

# ZALORA

SIARAN PERS

## ZALORA MEMBAWA KEMBALI KAMPANYE "OWN NOW"

*Inisiatif ini diharapkan akan memperkuat identitas ZALORA di 6 negara*



**Jakarta, 21 Februari 2018** - **ZALORA**, destinasi *fashion* online terbesar di Asia, kembali meluncurkan kampanye terintegrasi di 6 negaranya. Kampanye ini menempatkan fokus pada ZALORA sebagai *fashion enthusiast* dengan keragaman gaya dan merek yang memberi konsumen kebebasan untuk memilih gaya terbaik sesuai dengan kepribadian mereka. Melalui identitas yang konsisten dan kohesif, kampanye OWN NOW akan terus membentuk dan memperkuat posisi ZALORA di 6 negara.

Kampanye OWN NOW merupakan perayaan terhadap autentikasi, keragaman, pemberdayaan, individualitas, ekspresi diri dan gaya pribadi yang mengajak konsumen untuk menunjukkan jati diri mereka saat bereksperimen dengan *fashion*. Kampanye ini juga menampilkan individu - individu dari berbagai kalangan masyarakat yang merepresentasikan dan mencerminkan gaya hidup dan filosofi OWN NOW.

Tito Costa, Chief Marketing Officer ZALORA Group mengatakan, “Konsep OWN NOW sendiri telah membentuk ZALORA dan memberikan kita panduan yang jelas. OWN NOW akan berfungsi sebagai pedoman ZALORA dalam mengartikulasikan tujuan dan identitas *brand*. Kepribadian gaya masing – masing individu adalah inti dari ZALORA dan dengan koleksi merek lokal dan internasional kami, masyarakat dapat mempercayai suaranya sendiri dan membiarkan *fashion* menjadi ekspresi individualitas mereka. OWN NOW adalah tentang apa yang membuatmu, kamu!”

Kampanye ini diluncurkan di Singapura, Malaysia, Indonesia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan mulai

# ZALORA

hari ini, 21 Februari 2018. Untuk informasi lebih lanjut dan untuk melihat video OWN NOW, silahkan mengunjungi halaman [ini](#).

-Selesai-

## **TENTANG ZALORA GROUP:**

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return, speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

## **TENTANG ZALORA INDONESIA:**

[Zalora.co.id](http://Zalora.co.id) menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

## **Kontak Media:**

Jessica Theresia – PR & SM Lead  
085780790972

[Jessica.Theresia@id.zalora.com](mailto:Jessica.Theresia@id.zalora.com)

Kenan Wibisono – PR & SM Executive  
085920607608

[sunu.wibisono@id.zalora.com](mailto:sunu.wibisono@id.zalora.com)