

- المشروع يشمل المواطنين والمقيمين
- القطاع الخاص لديه الكفاءة لإدارة أكبر البرامج الطبية
- المرحلة القادمة تتضمن العلاج الشامل والعلاج في الخارج
- استخدام البطاقة الشخصية للحصول على الخدمات
- بدون انتظار موافقات مسبقة وتغطية جميع استثناءات وثائق التأمين الطبي
- تصدر قطاع التأمين إقليميًا بابتكاراتها وخبراتها وتنوع خدماتها
- منتج فريد من نوعه لأول مرة في الشرق الأوسط

قطر للتأمين تطلق QIC عناية

أعلنت شركة قطر للتأمين من خلال المؤتمر الصحفي الذي تم انعقاده أمس عن إطلاقها منتج QIC عناية في سابقة متميزة تنفرد بها الشركة في قطاع التأمين الطبي على مستوى الشرق الأوسط حيث تم تدشين شعار عناية للجميع والذي يهدف إلى الإهتمام بصحة جميع المواطنين والمقيمين في دولة قطر و QIC عناية هو منتج يغطي مصروفات الخدمات الصحية لحاملي هذه البطاقات لدى مزودي الخدمات الطبية من القطاع الطبي الخاص مثل المستشفيات والمراكز الصحية والعيادات الخاصة و مراكز الأسنان والصيدليات. وإطلاق هذا المنتج هو تنفيذاً لاستراتيجية الشركة المستقبلية الرامية إلى تعزيز التواصل مع العملاء وتقديم خدمات مميزة لهم. وسيكون المنتج متوفر لجميع العملاء ابتداء من تاريخ 30 أبريل لدى جميع فروع الشركة وعبر موقعها الإلكتروني والمستشفيات الرئيسية في الدولة.

وقد شهد المؤتمر حضور لفييف من كبار المسؤولين في الشركة وعلى رأسهم السيد / سالم بن خلف المناعي والعديد من عملاء الشركة، وتفضل السيد / سالم المناعي بتقديم عرض تفصيلي بما يتضمنه البرنامج وشرح إستراتيجية المجموعة في تنوع خطوط منتجاتها التي تقدمها في السوق لتلبية إحتياجات العملاء وقطاع التأمين على حد سواء لمنتج فريد يشمل تغطية جزء من النفقات الطبية للفرد، وتم شرح أهداف المنتج وكيفية الانتفاع به.

وبمناسبة إطلاق QIC عناية صرح السيد / سالم خلف المناعي ، قائلاً: " إنطلاقاً من رؤية مجموعة قطر للتأمين المستقبلية قمنا بابتكار هذا المنتج بعد القيام بالعديد من الدراسات والإحصائيات على إحتياجات العملاء بجانب ما يتميز به القطاع الطبي الخاص في دولة قطر ومن خلال هذا المنتج سيتمتع العملاء بالحصول على مشاركة لجزء من نفقات بعض الخدمات مثل التشخيصات الطبية وجميع خدمات علاج الأسنان الطبية والتجميلية وخدمات الحمل والولادة وخدمات البصريات و الاستشارات الخاصة بالتغذية والعلاج الطبيعي وزراعة الأسنان وابتسامة هوليوود وخدمات معاملة التحاليل والفحص الطبي الدوري والجراحات والعلاجات التجميلية والعلاجات الجلدية بالليزر والجلدية التجميلية وعلاج السممة وقص

وربط المعدة وشطف الدهون والكثير من الخدمات التي كانت لا تغطي في شركات التأمين الأخرى وسيتم الانتفاع بهذا المنتج لدى أكبر شبكة مزودي خدمات طبية في دولة قطر ."

وأستطرد المناعي : " إن منتج QIC عناية سيشمل جميع شرائح المجتمع من المواطنين والمقيمين والمقيمين وبدون أي قيود على الأعمار ليصبح المنتج الأكثر شمولاً في قطاع التأمين ويعد مشروع متكامل يمكنه تلبية جميع الاحتياجات لجميع الشرائح بالمجتمع وكل مرحلة من مراحل المشروع سوف تكون لها تغطيات أكثر وصولاً إلى التغطية الشاملة . وفي المرحلة القادمة سيتم توفير حرية الاختيار للعميل في تحديد المنتج والسعر المناسب له."

وأشار المناعي : " لقد تم تحديد سعر المنتج ليكون في متناول جميع شرائح المجتمع لأهداف تنافسية تخدم مصلحة العميل ، وبموجب هذا المنتج ستتفاوت المشاركة في أسعار الخدمات التي سيحصل عليها العملاء من مقدمي الخدمات وذلك بناء على كل نوع خدمة و بناء على كل مزود خدمة. وسيتم توفير هذا المنتج من خلال فروع الشركة المتمثلة في الخليج الغربي ، أبو هامور ، فيلاجيو ، اللاند مارك ، لولو الغرافة ولولو المسيلة ، الميرة المنصورة ، وعن طريق موقع الشركة الإلكتروني QIC-Anaya.com والمستشفيات الرئيسية ."

