

馬來西亞物業展銷會及移居講座贈送咖啡券條款及細則：

主辦機構：REA Hong Kong Management Co. Limited (「本公司」)

1. 馬來西亞物業展銷會及移居講座贈送咖啡券的推廣期為 2020 年 2 月 22 日 10:00 起至 2019 年 2 月 23 日 17:00 (「推廣期」)。逾時參加者將不獲受理。本公司保留權利更改推廣期而毋須另行通知。
2. 本推廣只適用於 (i) 於 2020 年 2 月 22 日年滿 18 歲或以上 (ii) 持有有效香港特別行政區 (「香港」) 身份證之香港永久居民。
3. (條款) 參與本推廣的參加者將被視為接受本條款及細則。有關如何參與本推廣的資訊將構成本條款及細則的一部分。
4. 推廣期內，每位參加者 (「參加者」) 通過履行以下步驟即有機會贏得電子咖啡券獎賞 (「獎賞」)，包括：
 - i. 出席 2020 年 2 月 22 日至 2020 年 2 月 23 日由 Hartamas Real Estate (Malaysia) Sdn Bhd 主辦的〈馬來西亞物業展銷會及移居講座〉
 - ii. 推廣期內首 100 名登記入場人士將可獲得一張價值 HK\$25 指定電子咖啡券 (「咖啡券」)，以大會登記入場時間作準。
 - iii. 本公司將於 2020 年 3 月 4 日或之前或推廣期結束後兩(2)星期內(以較後者為準)，以電郵方式寄出咖啡券及得獎信件 (「得獎信」) 往得獎者登記的電郵地址。
5. 本公司會記錄每一位參加者的登記入場日期及時間。如有任何爭議，將以本公司的紀錄為準。
6. 獎賞不可作轉讓、作價銷售、或兌換現金或其他獎品之用。
7. 獎賞數量有限，先到先得，送完即止。得獎者的獲獎資格由本公司全權根據本條款及細則決定。
8. 每位參加者只限登記一(1)次，及只限獲得一(1)次獎賞。
9. 本公司有全權及絕對的酌情權核實及決定任何參加者的身份及所提交的個人資料的有效性。
10. 本公司非咖啡券的供應商。咖啡券的使用、處置及兌換受咖啡券上所述的參與商戶的政策和條款及細則所約束。對於咖啡券的任何或所有事項或相關的事宜，本公司概不負責，亦不承擔任何責任或法律責任 (包括但不限於其有效性、質量、準確性或適用性)。任何參加者因使用咖啡券所引起的所有任何損害或損失 (包括機會損失)，無論是直接的、間接的、特殊的或因果性的，本公司一概免除亦不承擔任何法律責任。
11. 每位參加者同意他/她自願參與本推廣，並須自行全權承擔參與本推廣的一切風險。對於任何參加者因參與本推廣或因與本推廣有關的事宜而蒙受或產生的所有任何損害、損失、索賠、費用或法律程序，無論是直接的、間接的、特殊的或因果性的，本公司概不承擔任何責任或法律責任。
12. 參加者對為參加推廣登記而提供給本公司的電子郵件地址的有效性、準確性和正確性負全權責任。本公司將通過其當時紀錄所載的電郵地址向得獎者發送得獎信。對於任何參加者因得獎信及/或獎賞的(未能)傳輸/接收事宜而蒙受或產生的所有任何損害或損失(包括機會損失)，無論是直接的、間接的、特殊的或因果性的，本公司一概免除亦不承擔任何法律責任。

13. 本公司有全權及絕對的酌情權決定參加者參與本推廣或獲得獎賞的資格。如本公司在任何時候發現或注意到，任何參加者在任何時間(無論是在推廣期以內或以後)未能遵守任何本條款及細則，本公司有權取消參加者參與本推廣的資格及(假若參加者成為得獎者)接收獎賞的資格。
14. 本公司保留權利，一旦發現任何參加者不遵守或違反任何本條款及細則、或涉及任何舞弊或與本推廣有關的舞弊、濫用、欺騙或欺詐行為、或作出虛假陳述或聲明、或違反任何適用法律或法規，本公司可能取消或拒絕有關參加者參加本推廣的資格，並可能繼而取消及/或向其追討獎賞。
15. 得獎者有責任遵照法律(自費)支付因獎賞而牽涉的任何稅收、稅務、徵費或有關稅項。本公司概不承擔任何責任及法律責任。
16. 本條款及細則明確排除下列法律之適用性：《合約(第三者權利)條例》(香港法例第623章)及/或由任何司法管轄區授予或賦予第三者權利以執行任何本條款及細則中任何規定的任何類似法律；本條款及細則之任何規定不會、亦不打算由第三方執行(即本公司及參加者除外)。本公司及參加者雙方對根據或與本條款及細則任何規定有關的任何修改、放棄、變更或和解而作出終止、撤銷或同意的權利均無需任何第三方的同意。
17. 如有任何有關本推廣或任何本條款及細則的爭議或不同，本公司保留一切最終決定權，並具約束力。
18. 本公司保留權利，以全權及絕對的酌情權隨時更改本推廣的條款及細則(包括但不限於本廣及獎賞的通行和細節)、並終止或取消本推廣(包括獎賞)。本推廣的最新詳情以及本條款及細則的修訂版將在可行的情況下儘快在本公司網站(<https://www.smartexpos.com/malaysia-property-showcase-and-residency-seminar/>)公佈。每位參加者承認並同意，本公司在本公司網站上發佈本條款及細則修訂版已構成充分通知有關更改，並且他/她在修訂後繼續參與本推廣將構成他/她接受並同意受修訂的條款及細則約束。
19. 本公司對於本推廣(包括獎賞)及/或本條款及細則的任何及所有變更、更改、取消及終止概不承擔任何責任或法律責任。
20. 本公司之員工及其直系家屬，本公司委託的推廣公司及/或其他(直接或間接)參與策劃的人士及其直系家屬均不得參加本推廣，以達公平和公正的原則。
21. 本推廣及獎賞遵守現行的監管要求。
22. 本推廣只於香港舉行。本條款及細則受香港法律所管轄，所有參加者遵從香港法院的非專屬司法管轄，並放棄他/她可能反對在香港法院提出訴訟的任何權利。
23. (私隱)本公司從參加者收集個人資料作推行本推廣之用，並可能為此目的向第三方(包括但不限於代理商、承包商和服務提供商)披露個人信息。參與本推廣的條件是參加者提供個人資料。有關本公司如何收集、使用和儲存個人資料的更多資訊，請參閱本公司的私隱政策，網址為 <https://www.smartexpos.com/tc/私隱政策/>。通過參與本推廣，每位參與者承認並接受本公司有全權決定權將他/她登記參加本推廣的圖片/照片用於促銷目的(包括但不限於任何印刷材料及/或數碼媒體例如網站、視頻、社交媒體渠道)。
24. 如果存在任何抵觸、差異或不相符之處：(a) 就宣傳品的內容與本條款及細則，本條款及細則應適用並優先；(b) 就本條款及細則的英文版本與中文版本，則應以英文版本為準。