

## 新世界酒店及度假村延伸“现代东方待客之道”至度假酒店热点

新形象网站及手机版网站支持品牌发展蓝图



建基于香港的新世界酒店现命名为新世界酒店及度假村，将品牌的“现代东方待客之道”推广至中国及亚太区的特选度假酒店热点，进一步拓展业务蓝图，于未来五年以三倍增长提升酒店数量。品牌现时共有七家酒店及一家附属酒店，分别位于中国及东南亚地区。

新世界酒店及度假村积极发展及提升质素，除于过往三年投资共美金七千八百万元为酒店进行翻新工程，更公布了八个新酒店项目。品牌网站 [newworldhotels.com](http://newworldhotels.com) 亦以崭新形象示人，连同手机版网站让商务及休闲旅客简易地时刻获得品牌最新信息。

全新网站由荣获 *Marketing Magazine* 颁发 *Digital Agency of the Year 2014* 的香港公司 *Isobar* 设计，以旅客角度重新编排简易的浏览索引系统。为迎合市场于网上平台愈趋图像化，新世界酒店及度假村网站运用形象鲜明的照片作主导，建立时尚的虚拟平台让旅客从酒店房间、装饰及餐饮设施等图片透视品牌的现代东方待客之道。此外，简易浏览索引让搜寻信息变为更快捷准确，网站更具备总括品牌各地酒店场地模式及可容纳人数概览功能，使会议及活动筹划人士更快速和有效地挑选合适场地。

瑰丽酒店集团（新世界酒店及度假村品牌管理公司）首席营运总裁白世民先生表示：“品牌的新名字展现我们不断扩展品牌的决心，亦相应了让品牌发展至度假地点的契机。网站是旅客认知品牌的重要渠道之一，因此我们营造最流畅的网上体验，配以彰显品牌贴心和个性化服务的视觉感官，将电子平台与住宿享受合以为一，缔造无可比拟的新世界酒店及度假村之旅。”

广为商务旅客及会议伙伴支持的新世界酒店及度假村，分别位于香港、北京、大连、上海、武汉、胡志明市和马尼拉，贵阳新世界酒店将于2014年9月开幕，另有一家位于顺德的附属新世界酒店及度假村。酒店设计豪华，提供完善的设施和服务，包括餐饮、商务服务、多元化会议设备、行政楼层聚贤荟及休闲活动。预计未来五年新世界酒店及度假村的数量将增长超过三倍。如需垂询或预订，请致电您的旅行顾问、浏览酒店网页[newworldhotels.com](http://newworldhotels.com)或[Facebook](https://www.facebook.com/newworldhotels)品牌网页浏览最新信息。

###

媒体垂询，请联系：

梁美琪

高级公共关系经理

电话: +852 2138 2266

电邮: [maggie.leung@newworldhotels.com](mailto:maggie.leung@newworldhotels.com)