



C R E S C E N T
C R A T I N G

Global Muslim Travel Index (GMTI)

Release Ref: GMTI-001

Date issued: UNDER EMBARGO UNTIL WEDNESDAY MARCH 4th, 17.00 SGT

Russia makes top 20 in the MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index 2015

- Russia came 17th in the list for non-OIC destinations.
- In 2014, Russia welcomed 5.3 million Muslim visitors.
- Malaysia topped the list for OIC countries which also included Turkey, UAE, Saudi Arabia and Qatar.
- Globally there were 108 million Muslim travellers spending \$145 billion in 2014. This is expected to grow to 150 million travellers in 2020 spending \$200 billion.
- To tweet this news, copy and paste <http://.....> , to your Twitter feed with the hashtags #GMTI2015

Russia - March 4th, 2015

Russia has today been named in the top 20 destinations among the non-OIC destinations in the Global Muslim Travel Index, the most comprehensive research that has been released on the sector.

The “MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index (GMTI) 2015” saw Russia come 17th on the list. Singapore took the top spot for the non-Organisation of Islamic Cooperation (OIC) destinations.

Malaysia came first for the OIC destinations, which also saw Turkey, UAE, Saudi Arabia and Qatar make the top five.

The GMTI looks at in-depth data covering 100 destinations, creating an overall index, based on a number of criteria. This is the first time such thorough insights have been provided into one of the fastest-growing tourism sectors in the world today.

It will provide travellers, Governments, travel services and investors comprehensive benchmarks across a number of important criteria enabling them to track the health and growth of this travel segment.

The study also revealed that in 2014, this segment was worth \$145 billion with 108 million Muslim travellers representing 10% of the entire travel economy. Russia saw 5.3 million Muslim visitors in that period which accounts for 18% of the total arrivals to the destination.

The Muslim travel market is forecasted to grow to 150 million visitors by 2020 and 11% of the entire segment with a value projected to grow to \$200 billion.

“The MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index has today set a real precedent for the tourism industry,” said Fazal Bahardeen, CEO of CrescentRating & HalalTrip.

“Not only is it the most in-depth research that we have undertaken so far on the fast-growing Muslim travel market, but has provided all stakeholders with some invaluable insight into how the halal-friendly tourism sector is growing and developing from a global perspective.”

“We are pleased to partner with CrescentRating to develop the Global Muslim Travel Index as we see it as an extension of our efforts in giving consumers ease of mind when travelling through our seamless payment solutions. Travel continues to be a core passion for consumers and we are confident the GMTI will prove to be a trusted resource for this important, fast-growing traveller segment,” said Matthew Driver, President, Southeast Asia, MasterCard.

All 100 destinations in the GMTI were scored against a backdrop of criteria which included suitability as a family holiday destination, the level of services and facilities it provides, accommodation options, marketing initiatives as well as visitor arrivals. Each criterion was then weighted to make up the overall index score.

Among the non-OIC destinations Singapore scored the highest Index score of 65.1 followed by Thailand at 59.2 with Russia scoring 43.8.

GMTI40, which will be updated quarterly around the year, will track the average score of the top 20 OIC and non-OIC destinations and will form the key index to monitor the performance of the Muslim travel segment.

The overall average score for 40 destinations (GMTI40) currently stands at 56 while the overall average GMTI score for the complete 100 destinations is at 43.8. From a regional perspective, Asia Pacific destinations lead with an average GMTI score of 54.

The Top 20 non-OIC destinations of GMTI 2015

RANK	OVERALL GMTI 2015 RANK	DESTINATION	SCORE
1	9	Singapore	65.1
2	20	Thailand	59.2
3	25	United Kingdom	55.0
4	30	South Africa	51.1
5	31	France	48.2
6	32	Belgium	47.5
7	33	Hong Kong	47.5
8	34	USA	47.3
9	35	Spain	46.5
10	36	Taiwan	46.2
11	37	Japan	45.3
12	38	Switzerland	45.2
13	39	Australia	45.1
14	40	India	44.0
15	41	Sri Lanka	44.0
16	42	Bosnia & Herzegovina	44.0
17	43	Russia	43.8
18	44	Germany	43.5

19	45	New Zealand	42.4
20	46	Netherlands	42.1

The Top 10 destinations of GMTI 2015

OVERALL GMTI 2015 RANK	DESTINATION	SCORE
1	Malaysia	83.8
2	Turkey	73.8
3	United Arab Emirates	72.1
4	Saudi Arabia	71.3
5	Qatar	68.2
6	Indonesia	67.5
7	Oman	66.7
8	Jordan	66.4
9	Singapore	65.1
10	Morocco	64.4

The full report is available here:

<http://gmti.crescentrating.com/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-2015-gmti2015.html>

ENDS

**For further information and interview requests, please contact:
PR enquiries:**

Anas Kasak
CrescentRating
Tel: +44 7971 735090
Email: anas@crescentrating.com

Hazel Hoo,
Weber Shandwick,
Tel: +603 6209 5209
Email: hhoo@webershandwick.com

Editor's Notes

About Crescentrating Pte Ltd

CrescentRating is the world's leading authority on halal-friendly travel. The company's vision is to lead, innovate and drive this segment through practical and deliverable solutions in what is regarded today as one of the fastest growing segment in the tourism sector. The company uses insight, industry intelligence, lifestyle, behaviour and research on the needs of the Muslim traveller to deliver guidance on all aspects of halal-friendly travel to organisations across the globe.

