



CORPORATE PROFILE 2018

SIAPA
SIFUFBADS

BAGAIMANA BERMULANYA SIFUFBADS

2009, bermulanya..

Idea menceburi perniagaan online bermula pada 2009 apabila Sifu Jamal mula menjalankan perniagaan internet secara sambilan sejak masih bekerja sebagai jurutera awam di Jabatan Kerja Raya (JKR) lagi. Selepas membaca beberapa artikel berkaitan perniagaan internet, beliau mula mencuba. Oleh kerana tidak mempunyai modal yang cukup untuk menghasilkan produk sendiri, Sifu Jamal bermula dengan menghasilkan e-book berkenaan panduan suami isteri. Ketika itu, hampir 2 minggu produknya tiada pembeli. Sehinggalah tidak lama selepas, barulah penjualan e-booknya yang bernilai RM 30 mula membuaikan hasil.

Jamal Pakar E-book

Bergerak lebih agresif, Sifu Jamal telah berjaya menghasilkan e-book kedua iaitu Rahsia Lulus Temu Duga Kerja Kerajaan. Sepanjang penglibatan dalam bisnes internet, beliau telah mempunyai tujuh e-book sendiri dan kerjasama dari beberapa syarikat lain. Ketika itu, Sifu Jamal hanya dikenali sebagai Jamal - Pakar Ebook. Beliau turut terlibat dalam pemasaran secara affiliate, iaitu menjana komisen dengan cara memasarkan produk orang lain di internet. Selain itu juga, Sifu Jamal turut aktif memasarkan produk-produk lain seperti Jam Azan, Quran Digital, Pengorek Telinga dan beberapa produk fizikal lain. Beliau juga aktif sebagai blogger.

Pada tahun 2011, Sifu Jamal mula terlibat menggunakan FB Ads. Pada tahun yang sama juga, beliau mula menganjurkan seminar tentang e-book dan e-mail marketing. Bermula untuk melibatkan diri secara serius dengan FB Ads, beliau telah menjalankan kajian tentang strategi, *setting* dan *features* yang terdapat dalam FB Ads serta mengaplikasikannya pada produk beliau sendiri.





Mula mengajar

Pada 2012, Sifu Jamal mula mengajar panduan yang dinamakan Teknik FBO (FB Ads Optimization). Kemudian, beliau mula mengajar FbAds secara serius dengan menggunakan Teknik TBO. Beliau turut menggunakan FB Ads untuk menjalankan perniagaan affiliate.

Tidak lama selepas itu, beliau mula menjalankan training dan seminar. Di antara produk-produk yang pernah dijual oleh Sifu Jamal secara online ialah Quran Digital, Jam Azan dan produk gajet islamik.

Beliau juga pernah menjual jersi, t-shirt dan pelbagai barang dari China. Hasil dari perniagaan yang dijalankan, beliau telah mendapat banyak pengalaman yang boleh dikongsikan dengan peniaga lain.

Pada tahun 2012, Sifu Jamal mula menganjurkan kelas intensif tentang pemasaran FB Ads. Pada peringkat awal pengajuran, hanya 20-30 orang yang hadir. Beliau mula mengajar dan berkongsi tentang teknik dan strategi FB Ads kepada peserta *training*. Bermula dari saat itu, jumlah pelajar yang mengikuti kelas beliau semakin ramai. Beliau dapat berkongsi ilmu dan pengalaman dalam FB Ads yang meliputi bermacam-macam kategori bisnes kepada pelajar-pelajar beliau.

Pada masa yang sama, Sifu Jamal turut dijemput untuk berkongsi ilmu pemasaran Facebook kepada syarikat-syarikat, badan-badan kerajaan seperti syarikat insurans, Pusat Pungutan Zakat, PERMATA, dan pelbagai agensi lain. Sebahagian besar strategi perniagaan yang dijalankan oleh Sifu Jamal serta kelas perniagaan online yang dianjurkan oleh Sifu Jamal adalah *based on FB Ads*.

Gelaran Sifu Fb Ads

Pada tahun 2012, Sifu Jamal lebih banyak berkongsi ilmu pemasaran Facebook selepas beliau mendapati pemasaran Facebook adalah lebih murah, mudah dan lebih cepat berbanding medium pemasaran internet yang lain. Sehinggalah pada satu hari, seorang sahabat beliau, Tuan Zamri Nanyan menjemput beliau sebagai *speaker* untuk satu konvensyen, yang dipanggil Konvension Pakar Internet dan Sifu Jamal diberikan satu slot ceramah berkenaan Fb Ads. Di waktu itu, Sifu Jamal tercari-cari *branding* dan nama yang sesuai dengan topik yang bakal dikongsikan, iaitu FB Ads.

Di saat-saat akhir, idea hadir. Sifu Fb Ads, itulah ilham gelaran yang pada asalnya hanya ingin digunakan buat sementara waktu sempena konvensyen tersebut, namun nama tersebut terus melekat dan menjadi fenomena dalam latihan pemasaran online, khususnya Facebook Ads, sehinggalah sekarang.

Bermula saat itu, Sifu Jamal mengambil keputusan untuk terus fokus kepada latihan mengenai pemasaran online. Dan dari situlah, bermulanya SifuFBads! Disember 2012, blog sifufbads.com dan page SifuFBads turut dibina.

Sifufbads Sdn Bhd didaftarkan secara rasmi dengan SSM pada Mac 2013 yang memfokuskan kepada latihan dan konsultansi dalam pemasaran internet. Jenama SIFUFBADS juga telah didaftarkan dibawah Perbadanan Harta Intelek Malaysia.

