

《2016年「流行高雄」CI設計選拔賽》

活動簡章

- 指導單位：高雄市政府經濟發展局
- 主辦單位：高雄市後驛商圈發展協進會
- 協辦單位：大高雄市觀光商圈總會、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心 R7 創藝所在、樹德科技大學、實踐大學-高雄校區、屏東科技大學、三民家商、樹德家商、天泰整合服務股份有限公司
- 活動期間：即日起至 104 年 11 月 6 日止

一、 活動名稱：2016年「流行高雄」CI設計選拔賽

二、 活動宗旨：

後驛商圈為南台灣具有舉足輕重的服飾批發商圈。今年度起將推動一系列培育設計師之活動，也更為設計師創造發揮的舞台，發掘、培育具潛力之設計新秀，提供設計者一個技術交流機會與競技的舞台，激發更多創新性、設計感與商業價值兼具的特色CI。

本次邀請高中職、大專院校之設計相關科系學生、凡對本競賽有興趣之中華民國國民參與投稿，安排專業評審(市府、業者、商圈代表)進行評選，得獎者不僅可獲得高額獎金，還可獲商品開發機會，更讓設計夢成真。

後驛商圈為發展完整的產業生態，更藉由設計師的創意來活絡商圈發展，亦同步提昇高雄的設計軟實力及後驛商圈價值。

三、 活動時程：

項目	時程
徵件期間	自即日起至2015年11月6日(五)18:00作品徵選截止。
評審期間	➤ 網路投票：2015年11月9日(一)至2015年11月16日中午12時截止票選。 ➤ 評審審查：集結網路票選之分數後，於2015年11月17日下午進行評審評選。
得獎公告	於2015年11月20日下午五時前，將得獎公告發布於後驛商圈粉絲專頁-後驛成衣百貨商圈。

四、 參加對象：

限個人報名參加。其個人資格為中華民國國民以及在台合法居留之國際人士和對設計或流行產業有興趣之人士。(此競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參加。)

五、 設計題材：

以設計T-shirt、帽T作為基礎題材，並以「流行高雄」為CI設計主題。

六、 參賽方式：

1. 即日起可於「後驛成衣百貨商圈」粉絲專頁或上網搜尋「獎金獵人-後驛商圈愛逛街-2015年「流行高雄」CI設計選拔賽進行報名。
2. 於指定活動時間完成作品設計，每人僅限投遞乙次作品，如重複投件，以乙次計算。

七、 作品規格及相關規定：

1. 參賽者需依報名簡章填寫報名表及繳件作品。
2. 參賽者繳件作品為JPG格式檔案，圖檔尺寸限設定為A4 (21x29.7cm)，直式、橫式不拘。其圖像設計方式以下皆可包含：
(1) AI向量圖。(2) Photoshop影像創作。(3) 手繪創作。
3. 配色說明：依作品風格，可以自行調整基礎題材適合之底色。

八、 活動獎項：

1. 冠軍獎1名：參賽作品於網路進行票選，網路人氣與評審評分分數相加最高者，可獲五萬元獎金、獎狀乙份、開發之產品乙組。
2. 優等獎9名，每名可獲一萬元獎金、獎狀乙份、開發之產品乙組。
3. 特別獎1名：由研發廠商針對所有作品進行發行考量，評審1名特別獎項，可獲一萬元獎金，獎狀乙份。

九、 評審方式：

評分為創新性100%。其中，包含30%由網路人氣票選，70%由主辦單位聘請專家及學者組成評審小組負責參賽作品之評審。(70%配分比為創意及主題呈現40%、設計完整性10%、美感10%、圖面表達 10%)

十、 後續推動：

1. 入圍之CI設計將提供後驛商圈暨高雄市各商圈、R7南部時尚創新基地作為系列商品(如帽T、包、鞋等)之開發，並R7南部時尚

創新基地將另辦理公開媒體發表會(預計2015年底或2016年初)。

2. 開發商品將於高雄過好年期間於R7創藝所在及各大商圈店家販售，提供市民及觀光客更多的商品選擇性服務。
3. 研發製作媒合簽約起動。

十一、媒合發表儀式：

為讓此次活動成為產、官、學共同合作的一個開端試驗，進而帶動整體商圈產業的發展。將舉辦媒合發表儀式，邀請設計師、發行廠商、販售平台等三方來進行媒合發表儀式，以獎勵優秀學子及為產業引領更好的設計品牌，

