

[請即時發放]

MIRAMAR GROUP
美麗華集團

美麗華酒店企業有限公司
公佈二零一二年中期業績

營業額上升 32% 至約港幣 15 億元

百萬港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變幅
營業額	1,526	1,159	+32%
股東應佔溢利	665	638	+4%
每股股東應佔基本溢利	36 港仙	33 港仙	+10%
每股末期股息	16 港仙	15 港仙	+7%

(香港 — 二零一二年八月二十日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「本集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一二年六月三十日止 (「報告期」)，集團整體營業額為港幣 15 億 2,600 萬元，較截至二零一一年六月三十日止之同期 (「去年同期」) 上升 32%。股東應佔溢利為港幣 6 億 6,500 萬元，較去年同期之港幣 6 億 3,800 萬元增加 4%。若扣除投資物業公允價值淨增加，集團股東應佔基本溢利增至港幣 2 億 800 萬元 (去年同期：港幣 1 億 9,000 萬元)。每股基本溢利為 36 港仙 (去年同期：33 港仙)，較去年同期增加 10%。董事會議決並宣佈派發中期股息每股 16 港仙 (去年同期：15 港仙)。

談及二零一二年上半年業績，行政總裁李家誠表示：「受惠來自中國內地及亞洲各地訪港旅客數字增長強勁，刺激對酒店客房及餐廳食肆的需求。集團旗下酒店及服務式公寓業務的營業額及利潤均錄得雙位數字增長。儘管全球經濟局勢持續不明朗，集團之旅遊業務仍成功憑藉優越的市場定位，繼續擴大市場份額，期內收入按年錄得雙位數字的增長。集團的零售業務亦按既定之策略擴展業務，整體進展順利。受到以上各業務增長所帶動，集團期內的整體業績表現理想。」

酒店及服務式公寓業務

受到訪港旅客人數強勁增長所帶動，酒店及服務式公寓業務持續向好，業績表現令人鼓舞。集團位於尖沙咀的 The Mira Hong Kong 酒店的入住率維持於去年水平，但平均房價則上升 10%。

集團為其提供管理服務的設計酒店「Mira Moon」，計劃將於二零一三年上半年開業。該酒店房間數目約九十間，座落於港島融合新舊文化特色、交通便捷的旺盛旅遊購物區。新酒店著重品質及崇尚設計，這將有助提升「Mira」品牌提供優質服務的形象。

收租業務

集團擁有穩固的投資物業組合，包括位處黃金地段的購物中心商舖及寫字樓，於報告期內帶來穩定的收入。美麗華商場憑藉其全新及富活力的形象吸引多個國際知名品牌進駐，加上集團的推廣活動，帶動整體人流增加。於二零一二年首六個月，美麗華商場的出租率約99%，平均呎租金亦錄得雙位數增長。

於二零一二年首六個月，美麗華大廈寫字樓的租金創歷史性新高。市場對尖沙咀甲級寫字樓的需求旺盛，以及美麗華大廈翻新後迥然不同的新形象，令集團的租金收入顯著上升。

The Mira Hong Kong酒店內商場部份的翻新工程已於二零一一年第四季完工。酒店商場於二零一二年四月開始試業，並計劃於今年十月正式開幕。預期到今年年底Mira Mall的出租率將超過90%。自二零一一年起，多個知名品牌已進駐商場。由於美麗華大廈公眾地方及The Mira Hong Kong酒店商場的翻新工程經已竣工，預期物業的出租率及平均呎租金的上升趨勢將會持續。

餐飲業務

至於餐飲業務板塊，集團積極拓展高級餐飲業務，旗下的尊尚粵菜食府「國錦軒」品牌於二零一一年第四季拓展至國內市場。報告期內，集團兩家位於北京朝陽核心商業區及武漢的國錦軒錄得開業虧損（位於武漢的分店於二零一二年三月開業）。國內市場對高級餐飲的需求強勁，預期集團的中國餐飲業務將於短期內推動業務板塊穩步增長。

旅遊業務

相比二零一一年因自然災害（如日本及新西蘭地震、澳洲水災）以及政局不穩（中東及非洲國家的政治運動）導致異常艱難的經營環境，集團旅遊業務於報告期內回復至正常水平，尤以大眾市場的旅行團業務增長更為迅速，為集團總收入增長提供貢獻。為了進一步提升旅遊業務的品牌及加強業務發展，集團將加大宣傳及推廣力度，積極拓展長線旅行團。

服飾銷售業務

本集團於二零一零年年末開始發展服飾銷售業務，並取得 DKNY Jeans 品牌在中國的特許分銷權。目前，集團及其特許經營商分別於國內不同城市擁有及經營四十一家 DKNY Jeans 門店。此外，集團最近於國內開展知名歐洲鞋履品牌 Kickers 的業務，該品牌向以品質見稱，報告期內於上海開設三家店鋪。

由於服飾銷售業務仍處於早期發展階段，故於報告期內錄得經營虧損。然而，在國內龐大的消費市場及中央政府決心刺激內在需求的基調下，業務發展潛力優厚。

業務前景

市場普遍認為環球市場將於今年下半年面對更多的挑戰。然而，本集團意識到在經濟下行時所帶來的機會，並將密切留意利好業務發展的機遇。我們將會採取謹慎而平衡的業務策略，保持集團核心業務持續增長。憑藉香港作為國際金融中心、國內重要商貿平台及亞洲交通物流樞紐的獨特地位，我們對行業前景保持樂觀。

李先生總結道：「集團將繼續提升其物業租戶組合，推動租金收入持續增長以增加其資產價值。集團亦會投放更多資源，提高我們國內酒店及餐廳的營運效益，同時會捕捉新機會，進一步開拓國內的餐飲、旅遊及服飾銷售業務。憑藉完善的業務發展策略，並且通過加大人力資源發展的投入，集團將繼續致力培育企業人材，支持多元化業務的可持續增長。」

- 完 -

關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司成立於一九五七年，總部設於香港，並於一九七零年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。主要業務包括酒店及服務式公寓業務、收租業務、餐飲業務、旅遊業務及服飾銷售業務。

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

劉麗恩 / 魯穎妍 / 李亦斯 / 李潔鈴 / 姚青邁

電話: (852) 2136 6952 / 3920 7647 / 2169 0467 / 3920 7656 / 3920 7678

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com / janette.lo@iprogilvy.com /
juliana.li@iprogilvy.com / coty.lee@iprogilvy.com / zoe.yiu@iprogilvy.com

美麗華酒店企業有限公司

郭可

電話: (852) 2315 5587

傳真: (852) 2316 7320

電郵: connie.kwok@miramar-group.com