PERKEMBANGAN & PENCAPAIAN SIFUFBADS SDN BHD

Sifufbads Sdn Bhd bermula dengan dua kakitangan dan menyewa sebuah bilik kecil di Bandar Tasik Selatan sehinggalah Sifufbads merekrut 12 kakitangan baru dalam masa setahun setengah selepas ditubuhkan. Kini, keluarga Sifufbads sudah melebihi 30 orang ahli. Pelajar-pelajar Sifufbads bermula dari 20-30 orang pada awalnya, meningkat menjadi 300 orang, kemudian 600 orang, kemudian 1000 orang, 1500 dan pernah mencapai 4000 orang dalam satu-satu penganjuran seminar. Kini, Sifufbads sudahpun mempunyai pelajar-pelajar dari negara Indonesia, Singapura dan Brunei.

Kepuasan yang dirasakan oleh Sifufbads ialah apabila dapat melihat alumni-alumninya yang telah berjaya. Jika dikira secara kasar, lebih 100 alumni Sifufbads sudah bergelar jutawan dan banyak sekali yang telah berubah kehidupan mereka dari zero dan kini berjaya.

Antaranya adalah jenama terkenal seperti Dian Pixy, Mamadil, Caryazara, De'xandra, Wildan, dan banyak lagi. Kejayaan bisnes mereka adalah kegembiraan buat Sifufbads. Sehingga kini, Sifufbads telah mengadakan seminar dengan lebih 80,000 peserta.

Sifufbads juga turut mempunyai jaringan perniagaan dengan ikon dan pemain industri yang hebat seperti Dato' Husammuddin, Pengasas Kumpulan Karangkraf, Dr. Ari Ginanjar, Pengasas ESQ, Prof. Muhaya, Abang Abu (Mekanik Wang) dan ramai lagi.

Alhamdulillah, bermula tahun 2017, Sifufbads telah mula menjalankan program-program latihan dalaman kepada badan-badan kerajaan, korporat dan juga syarikat SME. Dari pengalaman dan kepakaran Team Sifufbads, InshaaAllah program-program ini bakal memberi sumbangan yang besar kepada sektor perniagaan dalam negara.



Sifufbads juga sedang menjalin hubungan kerjasama dengan pihak-pihak bertanggungjawab seperti PSMB, MARA, MDEC, FAMA, INSKEN dan lain-lain. Untuk memberi manfaat kepada lebih ramai orang, Sifufbads menerbitkan 13 buku berkaitan inspirasi serta pemasaran internet dan sedang mengeluarkan lebih banyak lagi buku-buku berkaitan pengurusan pemasaran dan perniagaan.

Selepas beberapa tahun menerokai dunia pemasaran online dan latihan. Sifufbads akan terus memacu ke depan dengan lebih pantas dan sukses. Bagi mengukuhkan lagi jenama, Sifufbads telah menaikan 30 papan iklan yang dipasang di Lebuh Raya Utara- Selatan (PLUS) dan Lubuh Raya Pantai Timur (LPT) seta di sekitar Lembah Klang. Visi Sifufbads ialah menjadi penyedia latihan dan konsultan pemasaran digital paling dipercaya, paling intensif, paling terkini di peringkat Asean pada 2021 dan seterusnya di peringkat global pada 2031.

VISI & MISI

Visi

Penyedia latihan dan konsultan pemasaran internet, paling dipercayai, paling intensif dan paling *up-to-date* di Asia Tenggara pada tahun 2021 dan di peringkat global pada tahun 2031.

Misi

- Melahirkan trainer terlatih yang ditempatkan di seluruh Asia Tenggara,
- Menyediakan modul-modul pembelajaran yang *up-to-date* diuji berkesan dan mudah difahami.
- Menyediakan platform atas talian untuk usahawan yang akan menjimatkan masa, usaha, dan juga kos.

PRINSIP

- Spiritual
- Visionary
- Leadership
- Trust
- Commitment



▲ Sifu Syafiq in action during Facebook Marketing session.



▲ Sifu Safwan in action during Copywriting session



◀ Instagram session was handled by Sifu Munir



◀ Photo class with success result from MDEC participant.

Sifu Amir with few of MDEC staf & participant ▶





◀ Early in the morning when the class was just starting



▼ Activity with participants



▲ Sifu Hizami with participant during a Q&A session.

ANUGERAH



AWARDED ASIA PACIFIC
TOP EMERGING ENTREPRENEURS



AWARDED ASIA PACIFIC
TOP EXCELLENCE BRAND



Excellence awards for 58 entrepreneurs

Businessmen acknowledged for their outstanding achievements during challenging times

By GRACE CHEN
gracechen@thestar.com.my

THE achievements of 58 entrepreneurs were acknowledged at the 16th Asia Pacific International Entrepreneur Excellence Award and Asia-Pacific Book of The Top Recognition grand dinner last night in Putrajaya Marriott Hotel.

International Trade and Industry Minister Datuk Seri Ong Ka Chuan, who was guest of honour, was given a red carpet welcome by a traditional Chinese dragon troupe and flower-carrying ladies.

In his congratulatory message to the winners, Ong reminded entrepreneurs that the Malaysian government had long recognised the potential of entrepreneurs and startups in the country to spur the economy's growth, hence the support.

The Government's continuous commitment is strongly reflected in the award ceremony, whereby a total of RM6.7bil has been allocated for SME development, which includes various ministries and agencies," said Ong.

"It is important for businesses to respond to quick-changing environments or be eliminated from the market place. Hence, I encourage you to always do what you always get what you always deserve," he said.

"To avoid stagnation, entrepreneurs must seek opportunities not only in domestic markets but in other parts of the world to expand and strengthen global competitiveness."

In his welcome speech, award organising chairman and Asia Pacific Top Excellence Brand Committee chairman Datuk Prof Albert Tan said, "awards night like these not only inspire us to continue to reach for the stars but also to push boundaries."