- 活動時程：預定於11月25日舉辦
- 活動對象：新銳設計師、發行廠商、販售平台
- 活動流程：

時間	內容
10：00-10：30	來賓/長官/媒體簽到
10：30-10：35	主持人開場
10：35-10：45	長官/來賓致詞
10：45-10：55	得獎公告
10：55-11：00	簽約儀式
11：00-11：20	媒體聯訪/拍照

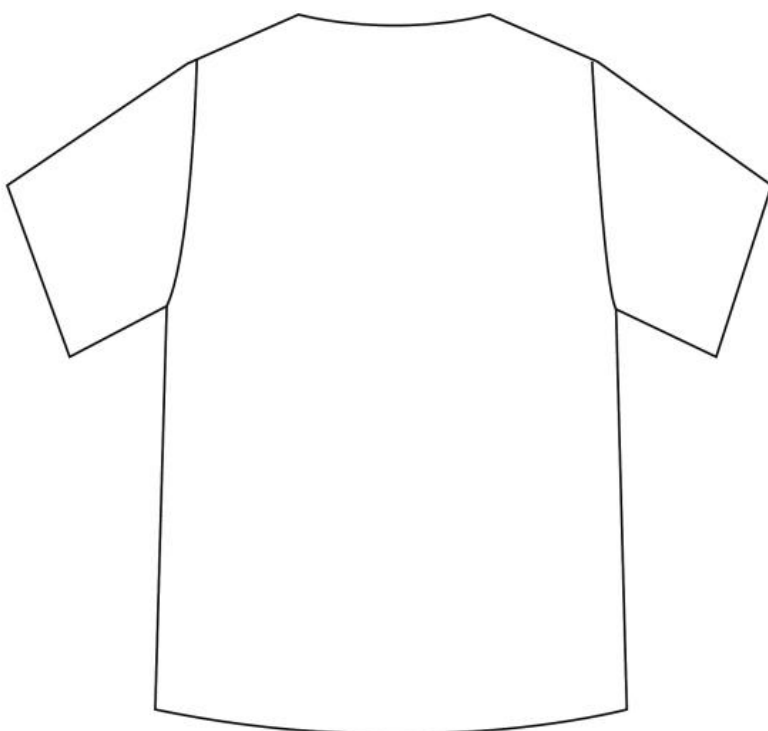
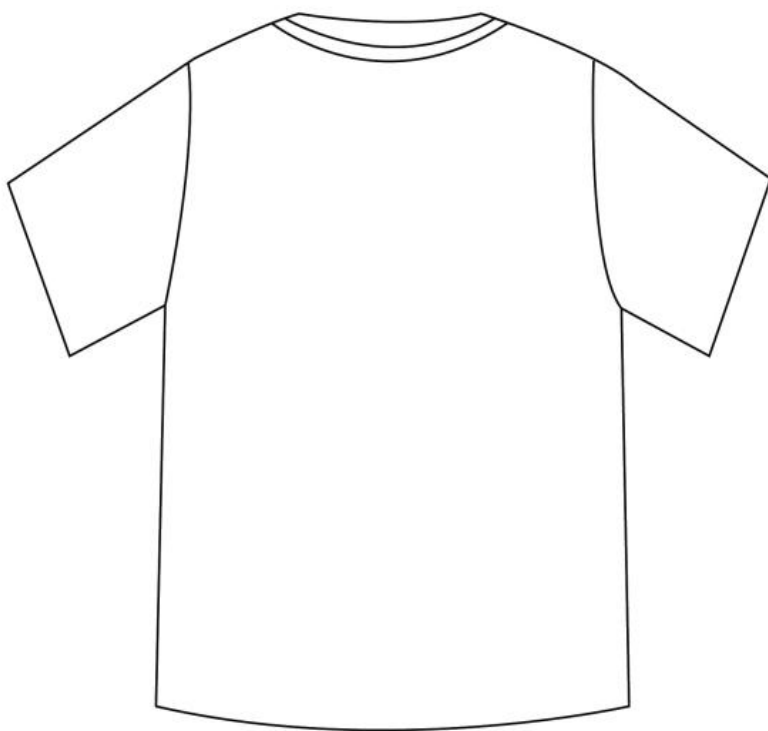
2016 年「流行高雄」CI 設計選拔賽報名表