وبالحديث عن شبكة مقدمي الخدمات ، قال سالم المناعي : " إن من أحد أهم مميزات QIC عناية مشاركة المستشفيات الكبرى ضمن شبكة مزودي الخدمات وفي مقدمتهم مستشفى الأهلي ومستشفى العمادي ومستشفى عيادة الدوحة والمستشفى التركي وأن قوة الشبكة تزيد عن 100 مركز صحي وعيادة وصيدلية ومازال العدد في تزايد . ولقد حرصنا على توفير سبل الراحة لمقدمي الخدمات لمن يرغب في الانضمام إلى الشبكة عبر تسجيل خدماتهم الطبية عبر الموقع الإلكتروني الخاص بمقدمي الخدمة " .

وأشاد المناعي أن : " إطلاق منتج QIC عناية يمنح حصرياً جميع المواطنين والمقيمين في دولة قطر فرصة الحصول على خدمات صحية متميزة من القطاع الطبي الخاص بتغطية تصل إلى 70% من النفقات الطبية ويضمن المنتج توفير استشارات طبية شاملة لبعض التخصصات الطبية وبدون الانتظار لإعطاء الموافقات المسبقة اللازمة للحصول على الخدمات الطبية المطلوبة وتغطية كل العلاجات التي لا يشملها وثائق التأمين الطبي."

وأكد المناعي : " إن مجموعة قطر للتأمين تستحوذ على 80% من قطاع التأمين الطبي للشركات عبر شركاتها التابعة والمملوكة لها بالكامل شركة كيو ال ام لتأمينات الحياة والتأمين الصحي وتهدف شركة قطر للتأمين الى الاستحواذ على حجم سوق مماثل للتأمين الطبي للأفراد، ويعد هذا المشروع ترجمة لخبرات المجموعة المكتسبة من الأسواق العالمية التي تعمل بها وتوظيف هذه الخبرات في السوق المحلي للإرتقاء بالقطاع وإنشاء فرص للمنافسة في تقديم الخدمات الأمر الذي يصب في مصلحة العميل".

وصرح سالم المناعي : "عناية للجميع هو أحد المشاريع لدى المجموعة لعدة مشاريع سيشهدها قطاع التأمين وأن هذه هي المرحلة الأولى من مشروع QIC عناية وأن المرحلة القادمة ستتضمن العلاج الشامل والعلاج في الخارج ، لأن من أحد أهداف المشروع هو تعزيز أن الرعاية الصحية حق مشروع للجميع".

ونوه المناعي قائلاً: " إن القطاع الطبي الخاص داخل دولة قطر قادر على توفير الحلول المثلى للخدمات الطبية وتقديمها على أعلى مستوى ولديه الإمكانيات لإدارة برامج التأمين الطبي الخاصة والحكومية وأن العلاقة المنظمة بين مقدمي الخدمات الطبية والعملاء هي القاعدة الأساسية التي تأسس عليها مشروع QIC عناية ، وبما أن الشركة بين الدولة والقطاع الخاص تعد النموذج الأمثل وأيضاً ما تشهده الدولة من اهتمام كبير توليه للرعاية الصحية فلقد أصبح لدينا الدافع الكبير لإطلاق هذا المنتج والذي سيساهم في مسيرة سعى الشركة الى تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030".

وأكد سالم المناعي : " تأتي أهمية هذا المنتج من منطلق أن صحة السكان هي أحد العوامل الرئيسية لبناء دولة ناجحة ومزدهرة . وعلى هذا النحو، فإن الحصول على خدمات رعاية صحية عالية الجودة هو أمر مهم وحاسم لضمان تمتع المواطنين بصحة جيدة، بما يتوافق مع الرؤية الشاملة للارتقاء بقطاع الرعاية الصحية في قطر ضمن الاستراتيجية الوطنية للصحة".

وأشار قائلاً: " ما يشهده القطاع الطبي الخاص في دولة قطر من تطور ونمو في الكفاءات سواء على مستوى الخدمات والإختصاصات الطبية أو سواء على الخبرات المتراكمة في هذا المجال أثمر في زيادة إستقطاب المرضى من جميع أنحاء العالم لتلقى العلاج والخدمات الطبية في دولة قطر".

وصاحب فعاليات المؤتمر عرض فيديو تعريفى بالمنتج وكيفية حصول العميل على هذا المنتج من قنوات توزيع مختلفة وتم شرح كيفية إستخدام المنتج داخل شبكة مقدمي الخدمات بعد حصول العميل على

المنتج والاستفادة من مميزاتة العديدة وسهولة الحصول على الخدمات من خلال البطاقة الشخصية.
وشهد المؤتمر تفاعل كبير مع جمهور الحضور من خلال الإجابة على جميع الأسئلة والاستفسارات.