He added, "it is where third party recognition, like the one afforded by this international award, plays an important role in order to strengthen top-of-the-mind recall of their brands and services among consumers."

One of the winners from the



(From left) Asia-Pacific Top Excellence Brand Committee adviser Ganesh Michel; Senator Hue, Reo Mally, Asia-Pacific Top Excellence Brand Committee vice-chairman Dato' Khairul Anuar (partly hidden); Prof Tan, Deputy Science, Technology and Innovation Minister Datuk Dr Abu Bakar Mohamed Diah; Ong, Vietnam Foundation of Supporting Literary and Artistic Creations chairman; Tham No. Asst Prof Dr Le Van Hieu, Top Excellence Brand Committee secretary Ochuan; Chen Zhiang Meng and Singapore Enterprise Innovation principal consultant and Asia-Pacific Top Excellence Brand Committee secretary Le Song Tung.

PROJEK KHAS



PTPTN

Sifufbads telah dijemput sebagai speaker khas untuk memberi pendedahan tentang strategi pemasaran online dalam memperkenalkan ISSN-I yang telah dianjurkan oleh PTPTN. Majoriti peserta yang hadir terdiri daripada peniaga-peniaga kecil yang ingin mengubah struktur kewangan dan ingin mengetahui kaedah menangani pembayaran hutang PTPTN. Program ini telah berlangsung di Space U8 Shah Alam dan dihadiri seramai 600 orang peserta.

KUMPULAN MEDIA KARANGKRAF

Team Sifufbads telah berkolaborasi dengan team Karangkraf untuk mengadakan satu acara tahunan yang diberi nama 'Karnival Karangkraf 2017'. Objektif utama program 3 hari ini adalah untuk mengembangkan lagi kredibiliti serta usahasama di antara syarikat gergasi 'offline' dan 'online' iaitu Kumpulan Media Karangkraf dan Sifufbads Sdn Bhd. Disamping itu, usahasama ini memberikan peluang dan pendedahan kepada pelajar-pelajar Sifufbads untuk menjadi vendor di karnival ulung ini. Selain itu, program ini juga sebagai satu platform kepada pelajar-pelajar Sifufbads untuk memperkenalkan jenama produk mereka serta mencari '*networking*' baru yang rata-ratanya adalah dalam kalangan pihak media, syarikat korporat serta agensi kerajaan yang turut menyertai karnival tersebut.

MASTERCLASS eUSAHAWAN MDEC

Sifufbads telah dilantik oleh MDEC bagi melatih pensyarah-pensyarah dan tenaga pengajar dibawah MARA, POLITEKNIK, KK&JNJ selama 2 hari bagi setiap sesi di Shaftbury Cyberjaya. Ini adalah program untuk mengintegrasikan industri kurikulum keusahawanan digital di universiti tempatan TVET (Technical and vocational education and training) dan IHL. Program ini dianjurkan untuk menggalakkan pelajar keusahawanan mendalami ilmu teknologi digital yang seterusnya berupaya untuk menjana pendapatan di masa hadapan.

DAYA eUsahawan MDEC

Sifufbads telah dijemput untuk menjadi salah satu penyedia latihan online untuk menjadi speaker di conference DAYA eUsahawan. Program yang telah dihadiri hampir 4000 orang peserta tersebut mendapat respon yang memberangsangkan terutama peserta yang menghadiri sesi bersama Sifufbads. Di dalam sesi berkenaan, Sifufbads telah diberi kepercayaan untuk memberikan penerangan mengenai topik bisnes online seperti Mastering Copywriting, Facebook Marketing dan Instagram. Selain itu, pengasas Sifufbads iaitu Sifu Jamal telah diberikan penghormatan untuk menjadi speaker jemputan di dalam sesi khas bersama CEO MDEC iaitu YBhg. Datuk Yasmin Mahmood pada hari kedua program DAYA eUsahawan MDEC.





INSTITUT KEUSAHAWANAN NEGARA (INSKEN)

Sifufbads sebagai panel jemputan dalam sesi 'Deep Dive with Successful Entrepreneur' anjuran Institut Keusahawanan Negara (INSKEN). Melalui program ini Sifufbads dapat memberi inspirasi kepada lebih 500 usahawan dalam siri jelajah INSKEN di Batu Pahat, Johor & Ipoh, Perak. Antara yang diberi penekanan adalah bagaimana untuk meluaskan lagi empayar perniagaan melalui pemasaran secara online dan pentingnya kekuatan penjenamaan sebagai strategi perniagaan.

VIDA BEAUTY SDN BHD

Pada 15 hingga 17 November 2016 iaitu pada hari Selasa hingga Khamis, team SifuFBAds telah mengadakan satu program In-House Training yang bertempat di Wisma Vida Beauty Ipoh Perak. Program ini merupakan program In-House Training yang pertama dibawah kelolaan SifuFBAds. Objektif utama perlaksana program ini adalah untuk mengembangkan lagi kredibiliti Sifufbads ke arah sebuah syarikat yang lebih korporat dan profesional. Team Sifufbads telah dijemput sendiri oleh Dato' Seri Vida iaitu pengasas produk kecantikan "Qu Puteh" dan "Pamoga" yang juga pemilik syarikat Vida Beauty Sdn Bhd untuk berkongsi ilmu mengenai FB Ads bersama staff-staff beliau di pejabat urusannya. Sehubungan itu, Dato' Seri Vida merupakan klien korporat pertama yang berurusan dengan Sifufbads. Program In-House Training ini menyasarkan klien-klien korporat yang sibuk di mana latihan serta silibus pembelajaran yang diberikan adalah direka khas selaras dengan kelapangan waktu mereka. Pihak Sifufbads juga telah membekalkan buku-buku berkaitan seperti "SifuFBAds Copywriting", "Neptune", "Formula SifuFBAds" dan lain-lain sebagai bimbingan dan panduan kepada mereka.