CrescentRating's services now include rating & accreditation, research & consultancy, workshops & training, ranking & indices, event support/partnerships and content provisioning.

Website: <http://www.crescentrating.com>
Twitter: <http://twitter.com/crescentrating>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/crescentrating>

About MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, is a technology company in the global payments industry. We operate the world's fastest payments processing network, connecting consumers, financial institutions, merchants, governments and businesses in more than 210 destinations and territories. MasterCard's products and solutions make everyday commerce activities – such as shopping, traveling, running a business and managing finances – easier, more secure and more efficient for everyone. Follow us

on Twitter [@MasterCardAP](#) and [@MasterCardNews](#), join the discussion on the [Cashless Pioneers Blog](#) and [subscribe](#) for the latest news on the [Engagement Bureau](#).

[Ссылка на релиз: GMTI-001](#)

[Публикация данных: под запретом до среды 4 марта 17.00 SGT](#)

[Россия попала в топ-20 в рейтинге Всемирного Мусульманского Туристического Индекса МастерКардКресент 2015](#)

- Россия стала 17 в списке стран, не входящих в Организацию Исламского Сотрудничества (ОИС).
 - В 2014 году Россию посетило 5300000 мусульман.
 - Малайзия возглавила список для стран-членов ОИС, которые также включают Турцию, ОАЭ, Саудовскую Аравию и Катар.
 - В 2014 году во всем мире было насчитано 108 миллионов путешественников из мусульманских стран, потративших 145 миллиардов долларов. Ожидается, что к 2020 году эта цифра возрастет до 150 млн туристов, которые потратят \$ 200 млрд долларов.
- Чтобы опубликовать эту новость в твиттере, скопируйте и вставьте эту ссылку <http://bit.ly/1wRsWIJ> в ленту новостей с хаштегом # GMTI2015

Россия - 4 марта 2015

Сегодня Россия была названа в топ-20 среди направлений, не входящих в ОИС согласно Всемирному Мусульманскому Туристическому Индексу (ВМТИ), представляющему наиболее обширное исследование данного сектора.

Во Всемирном Мусульманском Туристическом Индексе "МастерКардКресент" 2015 (ВМТИ) Россия стала 17й. Сингапур занял первое место среди направлений, не входящих в Организацию исламского сотрудничества (ОИС).

Малайзия стала первой среди направлений ОИС, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия и Катар вошли в первую пятерку.

ВМТИ рассматривает данные по сотне направлений, создавая таким образом общий индекс, основывающийся на ряде критериев. Настолько точная информация касательно наиболее быстро развивающихся секторов туризма в современном мире предоставляется впервые.

Данный индекс предоставит путешественникам, правительствам, инвесторам и компаниям, предоставляющим туристические услуги, наиболее исчерпывающие показатели по целому ряду важных критериев и позволит им отслеживать состояние и рост данного сектора.

Исследование также показало, что в 2014 году этот сегмент был оценен в 145 миллиардов долларов, где 108 миллионов мусульманских путешественников составили 10% от общего числа туристического сектора. В этот период Россию посетило 5300000 мусульманских туристов, что представляет 18% от общего числа посещений территории страны.

К 2020 году Мусульманскому туристическому рынку прогнозируется рост до 150 млн посетителей, и 11% всего сегмента вырастет до \$ 200 млрд.

По словам Фазаль Бахардеен, генерального директора Кресент Рейтинг и Халальтрип, Всемирный Мусульманский Туристический Индекс "МастерКард-КресентРейтинг" на сегодняшний день является настоящим прецедентом для туристической индустрии ,"

"Это не только наиболее обширное исследование, которое мы провели на быстро растущем мусульманском туристическом рынке, мы также предоставили всем заинтересованным лицам понимание того, как растет и развивается сектор халяль-туризма с точки зрения глобальной перспективы".

"Мы рады сотрудничать с КресентРейтинг над разработкой Всемирного Мусульманского Туристического Индекса, так как мы считаем это сотрудничество продолжением наших усилий в предоставлении потребителям услуг, благодаря которым они могут сохранять душевное спокойствие во время путешествия за счет гибкости наших платежных решений. Туризм продолжает оставаться основной страстью потребителей, и мы уверены, что ВМТИ окажется надежным ресурсом для этого важного и быстро растущего туристического сегмента", заявил Мэтью Драйвер, Президент, Юго-Восточная Азия, Мастеркард.

