

# ZALORA

SIARAN PERS

## **ZALORA Alami Peningkatan Sebanyak 350% pada Dua Jam Pertama Harbolnas 2016**

Antusiasme Konsumen Terhadap Harbolnas Terus Meningkat Setiap Tahun

**Jakarta, 13 Desember 2016** - ZALORA, destinasi *fashion online* terbesar di Asia sukses menyelenggarakan hari pertama Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) yang diselenggarakan selama 3 hari mulai dari 12 Desember 2016 sampai dengan 14 Desember 2016. Antusiasme konsumen terhadap Harbolnas terus meningkat setiap tahunnya, terlihat dari peningkatan pendapatan ZALORA Indonesia sebanyak 350% pada dua jam pertama Harbolnas 2016 diluncurkan dibandingkan Harbolnas tahun lalu.

Harbolnas adalah hari perayaan belanja terbesar bagi industri *e-commerce* di Indonesia dimana ajang ini tidak hanya mengedukasi masyarakat mengenai *e-commerce* tetapi juga mendatangkan banyak pelanggan baru yang mencoba *e-commerce* untuk pertama kalinya. ZALORA berkomitmen untuk terus membangun kepercayaan masyarakat terhadap *e-commerce*. Dari tahun ke tahun, ZALORA telah mengambil langkah-langkah untuk memberikan pelayanan berbelanja online terbaik dan memberikan keyakinan lebih kepada masyarakat bahwa berbelanja online itu aman dan dapat dipercaya.

“Di ZALORA kami tidak memberi toleransi akan apapun yang bersifat palsu, baik produk palsu maupun diskon palsu. Oleh karena itu, di kesempatan Harbolnas tahun ini, kami mengangkat tema *Feel the Real Deal*, dimana kami bekerja sama dengan label internasional dan lokal terbaik untuk menjaga otentisitas dan kualitas produk. ZALORA juga memberikan fasilitas COD (*Cash on Delivery*) dan *30 days free return* untuk memberikan pengalaman belanja terbaik, baik untuk pelanggan kami maupun pelanggan baru yang mencoba berbelanja di ZALORA untuk pertama kalinya,” ujar Anthony, CEO ZALORA Indonesia.

Masyarakat Indonesia sangat menggemari label *fashion top* baik internasional maupun lokal. Label ternama seperti Nike, Adidas, Salt n Pepper, Levi’s, Vans, EPRISE dan beberapa label milik ZALORA (seperti ZALORA, Something Borrowed, 24:01 dan ZALIA) menjadi label terpopuler pada hari pertama Harbolnas 2016. Selain memberikan rangkaian produk dari label-label ternama, ZALORA telah mempersiapkan rangkain penawaran spesial setiap harinya agar konsumen dapat terus menemukan penawaran menarik dan memastikan setiap order dapat diproses dan dikirim secara cepat. Oleh karena itu, tim operasional di gudang ZALORA akan bekerja 24 jam selama Harbolnas diselenggarakan. Seluruh order yang diterima pada tanggal 12 Desember sudah dikemas dan dikirimkan dari gudang ZALORA dalam waktu 7 jam. Tim *customer service* ZALORA juga bekerja selama 24 jam untuk menanggapi semua pertanyaan dari konsumen dengan cepat.

Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia mengatakan, “ZALORA sangat senang dengan pencapaian Harbolnas di hari pertama. Kami terus berinovasi agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen untuk berbelanja online.

# ZALORA

Contohnya, kami memiliki fitur *order & tracking* untuk membantu pelacakan pemesanan serta kami juga memiliki ZDEX (*ZALORA Delivery Express*) untuk memastikan semua pesanan dapat terkirim dengan cepat dan tepat waktu. Kami berharap, setiap tahunnya industri *e-commerce* dapat terus berkembang dan mendapatkan tempat di hati masyarakat Indonesia.”

Perayaan belanja seperti Harbolnas terus mendorong lanskap kompetisi *e-commerce* di Indonesia serta membantu mengedukasi masyarakat untuk berbelanja secara online. ZALORA termotivasi untuk terus berinovasi dan memberikan pengalaman berbelanja yang terbaik. Tahun ini, Harbolnas akan berlangsung hingga 14 Desember 2016 dengan penawaran eksklusif dari label *fashion top*, *flash sale*, hingga penawaran maraton dari berbagai label. Pelanggan ZALORA juga dapat berpartisipasi dalam sebuah permainan “Scratch & Win” yang dapat dinikmati di website ZALORA untuk mendapatkan kesempatan memenangkan voucher belanja dan Golden Ticket senilai 9 juta rupiah dari ZALORA. Temukan penawaran terbaiknya di <https://www.zalora.co.id/harbolnas/>.

-Selesai-

## **TENTANG ZALORA GROUP:**

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, mulai dari Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, *fashion online group* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs lokal ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari *free return*, *speedy delivery* dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash on-delivery*, *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities*.

## **TENTANG ZALORA INDONESIA:**

[Zalora.co.id](http://Zalora.co.id) menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris, busana muslim dan kosmetik untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta garansi 30 hari uang kembali dan untuk penukaran barang.

## **Kontak Media:**

Lily Marpaung Sambuaga – PR Manager  
08119915855  
[Lily.Marpaung@id.zalora.com](mailto:Lily.Marpaung@id.zalora.com)

Jessica Theresia – Senior PR Executive  
085780790972  
[Jessica.Theresia@id.zalora.com](mailto:Jessica.Theresia@id.zalora.com)

Devy Nataly – PR Executive  
08161403879  
[Devy.Nataly@id.zalora.com](mailto:Devy.Nataly@id.zalora.com)