SEMINAR PEMASARAN BERIMPAK USAHAWAN AGROMAKANAN - FAMA

Kumpulan FAMA (Federal Agricultural Marketing Authority) telah menjemput Sifufbads untuk melatih dan memperkenalkan bisnes online kepada usahawan-usahawan asas tani. Program ini diadakan bagi tujuan mendedahkan usahawan-usahawan asas tani kepada potensi pemasaran atas talian yang akan membantu perniagaan mereka berkembang jauh dengan menggunakan medium online terutama Facebook. Program ini telah berlangsung di Hotel Bluewave Shah Alam dan dihadiri oleh 1000 orang usahawan asas tani.

BUTIK AL-KAUTHAR

Kelas 2 hari yang diadakan khas untuk pengasas dan staf Butik Al-Kauthar dengan menggunakan modul disediakan secara eksklusif mengikut kesesuaian dan permintaan mereka. Kelas ini menekankan modul teknikal FB Ads secara terperinci seperti Audience Analysis, Copywriting Mastery, FB Ads Analysis, Ads Optimizer, Action Plan dan lain-lain.

IAIN-LAIN USAHASAMA :



BAHTERA
BUMIPRENEURS OF TOMORROW





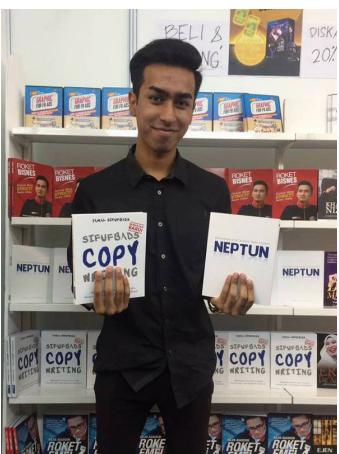
SIFUFBADS PRESS

Sifufbads Press Sdn Bhd adalah syarikat yang memfokuskan dalam bidang penerbitan ilmiah. Sudah menerbitkan 13 judul buku dan lebih daripada 5 DVD berkenaan dengan bisnes. Khususnya dalam pemasaran online di Facebook. Diwujudkan pada Februari 2017 untuk memenuhi bahan-bahan bacaan berkaitan bisnes kepada para peniaga kecil-kecilan mahupun yang berskala besar. Buku-buku ini boleh didapati di kedai buku MPH dan bookstore yang terpilih di seluruh Malaysia. Selain itu, Sifufbads Press juga aktif melibatkan diri dalam pesta-pesta buku yang dianjurkan di dalam negara.

Antara buku-buku yang diterbitkan:-

1. Sifufbads Copywriting
2. Bagaimana Buat Bisnes dari Planet Neptun
3. 7 Step FB Ads for Business Owner
4. 101 Tips Marketing Sifufbads
5. 107 Tips Sale Sifufbads
6. Formula Sifufbads
7. 21 Isnpirasi Sifufbads
8. Ejen Leo
9. Dila Mamadil
10. Erna Dexandra
11. Khairul Nizam; ..3 Jari daripada Tuhan
12. Roket Emel; Najib Asaddok
13. Roket Bisnes





SIFUFBADSTV

Sifufbadstv merupakan salah satu kumpulan media audio dan visual yang mempunyai fokus pada penerbitan video bagi syarikat Sifufbads Sdn. Bhd. Kumpulan ini juga aktif dalam menerbitkan pelbagai jenis video menjurus kepada pemasaran online. Penerbitan yang telah berjaya diterbitkan merangkumi filem pendek, dokumentari khas, video secara langsung, video tutorial, Sedutan Khas Seminar, dan testimoni pelajar Sifufbads. Kesimpulannya, Sifufbadstv ini merupakan satu pelantar media yang penting dalam membantu Sifufbads Sdn Bhd menguatkan lagi penjenamaannya di persada perniagaan atas talian.

Antara penerbitan yang telah diterbitkan:

1. Filem pendek : Warung Saka
2. Dokumentari Majalah : Terjah, Siri 1
3. Dokumentari Majalah : Dah Online Ke?, Siri 1
4. Video Langsung : SifuTokLive
5. Video tutorial : Tutorial bersama Sifu Hizami





TV / RADIO





NEWS/MEDIA

HARMONI
HELUARGA

KUMPULAN MEDIA
karangkraf

BERITA HARIAN

SUARA KONTEMPORARI
Kosmo!

Pemangkin Fikiran Rakyat
UTUSAN MALAYSIA

Majalah Niaga

nona MASKULIN Wanita

Top 10
of Malaysia

Harian **Metro**

suara cakna komuniti anda
Sinar
harian

商天下^{Mingguan}
Global Business Magazine
亚洲最有影响力的企业品牌杂志

Lonjak jualan, pendapatan

SIFUBADS Sdn Bhd

meningkat

peneraju platform konsultasi Sifubads yang membangun pemasaran di media sosial.

Pengurusan Urusrania, Jernihdin Bahri menyatakan, sebenarnya faktor-faktor ini juga berbeza-beza kerana ia akan berbeza-beza berdasarkan perniagaan dan teknologi.

"Melincahi perkenalan media sosial sebagai alternatif untuk mencari peluang usaha yang menarik dan merentas jarak antara bahan dan lama merentas peluang kejayaan ini."

"Kami berharap dengan perkenaan terhadap usaha yang menarik seminari arahan Sifubads seperti Chapter M, ramai mewajah sebagai ahli dalam bidang pemasaran media sosial. Semua ahli yang berminat sebaiknya ikut kelas," katanya.

Sebaharuan ditarjukannya menganggut

modul berbeza-kali sedikit terhadap jenis produk, kelebihan pada saudara, teknologi dan teknologi yang ada serta berbeza faktor yang perlulah.

