

**PRESS RELEASE
FOR IMMEDIATE RELEASE**

Nuren Group melancarkan Motherhood Choice Awards 2019 yang pertama 2019.

Nestle Melancarkan Laman Web Rasmi di Motherhood Malaysia.

PETALING JAYA, 3 Mei 2019 – Selepas tiga tahun berjaya menjadi platform NO:#1 ibubapa di Malaysia, Motherhood.com.my mengumumkan tahap pertumbuhan mereka melalui pengiktirafan jenama dan kolaborasi bersama Nestle Malaysia.

Pertama dalam siri rancangan mereka dengan Motherhood Choice Awards 2019. Kempen yang bertujuan untuk memberi ganjaran dan meraikan pemain industri barangan bayi yang telah memberikan sumbangan positif kepada komuniti ibu.

Motherhood Choice Awards 2019

Petrina Goh, Pengasas dan Ketua Pegawai Eksekutif untuk Nuren Group, portal kandungan, komuniti dan hub e-commerce Motherhood.com.my, menjelaskan: "Motherhood.com.my menjadi platform keluarga dengan pengikut kuat terdiri dari ibu dan anak, kami ingin berkongsi jenama, produk dan perkhidmatan terbaik untuk membantu ibu bapa membuat keputusan dengan informasi secukupnya dalam merancang perjalanan keluarga dan perbelanjaan barang bayi."

"Untuk mempermudah carian produk dan perkhidmatan terbaik, kami melancarkan Motherhood Choice 100 di Motherhood.com.my di mana kami mempamerkan semua jenama ini. Usaha ini dalam mempromosikan jenama terbaik juga selaras dengan komitmen kerajaan untuk mengawal selia dan meningkatkan langkah keselamatan kanak-kanak. Oleh itu, hanya kualiti terbaik, produk yang paling selamat dan paling inovatif akan diserlahkan. Mereka juga akan menjadi juara untuk anugerah itu."

Anugerah Motherhood Choice Award ini akan pergi ke jenama yang paling banyak menerima undian dari komuniti Motherhood dan ibu bapa di Malaysia.

Pencalonan untuk program anugerah bermula seawal Mac 2019 dan pemenang akan diumumkan pada bulan Jun 2019.

Nestle Melahirkan Laman Jenama Rasmi di Motherhood Malaysia.

Kedua dalam siri Motherhood Choice adalah pelancaran Laman Rasmi di Motherhood.com.my. Ciri ini akan membolehkan pemilik jenama dan pengedar yang diberi kuasa untuk mewujudkan hub sehati untuk mengurus kandungan, e-dagang dan komuniti mereka. Pada masa yang sama, hub ini menjamin maklumat yang dikongsi dan produk yang dijual adalah 100% sah dan didaftarkan sepenuhnya, ia juga bertujuan untuk mewujudkan kesetiaan jenama yang lebih kukuh di kalangan berjuta-juta ahli dan pengikut di Motherhood.com.my.

Acara itu menyaksikan Nestle Malaysia menjadi salah satu rakan kongsi jenama Motherhood.com.my. Mereka mengumumkan perkongsian mereka dengan pembukaan Laman Jenama Rasmi mereka di dalam laman rasmi motherhood. Dengan Halaman Jenama ini, Nestle kini dapat menggabungkan kekuatan dari kempen mereka sendiri dengan Motherhood. Ia juga dapat memanfaatkan jumlah penonton yang meningkat untuk mewujudkan kesedaran dan jenama mereka dan mempamerkan produk mereka.

Hadir pada majlis itu ialah pasukan Nestle yang terdiri daripada Eu Khean Wong, Kenny – Pejabat Eksekutif Perniagaan, Pemakanan Inflasi Nestle, Lim Sze Mun – Pengurus Pengguna Digital & E Commerce, dan Pengurus Naveen – Digital dan CEM.

"Nestle telah menjadi rakan kongsi yang kuat dengan Motherhood sejak mula. Kami sangat gembira untuk melancarkan Laman Rasmi Nestle untuk bahagian Startwell2gether Nestle. Kini pasukan Nestle dapat mempengaruhi ahli Motherhood yang terdiri pada ibu dan kanak-kanak untuk mempamerkan produk popular mereka, mewujudkan kesedaran jenama dan yang paling penting, membina komuniti setia dalam komuniti kami,"kata Petrina Goh.

Motherhood.com.my mensasarkan untuk menggabungkan 30 jenama untuk melancarkan Laman Jenama Rasmi mereka menjelang akhir tahun 2019. Mereka juga melihat pelancaran sebegini kepada jenama perintis terpilih merentasi platform serantau mereka - iaitu Motherhood.co.th dan Mamahood.com.sg.

Menandatangani MoU dengan Motherhood.com.my

Perkongsian ketiga hari itu menyaksikan majlis menandatangani MOU antara program ParentCraft Motherhood.com.my dan Yayasan OrphanCare.

Bengkel ibu bapa yang dibuat oleh Motherhood adalah satu siri kelas antenatal yang dicipta oleh ibu untuk mendidik dan membimbing ibu-ibu dalam perjalanan penjagaan anak mereka. Kelas-kelas yang dijalankan secara bulanan, menyasarkan seramai 150 orang ibu bapa baru. OrphanCare adalah Organisasi Bukan Kerajaan (NGO) yang menganjurkan dan memberi anak-anak yang diinstitusikan dan bayi-bayi yang tidak diingini peluang untuk membesar dalam menjaga keluarga yang penyayang.

Dengan pelancaran perkongsian ini, OrphanCare akan menambah dimensi baru kepada ParentCraft dan menambah kedalaman dan pemahaman yang lebih mendalam kepada perjalanan keibuan.

~ Tamat ~

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Kelvin Leow di

admin@nurengroup.com.

Contact details:

Address:

H-89-1, Block H, Jaya One, 72A Jalan Universiti, 46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia

Contact number:

+603-79320050 / 0128808951

Softcopy press release & foto boleh didapati di sini (3 Mei 2019 9 malam dan seterusnya)

<http://bit.ly/motherhood-award> atau

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hkIJoT2fyU10Z1jJN9vrYDMz3dlHXjpN>