

ZALORA

SIARAN PERS

NIKE PRO HIJAB TERSEDIA DI ASIA TENGGARA



Jakarta, 8 Februari 2018 - ZALORA, destinasi *fashion* online terbesar di Asia, dengan bangga mengumumkan kolaborasinya dengan Nike untuk merilis Nike Pro Hijab, sebuah *headwear* atletik yang dirancang untuk atlet wanita Muslim dan penggemar olahraga. Nike Pro Hijab menjadi jawaban terkait penggunaan hijab tradisional untuk olahraga yang kompetitif, sekaligus menciptakan ruang inklusif bagi para atlet Muslim dan mendukung wanita-wanita di seluruh dunia untuk mengikuti aspirasi mereka dengan memberikan akses di bidang olahraga.

Nike Pro Hijab dibuat dari bahan Nike Pro *power mesh*, salah satu material Nike yang memiliki sirkulasi dan aliran udara maksimum melalui rongga - rongga yang ditempatkan secara strategis. Lapisan tunggal poliester ringan membuat Nike Pro Hijab menjadi alternatif yang jauh lebih ringan dibandingkan desain tradisional, sementara "jahitan halus" di bagian leher meminimalkan iritasi. Nike Pro Hijab juga sangat tahan lama dan dapat mempertahankan kualitasnya bahkan setelah dilakukan pengujian pencucian ekstensif (lebih dari 40 kali pencucian). Tak hanya itu, Nike Pro Hijab juga tersedia dalam ukuran XS/S dan M/L yang mempermudah konsumen untuk menemukan ukuran yang sempurna dari setiap bentuk wajah dan ukuran kepala yang berbeda.

"Banyak wanita yang mengenakan hijab tidak dapat ikut berkompetisi dalam bidang olahraga atau merasa pengaruh hijab membatasi aktifitas mereka," kata Baron Brandt, *Senior Designer* NXT yang bekerja bersama dengan Daniela Grogro, *Apparel Innovation Technical Design Director* dalam pembuatan Nike Pro Hijab. "Kami ingin membuat karya modern dari potongan tradisional."

Dalam rangka mendorong kinerja para atlet melalui penyampaian produk yang inovatif, Nike melakukan penelitian secara ekstensif dan meminta bantuan dari berbagai macam atlet olahraga. Salah satunya adalah kepada atlet angkat beban, Amna Al Haddad dan atlet *figure skater*, Zahra Lari. Keduanya berasal dari Uni Emirat Arab dan mendapatkan kesempatan untuk menguji kualitas prototipe Nike Pro Hijab. Tanggapan terhadap kinerja dan reaksi terhadap penampilan garmen dinilai oleh atlet yang beraktifitas sehari-hari di daerah sekitar Timur

ZALORA

Tengah untuk memastikan konsumen mendapatkan penawaran terbaik dalam kategori Nike Pro Hijab.

Nike Pro Hijab tersedia dalam warna hitam dan dapat ditemukan di ZALORA mulai tanggal 15 Februari dengan harga Rp. 379,000.

-Selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:

Jessica Theresia – PR & SM Lead

085780790972

Jessica.Theresia@id.zalora.com

Kenan Wibisono – PR & SM Executive

085920607608

sunu.wibisono@id.zalora.com