Sifubads menganggap teknologi dan perniagaan adalah dua hal yang penting dalam hidup manusia.

"Jadi kita perlu mengambil

pernampilan dan pengetahuan untuk

memaksimalkan hasil jualan.

"Sifubads pernah

berkongsi tentang

pengalaman dan pengetahuan untuk

memaksimumkan hasil jualan.

"Kami berharap dengan

perkenaan terhadap

usaha yang menarik

semakin mudah

dikenali seimbang

dengan teknologi

dan teknologi.

"Kami berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi peluang," katanya.

Jelajah, program arahan memberi maklumat tentang teknologi dan teknologi sahaja mereka yang sudah lama bersedia untuk meningkatkan penjualan.

"Selain itu, teknologi

merupakan teknologi

yang penting

untuk

meningkatkan

penjualan.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

semua ahli

yang berminat

ikut kelas

ini," katanya.

Sebaharuan

ditarjukannya

sebenar bijak menghidupi

peluang," katanya.

"Kami

berharap

RANGKAIAN INDUSTRI





TESTIMONI



"Sifufbadslah yang bertanggungjawab atas kejayaan De'xandra! Teknik yang diajar telah buatkan saya 'terpaksa' ada ribuan tentera yg promosikan produk De'xandra! Bermula dari kosong, kini kami dah boleh 'BALUT' Air Asia! Tq Sifufbads!"

~ **Ernayaneen Nur, (Founder De'xandra)**



"Saya dah habiskan jutaan ringgit hanya untuk iklan offline di tv, billboard, radio.. tapi lepas guna teknik yang Sifufbads ajar, dengan hanya iklan di FB.. kos tak sampai RM100 sehari, sales 5 angka. Syukur.. jimat duit saya!"

~ **Datuk Seri Vida (Founder Pamoga)**



"Kita dah hantar ramai staff Karangkraf, termasuk pegawai kanan untuk ikuti training Sifufbads. Kami syarikat yang dah besar ni pun masih pakai ilmu Sifufbads. Alhamdulillah berkesan!"

~ **Datuk Hussamuddin (CEO Karangkraf)**

"Dari mula bermula sampai Mamadil dah dikenali hampir seluruh Malaysia, saya masih lagi berguru dengan Sifufbads. Ilmunya memang proven! Sangat berbaloi! Tqvm Sifufbads.."

~ Dila Mubarak (Founder Mamadil)



"Saya follow je apa Sifufbads ajar, antaranya integrate-kan marketing offline dan online. Ini dapat bantu kuatkan jenama Dian Pixy. Hasilnya, syarikat saya dapat jana sales 7 angka! Wow.. impaknya memang besar!"

~ Nurul Diana (Founder Dian Pixy)

"Dulu, butik saya 'krik krik' jek masa weekend. Lagi lagi laaa weekdays..la hai..rasa cam takyah bukak butik pun takpe. Tapi sejak mengamalkan teknik copywriting panggil customer datang ke butik, pintu butik belum dibuka customer dah ramai beratur depan pintu, lagi la weekend sangat huru hara. Apatah lagi waktu butik ade 'sale', macam medan perang jdiknya.. huhu.. terima kasih sifu.."

~ Puteri Maizura, (Founder MarshmallowScarf)



"Saya buat FB Ads untuk drama Suri Hati, terus pecah rekod! Target 2.5 juta views je, tapi dapat hampir 6 juta views! Kesannya, jualan tudung Warda habis licin lebih 500 ribu helai! Tak sangka, itulah hasilnya lepas gunakan teknik yang saya belajar dari Sifufbads.."

~ Neelofa (Founder Naelofar Hijab)



PROGRAM **SIFUFBADS**

PROGRAM SIFUFBADS

Terdapat 5 level dalam program Sifufbads.

LEVEL 1 | SEMINAR

Dalam level 1, Sifufbads akan adakan seminar pada tarikh dan lokasi tertentu. Dalam seminar tersebut, team Sifufbads akan tawarkan kelas mentoring untuk peserta yang ingin sambung ke level seterusnya.

LEVEL 2 | FB ADS TECHNICAL WORKSHOP

Dalam level 2 pula ada kelas Fb Ads Technical Workshop. Peserta akan belajar teknikal FB Ads secara praktikal step by step.

LEVEL 3 | INTENSIVE CLASSES

Dalam level 3 ada program Intensive Class. Peserta akan didedahkan strategi, formula dan teknik yang bakal menggandakan jualan bisnes mereka. Antara kelas intensif yang ditawarkan adalah Highly Intensive Copywriting, Intensive Sales & Product Launching dan Agent Recruiting Mastery.

LEVEL 4 | APPRENTICE PREMIER

Kemudian, peserta boleh upgrade ke level 4 iaitu program Apprentice Premier. Program ini dipecahkan kepada 9 komponen. Peserta akan dilatih dan dipantau oleh team Sifufbads selama 1 tahun.

LEVEL 5 | THE CEO

Untuk level 5 iaitu The CEO, hanya peserta yang berjaya capai jualan RM3 juta setahun sahaja layak untuk menyertai program ini.

Program Sifufbads



Sifufbads Seminar

Seminar teknikal dan strategi FB Ads selama 1 hari, pagi sehingga malam.

Tempoh : 1 hari

Syarat penyertaan :

- Terbuka kepada mereka yang sudah ada bisnes

FB Ads Technical Workshop

Peserta akan belajar teknikal FB Ads dengan lebih mendalam.

Pakej : VIP | Gold | Silver

Tempoh : 7 hari

Syarat penyertaan :

- Jumlah jualan bulanan melebihi RM3,000

Intensive Classes

Peserta akan pelajari strategi, formula dan teknik FB Ads yang berkesan untuk tingkatkan jualan.

