

ZALORA

SIARAN PERS

ZALORA Tampilkan Koleksi Hari Raya dalam Digital Fashion Runway di Fashion Nation

Pilihan terbaik menyambut Idul Fitri dari label ZALIA serta lima desainer muslimwear Indonesia yang disiarkan secara live streaming dengan kolaborasi bersama Liputan6

Jakarta, 7 April 2017 – ZALORA, destinasi *fashion* online terbesar di Asia, bekerja sama dengan Liputan6 mengadakan acara Digital Fashion Runway yang menghadirkan *preview* khusus koleksi Hari Raya 2017 untuk ZALIA serta desainer busana muslim ternama Indonesia seperti Anniesa Hasibuan, Vivi Zubedi, Kamilaa by Itang Yunasz, Kami Idea dan I.K.Y.K. Mengambil panggung Fashion Nation di Senayan City, ZALORA menghadirkan 60 *key looks* dari seluruh koleksi, mulai dari busana wanita hingga pria.

Dirancang oleh tim desain *in-house*, koleksi Hari Raya dari ZALIA kali ini menawarkan rangkaian busana bernuansa elegan untuk mereka yang menginginkan gaya *modest* namun tetap mengikuti *trend* terkini. Dengan judul Enchanted Forest, koleksi ZALIA mengambil inspirasi dari keindahan elemen natural dan kehidupan alam seperti daun pakis, gerumbul bunga liar hingga tanaman merambat. Elemen ini dihadirkan ke dalam rancangan lewat aplikasi 3D, bordir mewah dan motif di atas siluet klasik seperti gaun dengan *princess cut* dan *mermaid shape skirt*. Kali ini, ZALIA juga menyediakan serangkaian tas bergaya mewah dengan elemen bordir serta *embellishment* yang tentunya akan semakin melengkapi busana Hari Raya tahun ini.

Desainer Anniesa Hasibuan mengangkat tema Cosmoflo Extend dengan pilihan warna pastel yang ceria untuk koleksinya kali ini dan Vivi Zubedi masih mengeksplorasi abaya lewat rancangannya yang bertajuk Emirati Lady. Lewat koleksi Belanga Wastra, Itang Yunasz menawarkan motif batik dan tenun Nusantara dalam potongan yang kontemporer untuk label Kamilaa by Itang Yunasz. Sementara itu Kami Idea membawa koleksi Macra and Lulla yang banyak menggunakan motif ramai serta I.K.Y.K. hadir dengan rancangan yang menampilkan kesan damai bernama Kazu yang berarti harmoni dalam Bahasa Jepang.

CEO ZALORA Indonesia, Anthony Fung mengatakan, "Saya gembira bahwa ZALORA dapat menjadi destinasi untuk berbelanja busana Hari Raya Idul Fitri tahun ini. Koleksi ZALIA 2017 akan menjadi pilihan menarik untuk wanita yang ingin mengikuti trend namun tetap terlihat *modest* serta elegan. ZALORA tak lupa juga menyediakan pilihan terbaik dari lima desainer busana muslim Indonesia, yang semua koleksinya tersedia secara eksklusif di ZALORA."

Untuk helatan Digital Fashion Runway di Fashion Nation 2017 kali ini, ZALORA kembali mengusung konsep See Now, Buy Now sehingga para pelanggan setia dapat segera mengakses dan membeli koleksi yang ditampilkan.

Memiliki komitmen untuk selalu berinovasi, ZALORA pun berkolaborasi dengan Liputan6 dan akan menyiarkan seluruh *fashion show* secara *live streaming*. Para pecinta fashion dapat mengakses *live streaming* di website ZALORA lewat komputer *desktop*, *mobile browser* di

ZALORA

smartphone hingga aplikasi ZALORA. Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia berkata, "Ini adalah sebuah terobosan baru untuk *e-commerce* Indonesia. Kami ingin para pelanggan memperoleh akses pertama untuk segala sesuatu yang terjadi di ZALORA, termasuk *fashion show* kami. Oleh karena itu, kami mengundang mereka untuk menonton dan menyediakan 'front row' lewat teknologi *live streaming* sehingga para pecinta *fashion* dapat mengikuti perkembangan *trend* terkini di mana pun mereka berada."

Saksikan Digital Fashion Runway 2017 di: <https://www.zalora.co.id/fashionnation2017/>

-selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA Group adalah destinasi online fashion terbesar di Asia Pasifik. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Thailand, Vietnam, Hong Kong dan Taiwan dan beroperasi sebagai ZALORA serta di Australia dan Selandia Baru yang beroperasi sebagai THE ICONIC. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, fashion online grup terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA Group menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 100 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash-on-delivery*, *ZALORA Group is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 70.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Diantaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:

Lily Marpaung-Sambuaga – PR Manager ZALORA Indonesia
0811-9915855
lily.marpaung@id.zalora.com

Jessica Theresia – Senior PR Executive
085780790972
Jessica.Theresia@id.zalora.com