Все 100 направлений в ВМТИ были оценены в рамках критериев, включающих такие показатели как, возможность семейного отдыха, уровень предоставляемых услуг и удобств, варианты размещения, рыночные возможности, а также прибытие посетителей в страну. Каждый из критериев был тщательно изучен с целью составления общей индексной оценки.

Среди направлений, не входящих в число ОИК, Сингапур получил наибольший Индекс 65,1, за ним следует Таиланд с Индексом 59,2 и Россия, набравшая 43,8.

ВМТИ40, который будет обновляться ежеквартально в течение года, будет отслеживать средний балл топ-20 направлений, входящих

и не входящих в ОИК и станет ключевым индексом мониторинга деятельности мусульманского туристического сегмента. Общий средний балл по 40 направлениям (ВМТИ40) в настоящее время составляет 56, а общая средняя оценка ВМТИ по всем ста направлениям составляет 43,8. С региональной точки зрения, направления Азиатско-Тихоокеанского региона являются лидирующими, средним балл ВМТИ 54.

Топ -20 направлений, не входящих в ОИС согласно ВМТИ 2015

МЕСТО	ИТОГОВОЕ МЕСТО	НАПРАВЛЕНИЕ	БАЛЛЫ
1	9	Сингапур	65.1
2	20	Таиланд	59.2
3	25	Соединенное Королевство	55.0
4	30	Южная Африка	51.1
5	31	Франция	48.2
6	32	Бельгия	47.5
7	33	Гон-Конг	47.5
8	34	Америка	47.3
9	35	Испания	46.5
10	36	Тайвань	46.2
11	37	Япония	45.3
12	38	Швейцария	45.2
13	39	Австралия	45.1

14	40	Индия	44.0
15	41	Шри-Ланка	44.0
16	42	Босния и Герцеговина	44.0
17	43	Россия	43.8
18	44	Германия	43.5
19	45	Новая Зеландия	42.4
20	46	Нидерланды	42.1

Топ 10 направлений в соответствии с ВМТИ 2015

ИТОГОВАЯ ПОЗИЦИЯ	НАПРАВЛЕНИЕ	СЧЕТ
1	Малайзия	83.8
2	Турция	73.8
3	Объединенные Арабские Эмираты	72.1
4	Саудовская Аравия	71.3
5	Катар	68.2
6	Индонезия	67.5
7	Оман	66.7
8	Иордания	66.4
9	Сингапур	65.1
10	Марокко	64.4

Полный отчет доступен здесь

<http://gmti.crescentrating.com/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-2015-gmti2015.html>

Для получения дополнительной информации и по вопросам интервью, обращайтесь в отдел по связям с общественностью :

Анас Казак

CrescentRating

Тел: +44 7971 735090

Email: anas@crescentrating.com

Хазель Ху,

Вебер Шандвик,

Тел: +603 6209 5209

Email: hhoo@webershandwick.com

Примечания редактора

О Crescentrating Pte Ltd

CrescentRating (Кресент Рейтинг) является ведущим в мире авторитетом по халяль- дружественному туризму. Целью компании является продвижение, инновация и управление этим сегментом посредством практических и легко воплощаемых решений в сферу, что на сегодняшний день считается одной из быстро растущих сегментов в туристической отрасли. Чтобы составить руководство по всем аспектам халяль-дружественного туризма для организаций по всему миру компания основывает свою деятельность на принципах

проницательности, достижениях промышленности, современном образе жизни и поведении, а также на изучении потребностей мусульманских путешественников.

В настоящее время услуги CrescentRating (Кресент Рейтинг) включают оценку и аккредитацию, научные исследования и консультационные услуги, семинары и обучение, рейтинг и индексы, поддержку мероприятий / предоставление партнерских соглашений и контента.

Веб-сайт: <http://www.crescentrating.com>

Twitter: <http://twitter.com/crescentrating>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/crescentrating>

О МастерКард

МастерКард (NYSE:MA), www.mastercard.com, является технологической компанией в мировой платежной индустрии. Мы управляем самой быстрой сетью обработки платежей в мире, соединяющей потребителей, финансовые учреждения, продавцов, правительства и бизнес по более чем в 210 направлениях и территориях. Продукция и решения МастерКард позволяют сделать ежедневную коммерческую деятельность: покупки, путешествия, ведения бизнеса и управления финансами более легкой, более безопасной и более эффективной для всех. Следуйте за нами на Твиттере @MasterCardAP и MasterCardNews, присоединяйтесь к обсуждениям на Cashless Pioneers Blog и подпишитесь на последние новости на Engagement Bureau .