Pakej :

- Highly Intensive Copywriting
- Intensive Sales & Product Launching
- Agent Recruiting Mastery

Tempoh : 3 hari

Syarat penyertaan :

- Jumlah jualan bulanan melebihi RM10,000

Apprentice Premier

Peserta akan dilatih dan dipantau oleh team Sifufbads selama 1 tahun. Ada 9 komponen semuanya.

Tempoh : 1 tahun

Syarat penyertaan :

- Jumlah jualan bulanan melebihi RM30,000

The CEO

Hanya peserta yang berjaya capai jualan RM3 juta setahun sahaja layak untuk menyertai program ini.

Tempoh : 1 tahun

Syarat penyertaan :

- Jumlah jualan tahunan melebihi RM3,000,000
- Telah menjalani Program Apprentice Premier
- Lulus temuduga khas



Level 1
SEMINAR

LEVEL 1 - SEMINAR

Sejak Sifufbads ditubuhkan, sudah banyak program seminar diadakan setiap tahun. Antara seminar yang telah dianjurkan adalah Missing Chapter, Chapter F (Facebook), Chapter C (Copywriting), Chapter S (Sales), Chapter M (Marketing), Chapter O (Zero), Chapter Q (ESQ), Chapter K (Kewangan), High Impact Integrated Marketing, Seminar Integrated Marketing dan Sifufbads Roadtour.

Setiap seminar ini mempunyai topik dan audiens yang berbeza. Tapi objektif dan sasarnya masih sama, iaitu membantu usahawan Malaysia menghasilkan jualan melalui pemasaran facebook.

Tempoh perjalanan seminar ini adalah 1 hari, pagi sehingga malam. Topik yang diajar merangkumi ilmu teknikal dan psikologi manusia. Ianya sangat padat dan berkesan.

Alhamdulillah, sudah ramai peserta yang dah berjaya menjana jualan 5 – 6 angka sebulan, selepas praktikkan ilmu pemasaran facebook yang Sifufbads dedahkan.







Level 2

FB ADS TECHNICAL WORKSHOP

LEVEL 2 – FB ADS TECHNICAL WORKSHOP

FB Ads Technical Workshop merupakan program 7 hari yang akan mendedahkan atau membongkarkan teknik-teknik serta setting rahsia FB ads yang telah membantu ramai alumni Sifufbads 'buat' duit di online dengan mudah.

Dalam program ini, anda akan dapat 3 hari Technical Class dimana anda akan di-guide secara teori dan dipaksa buat secara hands-on dalam kelas 2 hari tersebut. Antara topik-topik yang bakal didedahkan kepada anda adalah; Audience Analysis dimana anda akan ditunjukkan cara untuk 'kenal' audience dan cara nak 'tackle' audience anda secara halus. Kemudian, anda akan ditunjukkan image yang bagaimana boleh 'pujuk' hati dan emosi audience untuk dapatkan produk anda melalui topik Advance WOREN Technique. Selain itu, anda akan diajarkan tentang teknik-teknik copywriting yang proven melalui Copywriting Mastery. Walaupun anda dah tahu audience anda siapa, image yang bagaimana nak guna serta dah buat copywriting yang power tapi tak tahu setting iklan yang betul, anda akan 'tersasar'. Dengan topic FB Ads Technical Practical, anda akan diajar cara setting iklan proven success.

Apabila selesai membuat iklan guna FBads, anda diajar cara-cara untuk analisa iklan anda samada iklan mahal atau pun murah melalui standard yang telah lama digunakan oleh alumni serta team Sifufbads melalui topik FB Ads Analysis. Bila selesai analisis, anda semestinya inginkan 'tonik' untuk 'rawat' iklan anda supaya iklan anda lebih murah kosnya dan lebih tinggi sales-nya. Jadi, anda akan diajar bagaimana untuk optimum-kan iklan anda dengan Ads Optimizer. Kemudian, anda akan dikongsikan cara-cara bagaimana membuat live feed (Live that life) secara lebih tersusun. Selain itu, Sifufbads akan ajar anda bagaimana untuk buat content marketing yang betul-betul yang diinginkan oleh audience dan dapat beri 'value' pada audience itu sendiri. Terakhir, anda akan 'dibekalkan' dengan action plan yang perlu serta latest dan sesuai dengan keadaan semasa anda buat bila selesai kelas nanti.

Selain kelas, anda akan dapat Manual Book, FB Group Alumni dimana didalamnya ada onwer2 bisnes yang telah proven success dan anda boleh ber-networking dengan mereka, Sifufbads Merchandise yang super exclusive, Exclusive Polo Shirt dan Partner-In-Crime dimana anda boleh bawa business partner, pasangan, staff atau mereka yang sama niche dgn anda. Dan yang best, anda akan dapat access ke sesi gathering selama 2 hari. Disana, anda boleh belajar dari perkongsian dari student Apprentice Premier. Terbaru, BONUS Forensic Class selama 1 hari di Sifufbads Academy.

Dan semua diatas adalah untuk pakej VIP. Jika anda memilih pakej Gold, anda akan mendapat semua diatas kecuali Partner-In-Crime dan Access to Gathering Session selama 2 hari. Dan terakhir, untuk pakej Silver, anda hanya akan dapat Technical Class, Manual Book, FB Group Alumni dan Forensic Class sahaja.

