

ZALORA

SIARAN PERS

ZALORA MERILIS FITUR PENCARIAN VISUAL PADA APLIKASI BELANJANYA

*Para pengguna sekarang dapat mencari barang fashion dengan mengambil foto melalui aplikasi
ZALORA*

Jakarta, 20 November 2017 - ZALORA, destinasi fashion online terbesar di Asia, mengumumkan peluncuran fitur pencarian visual di aplikasi mobile ZALORA untuk iOS dan Android. Terhitung hari ini, para pengguna iOS dan Android bisa mencari barang fashion di ZALORA dengan cara men-click tombol pencarian, lalu ambil gambar pakaian, sepatu atau aksesoris favorit mereka dan dapat langsung melihat produk yang serupa di ZALORA.

ZALORA bekerjasama dengan ViSenze, sebuah perusahaan artificial intelligence yang mendorong perdagangan online melalui visual untuk menghantarkan fitur ini kepada para konsumen fashion di seluruh wilayah.

ZALORA Group's Chief Technology Officer, Mr. Karthik Subramanian mengatakan “Kami sangat senang atas peluncuran fitur pencarian visual yang dibawakan oleh ViSenze ini. Bertepatan dengan musim belanja akhir tahun, kami mengerti akan kesulitan untuk mendeskripsikan pakaian atau sepatu ke dalam pencarian teks dan kami ingin memberikan pelanggan kami sebuah kegembiraan dalam berbelanja hanya dengan mengambil gambar barang fashion apapun yang menarik perhatian mereka.”

CEO ViSenze, Oliver Tan mengatakan “ZALORA merupakan salah satu rekan lama kami dan kami senang bisa berkerja sama untuk membawakan fitur pencarian visual ini untuk memudahkan pelanggan ZALORA dengan teknologi artificial intelligence atau deep learning dan membantu peningkatan konversi penjualan dengan kemudahan perdagangan visual.”

ZALORA

Lebih dari 20 juta pelanggan dari seluruh wilayah telah mengunduh aplikasi ZALORA pada perangkat iOS dan Android. Hal ini sejajar dengan perubahan perilaku konsumen dan semakin populernya e-commerce di seluruh dunia. Saat ini, lebih dari setengah pesanan ZALORA datang dari perangkat mobile dan aplikasi, menjadikan ini sebagai fitur penting untuk menarik pelanggan mereka.

-SELESAI-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

TENTANG ViSenze:

ViSenze menggerakkan perdagangan visual untuk para pelaku retail dan penerbit. Perusahaan ini membawakan solusi pendeteksi gambar pintar yang mempersingkat proses pada saat konsumen mencari visual di website. Pelaku retail seperti Rakuten dan ASOS telah menggunakan ViSenze untuk merubah gambar menjadi peluang untuk mencari produk yang dapat meningkatkan konversi belanja. Perusahaan media menggunakan ViSenze

ZALORA

untuk merubah gambar atau video apapun menjadi sebuah kesempatan untuk meningkatkan daya tarik dan pendapatan.

Didukung oleh Rakuten dan WI Harper, ViSenze dibangun oleh spesialis website dan ilmuwan komputer dengan pengetahuan deep machine dan pengalaman visual di komputer. ViSenze mempunyai kantor di Amerika Serikat, Britani Raya, India, Cina dan Singapura. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi: <http://visenze.com/>.

Kontak Media:

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager
08119915855
Lily.Marpaung@id.zalora.com

Jessica Theresia – Senior PR Executive
085780790972
Jessica.Theresia@id.zalora.com