di setiap foto mereka dan menyertakan juga *hashtag* #ZALORAICONS pada foto tersebut. Peserta akan memiliki kesempatan untuk memenangkan akses eksklusif ke acara ZALORA Style Awards 2017, *voucher* belanja dan kejutan berupa sebuah kado spesial untuk mereka.

Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia, mengatakan; “Sejak hadir pada tahun 2012, ZALORA sudah berkembang menjadi lebih kuat, besar dan lebih baik tiap tahunnya. Hal ini hanya mungkin terjadi karena kedekatan, kolaborasi kami dengan talenta lokal dan kerja sama dengan *partner* yang telah terjalin selama bertahun-tahun serta juga tidak lupa dukungan kuat yang telah kami terima dari pelanggan setia kami. Sebagai *online fashion retailer* berbasis di Asia yang baru berumur lima tahun, kami sangat gembira untuk mencari tahu apa yang akan terjadi di masa depan untuk sebuah perusahaan baru seperti kami. Kami tak akan berhenti untuk terus tumbuh menjadi sebuah komunitas *fashion* lokal di wilayah yang dinamis, *vibrant* dan menyediakan pelanggan kami akan akses ke pilihan produk bervariasi dan merek *fashion* terbaik.

Ikutilah perayaan kelima ZALORA di #ZALORAICONS dan #ZALORASStyleAwards, untuk informasi lebih kunjungi <https://www.zalora.co.id/zalora-anniversary-women> dan <https://www.zalora.co.id/zalora-anniversary-men>.

-Selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, ZALORA *is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

ZALORA

Kontak Media:

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager
08119915855

Lily.Marpaung@id.zalora.com

Jessica Theresia – Senior PR Executive
085780790972

Jessica.Theresia@id.zalora.com