FB Ads Technical Workshop

- 1 // Audience Analysis
- 2 // Advance WOREN Technique
- 3 // Rempit Technique
- 4 // Boost Post Practical
- 5 // Copywriting Mastery
- 6 // FB Ads Technical Practical
- 7 // FB Ads Analysis
- 8 // Ads Optimizer
- 9 // LIVE That Life
- 10 // King-Cont
- 11 // Action Plan





sifufbads

**INTENSIVE
CLASSES**

sifufbads

**INTENSIVE
CLASSES**

Level 3

**INTENSIVE
CLASSES**

LEVEL 3 – INTENSIVE CLASSES

Dalam kelas ini, anda bakal ketahui 'The Real Secret' bagaimana menghasilkan ayat-ayat jualan yang killer, menyentap emosi dan mampu menyedut duit customer tanpa sedar selepas hadiri kelas ini. Terdapat 8 komponen utama yang bakal didedahkan kepada anda yang hadir ke kelas ini.

HIGHLY INTENSIVE COPYWRITING

Antara komponen2 terkandung dalam kelas ini adalah 8 High Impact Copywriting Technique, Headline Booster, 27 Proven Headline Formula yang bakal memudahkan anda untuk membuat copywriting nanti, 5 Strategic Research Method, Copywriting Optimization, Audience Filtration, The FAB Formula dan NLP in Copywriting yang semua bakal membuatkan copywriting anda semakin beremosi. Bukan itu saja, anda juga akan dipaksa untuk membuat lebih 100 headline dalam kelas nanti.

AGENT RECRUITING MASTERY

Dalam kelas intensif ini, anda akan dapat pendedahan paling 'complete' bagaimana merekrut 'tentera' agent yang lebih produktif, lebih positif dan akan lebih 'setia' bersama anda. Rahsia sebenar bagaimana anda mampu luaskan kuasa 'jajahan' empayar bisnes anda kurang 12 bulan. Terdapat 7 komponen yang akan anda belajar iaitu 9 Proven Agent Model, Successful Agent Growth Process, Margin Formula, 9 FBads Recruiting Techniques, Agent Recruiting Copywriting, Integrated Recruiting Strategy dan 9 Secret Flow of Recruiting High Quality Agent. Dari 7 komponen ini, anda akan ketahui cara 'mudah' untuk dapat agent dan 'jaga' hati agent anda.

INTENSIVE SALES & PRODUCT LAUNCHING

Bakal ketahui rahsia bagaimana untuk mencetuskan fenomena, menghuru-harakan jualan dan menyedut duit customer bertalu-talu di setiap kali pelancaran produk melalui 'Product Launching Blueprint' yang bakal dedahkan semasa kelas nanti. Terdapat 8 komponen yang bakal dipelajari oleh anda nanti iaitu Image that sells, The trust booster, Sales optimization, Seeding marketing, Buzz marketing, The Launch Formula, FB ads Metrics dan Multiple source of income.

Intensive Classes



Highly Intensive Copywriting

- 8 High Impact Copywriting Techniques
- Headline Booster
- 27 Proven Headline Formula
- 5 Strategic Research Method
- Copywriting Optimization
- Audience Filtration
- The FAB Formula
- NLP in Copywriting



Intensive Sales & Product Launching

- Image that Sells
- The Trust Booster
- Sales Optimization
- Seeding Marketing
- Buzz Marketing
- The Launch Formula
- FB Ads Metrics
- Multiple Source of Income



Agent Recruiting Mastery

- 9 Proven Agent Model
- Successful Agent Growth Process
- Margin formula
- 9 FBads Recruiting Techniques
- Agent Recruiting Copywriting
- Integrated Recruiting Strategy
- 9 Secret Flow of Recruiting High Quality Agent

TU



sifubads[™]
APPRENTICE
premier

APPRENTICE
premier

Level 4
**APPRENTICE
PREMIER**

LEVEL 4 - APPRENTICE PREMIER

Apprentice Premier merupakan satu program yang ditawar khas kepada anda yang ingin tingkatkan sales dan kembangkan bisnes anda dari satu level kepada satu level yang yang tinggi dengan cara yang lebih pantas, lebih proven ilmunya dan lebih jimat kos marketing selama 1 TAHUN. Didalam Apprentice Premier ini, terdapat 9 COMPONENT yang mengabungkan kelas-kelas teori, teknikal dan praktikal serta anda akan dipantau rapi oleh team Sifufbads secara terus menerus. 9 COMPONENT tersebut adalah;

COMPONENT 1 adalah FB ADS TECHNICAL WORKSHOP. Kelas ini akan berlangsung selama 3 hari dimana anda akan ditunjukkan teknik-teknik FB ads yang latest serta proven secara step by step dari basic hingga Advance, Setting FBads yang teknikal serta Marketing Strategy untuk FBads. Lebih daripada 10 topik yang akan diajar di dalam kelas ini iaitu Audience Analysis, Advance WOREN Technique, Copywriting Mastery, FB Ads Technical Practical, FB Ads Analysis, Ads Optimizer, LIVE that life, King-Cont sert Action Plan bila anda selesai FB Ads Technical Workshop. COMPONENT 2 terdiri dari BENGKEL ADVANCED BOOTCAMP yang akan berlangsung selama 2 hari 2 malam dimana anda akan didedahkan tentang advance strategy dan FB Ads optimization secara detail. Antara topik yang akan disentuh adalah WOW Factor Image, MUNIR Method, Buzz Marketing, Agent Recruiting Strategy, Guerrilla Copy, Closing Rate Optimization serta ROI Optimization.

