

# ZALORA

SIARAN PERS

## **12.12 HARBOLNAS: ZALORA Tawarkan Potongan Hingga 80%**

*Penawaran eksklusif terbaik dari berbagai label fashion lokal dan internasional di ZALORA*

**Jakarta, 30 November 2017** – ZALORA, destinasi *fashion online* terbesar di Asia dengan gembira kembali mengadakan Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) mulai dari 12 Desember 2017 hingga 15 Desember 2017. Akan tersedia ratusan label *fashion* terkemuka yang siap memberikan penawaran eksklusif yang sangat menarik dalam ajang belanja tahunan ini. Itu, perayaan belanja ini juga dilakukan di seluruh market ZALORA, yaitu Singapura, Malaysia, Hong Kong, Taiwan, Filipina dan Indonesia.

Para penggemar *fashion* akan mendapat penawaran terbaik dengan potongan hingga 80% dan promosi eksklusif untuk label internasional seperti Mango, Levi's, Keds, Skechers, Cotton On hingga River Island dan Missguided. Sementara itu, hadir pula koleksi label lokal semisal Palomino, The Executive, Vesperine, Alexander Christie hingga Lois Jeans dengan harga khusus. Harbolnas menjadi one-stop shop dimana pelanggan ZALORA dapat memuaskan kebutuhan *fashion*-nya untuk berbagai acara akhir tahun, mulai dari pakaian wanita, pria, aksesoris, sepatu hingga atribut olahraga

Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia mengatakan, “ZALORA memang sudah menjadi tempat utama untuk mereka yang mencari produk-produk *stylish* dari label terkemuka dan terjamin orisinalitasnya. Dengan adanya Harbolnas, para pelanggan kami akan memperoleh penawaran terbaik untuk label-label berkualitas tinggi tersebut. Tak hanya itu, untuk menyambut Harbolnas, ZALORA sudah menyiapkan ratusan label dan ribuan produk untuk para pelanggan kami serta banyak di antaranya merupakan label baru dan hanya dapat diperoleh di Indonesia lewat ZALORA saja.”

la pun melanjutkan, “Kami percaya bahwa konsep *global trading* akan menjadi masa depan *e-commerce*. Lewat ekosistem *e-commerce* seperti ZALORA yang memiliki cabang di berbagai negara, konsumen pun memperoleh akses untuk label-label yang memang tidak tersedia di dalam negeri. Dengan berbelanja di ZALORA, seseorang dapat membeli produk yang disimpan di *warehouse* kami yang berada di luar negeri dan dikirimkan ke rumah mereka – dengan cepat, aman dan dijamin sampai ke tujuan tanpa biaya tambahan. Contohnya adalah label milik para selebritis Hollywood seperti Prive dari Jamie Foxx, Ivy Park dari Beyonce hingga yang akan diluncurkan segera, CR7 Denim milik Cristiano Ronaldo.”

Harbolnas adalah perayaan belanja yang bertujuan mendorong industri *e-commerce* di seluruh wilayah. Harbolnas memberikan konsumen berbagai penawaran terbaik yang dapat mendorong perubahan, dari berbelanja secara tradisional menjadi *e-consumers*. Kenyamanan konsumen menjadi poin utama di mana konsumen dapat berbelanja dari mana saja selama 24 jam dan produk-produk yang telah mereka pilih dapat dikirim langsung ke rumah dengan berbagai pilihan pembayaran ZALORA yang mudah, seperti Cash On Delivery (COD). Tak hanya itu, untuk keenam kalinya ZALORA berpartisipasi dan berperan aktif dalam penyelenggaraan Harbolnas karena Harbolnas merupakan kesempatan untuk berinteraksi secara dinamis dengan konsumen *online* dan tentunya mengembangkan industri *e-commerce*. Temukan penawaran terbaiknya di <https://www.zalora.co.id/harbolnas/>.

-Selesai-

# ZALORA

## **TENTANG ZALORA GROUP:**

ZALORA Group adalah destinasi online fashion terbesar di Asia Pasifik. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Thailand, Vietnam, Hong Kong dan Taiwan dan beroperasi sebagai ZALORA serta di Australia dan Selandia Baru yang beroperasi sebagai THE ICONIC. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, fashion online grup terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA Group menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 100 hari *free return*, speedy delivery dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk cash-on-delivery, ZALORA Group is the online shopping destination with endless fashion possibilities.

## **TENTANG ZALORA INDONESIA:**

[zalora.co.id](http://zalora.co.id) menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 70.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Diantaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

### **Kontak Media:**

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager

08119915855

[Lily.Marpaung@id.zalora.com](mailto:Lily.Marpaung@id.zalora.com)

Jessica Theresia – Senior PR Executive

085780790972

[Jessica.Theresia@id.zalora.com](mailto:Jessica.Theresia@id.zalora.com)