

شركة قطر للتأمين تعيد تصميم قنوات توزيع الخدمات التأمينية الشخصية

تتسم بكونها نشاطات تقليدية ؛ هذه هي الفكرة المأخوذة منذ زمن طويل عن نشاطات قطاع التأمين ، غير أنها حالياً تمر بمرحلة تحول وتطور . وبينما يتجه الكثير من العملاء نحو شراء المنتجات والخدمات عبر الانترنت أو من خلال هواتفهم الذكية، فإن شركة قطر للتأمين قد واكبت هذا التوجه بأن قامت بتطوير النظام الأساسي لتكنولوجيا المعلومات الخاص بها وتحويله إلى منصة تواصل متكاملة ومتعددة القنوات، تقوم على جذب وتلبية متطلبات العملاء.

وفي إطار تطوير الخدمات التأمينية تكنولوجيا قد صرح السيد / علي صالح الفضالة، نائب أول رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي لمجموعة قطر للتأمين " إننا نعمل على تعزيز علاقاتنا وتفاعنا مع عملائنا، من خلال توسعنا في استخدام التكنولوجيا للتواصل مع عملائنا مثل الخدمات التي نقدمها عبر الانترنت والهواتف الذكية وخدمات ماكينات التأمين الآلي ومراكز الاتصالات وتطبيقات الهواتف، مما يعزز زيادة معدل استجابتنا لاحتياجات العملاء، ويساهم في الإرتقاء بمستوى خدمة العملاء. وأيضاً لتسهيل عمليات شراء وتجديد وثائق التأمين وتقديم طلبات التعويضات للعملاء".

إن الطلب المتزايد على المعاملات الالكترونية قد أنشأ الغاية لتبسيط عمليات الخدمات التأمينية الشخصية، لذا حرصنا على أن نخطو خطأ واضحة نحو الاستثمار في التكنولوجيا من أجل تسهيل العمليات من خلال قنوات توزيع مختلفة عبر الانترنت - سواء كان الأمر متعلقاً بالحصول على عروض أسعار فورية و شراء وثائق التأمين الشخصية أو تقديم طلبات التعويضات والحصول على موافقات الكترونية. مما يمكن عملائنا تحقيق كل ذلك بسهولة.

وأضاف السيد/ علي فضالة: "هذه الوسائل التكنولوجية الحديثة تفسح المجال أمامنا للعمل بقدر أكبر من الفعالية ضمن اطار عمل منظم ومبني على التفاعل وحسب الطلب. وفي هذا العام فقط، تم تسجيل أكثر من 40,000 معاملة عبر الانترنت من خلال الخدمات التي تقدمها الشركة، وهو ما يدل على نمو قاعدة عملائنا".

وأشار قائلاً: "نحن ملتزمون دائماً بتقديم ما هو أفضل إلى عملائنا من خلال توفير حلول فعالة تلبي احتياجاتهم المتغيرة باستخدام الهواتف الذكية وخدمات الإنترنت وماكينات التأمين الآلي ومراكز الاتصالات وفروعنا."