Dalam program ini juga, anda akan dapat sesi SIFUFBADS GATHERING dalam COMPONENT 3. Sesi gathering akan diadakan sebanyak 6 kali untuk 1 tahun dimana bisnes anda akan di-review serta dibogelkan kemudian akan diberi jalan penyelesaian pada masalah bisnes anda serta solusi untuk tingkatkan sales bisnes oleh Team Sifufbads. Selain itu, anda akan dapat COMPONENT ke 4 iaitu SIFUFBADS CLINIC sebanyak 6 kali selama setahun. Dalam kelas ini, anda boleh bertanya tentang teknikal FB ads dan pelajari teknik2 terbaru dalam FBads yang mungkin tidak diajar dalam kelas-kelas sebelum itu. Selain Sifufbads Clinic, anda akan dimasukkan dalam satu group FB khas yang iaitu FB GROUP SUPPORT (COMPONENT 5), dimana anda boleh bertanya apa saja mengenai bisnes serta FB ads kepada alumni serta Team Sifufbads. Selain tu, anda boleh ber-networking bersama alumni-alumni Sifufbads yang telah berjaya seperti Dila Mamadil, Erna De'Xandra, Dian Pixy dan ramai lagi. Anda juga kan dapat APPERENTICE KIT (COMPONENT 6) iaitu Membership card, Apprentice Masterpiece, DVD Apprentice, Apprentice Merchandise.

Terakhir, anda akan dapat 3 kelas Intensifyang akan berlangsung 3 hari setiap satu. Pertama, HIGHLYINTENSIVE COPYWRITING (COMPONENT 7) dimana anda belajar lebih detail mengenai Copywriting yang mampu meruntun hati bakal pembeli anda. Kedua, INTENSIVE SALES & PRODUCT LAUNCHING (COMPONENT 8) yang mana akan didedahkan tentang bagaimana untuk tingkatkan sales semasa launching produk anda serta tingkatkan sales bulanan dengan lebih detail lagi. Kemudian, ketiga adalah AGENT RECRUITING MASTERY (COMPONENT 9). Dalam kelas ini, anda akan diajar secara teori dan praktikal bagaimana dapatkan agen yang berkualiti serta bagaimana nak 'jaga' agent anda supaya tidak cepat bosan dengan anda serta lari dari team anda.

Apprentice Premier

1

FB Ads Technical Workshop (3 days)

Step by Step From Basic to Advance FB Ads Class, Technical and FB Ads Marketing Strategy

2

Bengkel Advance Bootcamp (2 days)

Advanced Strategy & FB Ads Optimization

3

Sifufbads Gathering (1 year, 6 times)

Review, Optimization & Post-Mortem by Sifufbads Team

4

Sifufbads Clinic (1 year, 6 times)

Technical Class

5

FB Group Support

Networking & Discussion

6

Apprentice Kit

Membership card, Apprentice Masterpiece, DVD Apprentice & Apprentice Merchandise

7

Highly Intensive Copywriting (3 days)

8

Intensive Sales & Product Launching (3 days)

9

Agent Recruiting Mastery (3 days)

sifufbads



THE CEO

ULTIMATE

®
ccds

®
THE CEO



THE CEO

THE ULTIMATE ONLINE BUSINESS MENTORING

KELUAR





THE CEO

THE ULTIMATE ONLINE BUSINESS MENTORING

Level 5 **THE CEO**





LEVEL 5 – THE CEO

Sifufbads The Ceo dibuka untuk mereka telah menyertai program Apperentice Premier serta sales tahunan peserta telah mencapai RM3 juta untuk syarat utamanya. Tempoh masa The CEO untuk setiap peserta adalah setahun. Antara owner bisnes yang telah menyertai program ini adalah Dila Mamadil, Erna De'Xandra, Ajai SW Dual Effect, Dian Pixy, Dnars dan ramai lagi. The CEO ini merangkumi;

CEO Meet-Up atau Mastermind Group Coaching sebanyak 6 kali dalam masa 1 tahun. Disini, The CEO perlu membentangkan prestasi bisnes serta company melalui Report Sales secara bulanan. Dan disini juga, The CEO akan diberi solusi untuk improvement dalam bisnes. The CEO juga boleh hadir semua sesi Apprentice program yang meliputi bengkel, bootcamp, gathering dan intensive kelas sepanjang tempoh program berlangsung. Selain itu, The CEO boleh hadir ke setiap program Sifufbads bersama seorang partner atau pun staff. Yang menarik juga, The CEO akan disediakan seat khas untuk setiap program Sifufbads.

Bukan itu sahaja, The CEO juga berpeluang untuk menjadi hotseater untuk seminar Sifufbads. Dari situ, The CEO berpeluang untuk memberi inspirasi kepada mereka yang baru dalam bisnes. Selain itu, The CEO berpeluang untuk mengenali serta ber-networking bersama inner circle Sifufbads dengan lebih dekat. Disini, anda berpeluang untuk dapat 'berdamping' dengan CEO-CEO yang telah berjaya. Dalam pada itu, The CEO juga akan dimasukkan dalam group whatsapp khas bersama Sifu Jamal dan team Sifufbads. Anda juga akan ada slot special technical support bersama trainer Sifufbads jika memerlukan bantuan dari segi teknikal FB ads.

Paling menarik, anda berpeluang melancong bersama team Sifufbads di dalam dan luar negara. Disini, The CEO boleh ber-networking dan mengenali inner circle yang lain dengan lebih dekat. Selain itu, Advance Special Class yang difikirkan bersesuaian dan memberi manfaat kepada The CEO. Dan Sesi dinner tahunan khas bersama Sifufbads dan alumni yang lain.

- ◆ CEO Meetup @ Mastermind Group Coaching (6 times)
- ◆ Program Apprentice Premier 2018
- ◆ Seminar Sifufbads
- ◆ Partner & Staff
- ◆ Priority Seats
- ◆ Hot Seaters Seminar
- ◆ Sifufbads Inner Circle
- ◆ Whatsapp Group The CEO
- ◆ Technical Support by Trainer
- ◆ Trip CEO - Local & Overseas
- ◆ Advance Special Class
- ◆ Dinner Session
- ◆ BONUS : SPECIAL PERSONAL APPOINTMENT

sifufbads®

✉ sales@sifufbads.com 🌐 www.sifufbads.com ☎ 03 9055 4938