

ZALORA

SIARAN PERS

ABERCROMBIE & FITCH CO. HADIR SECARA EKSLUSIF DI INDONESIA MELALUI ZALORA

Perusahaan retail ini membuat debutnya di ZALORA dengan koleksi musim semi di bulan Mei

Jakarta, 11 April 2017 - ZALORA, destinasi utama *fashion* online di Asia, hari ini mengumumkan kerjasamanya dengan *global fashion retailer* terkemuka yang berspesialisasi di pakaian dan aksesoris, Abercrombie & Fitch Co. Dirilis pada bulan Mei, penggemar ZALORA Indonesia kini bisa membeli dua label favorit mereka dari perusahaan tersebut, Hollister dan Abercrombie & Fitch kapan pun, di mana pun melalui situs ZALORA dan aplikasi *mobile*. Abercrombie & Fitch Co. akan meluncurkan produk mereka melalui ZALORA di Indonesia, Singapore, Malaysia, Hong Kong, Taiwan dan Filipina.

Dikenal dengan gaya kasual dan *all-American* klasiknya, label Abercrombie & Fitch sudah hadir selama lebih dari 100 tahun di industri global, dan berdedikasi untuk mendesain dan membuat produk dengan kualitas terbaik. Diciptakan bagi pelanggan yang menginginkan kenyamanan dan tampilan yang tak lekang waktu, label busana bergaya *casual luxury* ini menghadirkan koleksi mereka pada bulan Mei di situs ZALORA dengan koleksi musim semi terbaru untuk pria dan wanita

Untuk mereka yang menyukai pakaian dengan gaya santai untuk musim panas, Hollister, merupakan label yang melambangkan semangat kebebasan dari gaya santai khas California. Pelanggan ZALORA di seluruh Asia Tenggara akhirnya bisa membeli berbagai pilihan produk dari gaun, kaos, kemeja hingga *jeans*, *outerwear* dari kedua *brand* tersebut.

Anthony Fung, CEO dari ZALORA Indonesia berkata, "Kami sangat bersemangat untuk menghadirkan Abercrombie & Fitch dan Hollister di ZALORA karena keduanya merupakan label pakaian global yang ikonik. Di ZALORA, kami selalu bertujuan untuk memuaskan pelanggan kami dengan menyediakan akses ke *trend* terbaru dan label-label terbaik. Para penggemar dari label-label ini bisa memilih dari begitu banyak koleksi yang sekarang telah hadir di situs kami dan bisa menikmati banyak kenyamanan yang kami tawarkan."

"Kami sangat menantikan untuk bisa bekerja sama dengan ZALORA untuk membangun dan memperkuat basis konsumen kami di seluruh Asia Tenggara." ujar Fran Horowitz, CEO dari Abercrombie & Fitch Co. "Kami bekerja keras untuk bisa dapat terhubung dengan konsumen dimanapun, kapanpun mereka ingin berbelanja dan terus berinovasi untuk memperkuat hubungan dengan konsumen."

-Selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia

ZALORA

memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

Kontak Media:

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager

08119915855

Lily.Marpaung@id.zalora.com

Jessica Theresia – Senior PR Executive

085780790972

Jessica.Theresia@id.zalora.com