

ZALORA

SIARAN PERS

MAKE ME A ZALORA MODEL KEMBALI UNTUK PUTARAN KEDUA

Tahun ini, kontes pencarian model dari media sosial dibuka untuk pria dan wanita

JAKARTA, 29 Agustus 2017 - ZALORA, destinasi utama *fashion* online di Asia, dengan bangga mengumumkan terselenggaranya, Make Me A ZALORA Model, kontes pencarian model se-Asia pertama yang diadakan melalui media sosial. Model-model berbakat dari Singapura, Malaysia, Hong Kong, Taiwan, Indonesia dan Filipina diundang untuk berpartisipasi dan berkesempatan untuk menjadi model ZALORA sekaligus memenangkan berbagai hadiah. Salah satunya adalah mendapatkan kontrak dengan agensi model ternama di Singapura serta koleksi busana ZALORA selama satu tahun. Kontes ini akan diluncurkan pada hari Senin, 28 Agustus 2017 dan akan dibuka selama empat minggu.

Diluncurkan pada tahun 2016, Make Me A ZALORA Model merupakan kesempatan untuk para calon model yang ingin memajukan karier mereka and menembus industri model Asia. Tahun lalu, kontes ini menerima lebih dari 12,000 pendaftar dan tahun ini, ZALORA tidak hanya mencari satu pemenang tetapi dua pemenang, yaitu untuk model pria dan wanita. Bersama dengan agensi model dari Singapura, UpFront Models, ZALORA akan menggunakan media sosial sebagai *platform* pencarian wajah-wajah baru dari seluruh wilayah Asia dan membantu mereka untuk mewujudkan mimpi menjadi seorang model profesional.

Untuk berpartisipasi dalam kontes ini, para peserta hanya perlu mengunggah foto *selfie* terbaik mereka atau foto seluruh badan menggunakan *hashtag* #MMAZMCycle2. Setiap minggunya, para peserta dari setiap negara dengan foto terbaik akan dipilih sebagai semi-finalis oleh deretan juri dan dapat

ZALORA

memasuki ronde berikutnya. Di penghujung minggu akan ada 12 kontestan yang menjadi finalis dan diterbangkan ke Kuala Lumpur, Malaysia untuk Grand Finale di mana pemenang Make Me A Zalora Model akan diumumkan.

Anthony Fung, CEO dari ZALORA Indonesia, mengatakan, “Sebagai perusahaan *fashion* digital yang berakar di Asia, ZALORA berusaha untuk menyediakan kesempatan dalam mendukung serta mengasuh bakat-bakat lokal di industri *fashion*. Melalui Make Me A ZALORA Model, kami ingin menciptakan sebuah *platform* yang membantu para model untuk memulai karir profesional tanpa harus memiliki pengalaman *modelling* sebelumnya. Tahun ini, kami membuat kompetisi yang lebih besar dengan membuka pendaftaran untuk para peserta pria dan kami melihat hal ini sebagai sebuah perkembangan untuk mengajak lebih banyak lagi talenta-talenta berbakat serta membentuk masa depan *fashion*.”

“Ini merupakan tahun kedua UpFront Models berkolaborasi dengan ZALORA untuk kontes Make Me a ZALORA Model. Dengan memperkenalkan kontestan pria dalam putaran ini maka akan menambah dinamika baru dalam kontes. Melalui wadah ini, kami berharap untuk memberikan wawasan dalam industri *fashion* dan menginspirasi masyarakat yang memiliki cita-cita untuk menjadi seorang model,” tambah Watson Tan, Direktur UpFront Models Singapore.

Dua pemenang Make Me A Zalora Model akan pulang dengan membawa sejumlah hadiah yang menarik, seperti: kesempatan untuk diwakili oleh salah satu agensi model ternama di Singapura, UpFront Models; kontrak *modelling* berbayar selama tiga bulan dengan ZALORA (berbasis di Pusat Produksi Regional ZALORA di Malaysia); koleksi busana ZALORA serta liputan *fashion spread* di

ZALORA

majalah dan juga *website* milik ZALORA. Dua orang pemenang tersebut akan melewati program *modelling* selama tiga bulan dan menjadi model *in-house* ZALORA yang nantinya akan memberikan mereka pengalaman berharga untuk karir mereka menjadi model internasional yang sukses.

Kriteria dan Persyaratan:

- Mengambil foto *selfie* dan/atau foto seluruh badan yang bersifat OOTD (outfit of the day), lalu mengunggah foto tersebut ke Instagram dengan *hashtag* #MMAZMCycle2 dan *tag* @zaloraID
- Para kontestan dapat mengunggah foto yang berbeda sebanyak mungkin
- Kontes ini terbuka bagi pria dan wanita yang berusia 18 tahun ke atas
- Tidak diperkenankan untuk menggunakan aplikasi *photo-editing* atau *face modifying*
- Para kontestan diminta ketersediaannya untuk berangkat ke Malaysia untuk acara Grand Finale dari 5 - 7 Oktober 2017
- Para pemenang harus bersedia untuk melakukan kontrak dengan ZALORA selama tiga bulan
- Para pemenang harus bersedia untuk diwakili oleh UpFront Models
- Para semi-finalis diminta ketersediaannya untuk *casting* di kantor ZALORA atau wawancara melalui video
- Batas waktu pendaftaran: 21 September 2017, pukul 12.00
- Untuk Informasi lebih lanjut serta syarat & ketentuan dapat dilihat di www.zalora.co.id/make-me-a-zalora-model

-Selesai-

ZALORA

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return, speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager
08119915855
Lily.Marpaung@id.zalora.com

Jessica Theresia – Senior PR Executive
085780790972
Jessica.Theresia@id.zalora.com