姓名		聯絡電話	
年齡		行動電話	
學校/系別 (在學/畢業)		年級	
通訊地址			
E-Mail			
主題名稱			

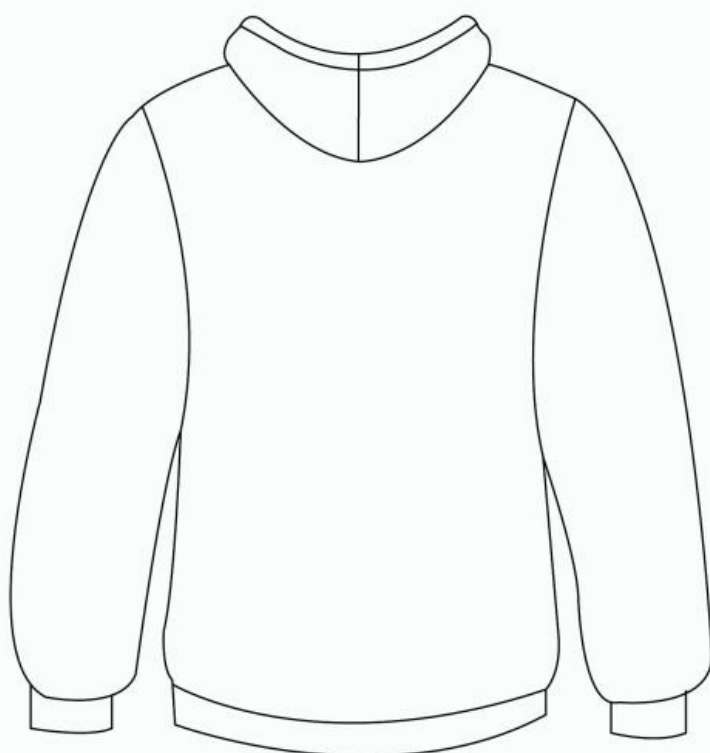
備註：

1. 繳件日期：即日起至 104 年 11 月 6 日 23:59 止，逾時不候。
2. 繳件方式：即日起可於「後驛成衣百貨商圈」粉絲專頁或上網搜尋「獎金獵人-後驛商圈愛逛街-2015 年「流行高雄」CI 設計選拔賽進行報名。
3. 以上報名皆須將本簡章以 E-MAIL 方式郵寄至 luuk.sammi@gmail.com，並在主旨註明【2016 年「流行高雄」CI 設計選拔賽】選拔相關資料，如有問題請電洽 07-3966601 蕭小姐。
4. 獲獎均有專人通知，請填寫正確聯絡方式，以避免通知未果遭到取消資格。
5. 參賽作品由專案工作人員初步篩選，審視作品是否完整並合乎規定。
6. 評審方式：由專家及學者組成評審小組負責評審。
7. 獎項公布：於 104 年 11 月 20 日 17:00 前公布得獎名單。
8. 所有參賽作品概不退還，請自留備份留存。
9. 參賽者所得獎金依中華民國稅法相關規定納稅，執行單位得代為預扣所得稅。
10. 經公布得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。
11. 比賽作品經評選小組認定均未達標準者，主辦單位有權決定是否從缺或減之。
12. 參賽者視同認可接受本活動各項規定，本簡章如有未盡事項，主辦單位得隨時於官網及粉絲專頁補充公告。

CI 設計選拔賽作品呈現-T-shirt



CI 設計選拔賽作品呈現-帽T



2016 年「流行高雄」CI 設計選拔賽資料表著作權讓與協議

1. 參賽作品必須為參賽者自行創作之作品、未曾參加過其他國內外相關設計競賽、未公開展覽或販售且無任何抄襲或仿冒情事者。獲獎之作品如經發現有抄襲情形，主辦單位得取消獲獎者資格並追回獎金及獎座，獎項不遞補。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任。
2. 主辦單位對投件作品均有設計與公開展覽權，參賽者須於著作權轉讓承諾書同意主辦單位得以「非專屬授權」形式，使用投件作品之照片及說明文字等相關資料，作為《2016 流行高雄》展覽、宣傳、影音、出版…等不限形式之用途，
3. 同意得獎作品之智慧財產權及著作權人格授權於主辦單位-高雄市後驛商圈發展協進會使用，僅此聲明。

真實姓名		聯絡電話	
E-Mail			
主題名稱			

作者簽名蓋章：_____（請本人親筆簽名）

日期：_____