



RED PLANET MENGGELAR KEGIATAN PEMBERSIHAN PANTAI DI TANJUNG BAYANG MAKASSAR DENGAN MITRA LOKAL

Untuk segera diterbitkan

26 Februari 2018

JAKARTA – Red Planet Hotels mengadakan kegiatan pembersihan pantai di kota Makassar Bersama beberapa komunitas lokal, seperti *Earth Hour* Makassar dan Evoware yang sedang berkampanye *#rethink* pada 23 Februari 2019. Lebih dari 200 relawan berpartisipasi mengikuti kegiatan pembersihan dan membuang sampah di Pantai Tanjung Bayang, yang merupakan salah satu pantai paling indah dan menjadi salah satu destinasi populer untuk dikunjungi di wilayah ini.

Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia mengalami kenaikan yang sangat besar di industri pariwisata. Meningkatnya jumlah kedatangan masuk melebihi 11.5 juta pada tahun 2016, 14.0 juta pada tahun 2017, dan mencapai 15.8 juta di tahun 2018. Pengunjung dari luar negeri berduyun-duyun ke Indonesia untuk mengunjungi pantai dan gunung yang terkenal di dunia, serta yang terkenal dengan berbagai jenis budayanya. Peningkatan wisatawan yang cepat ini diperkirakan akan berlanjut, hal ini juga menjadikan Kementerian Pariwisata yang menargetkan 20 juta pengunjung asing pada 2019.

Red Planet Hotels sebagai salah satu penggerak dalam arus pariwisata masuk ke Indonesia, hotel ini secara aktif mengajak berbagai mitra global dan lokal untuk meningkatkan kegiatan lingkungan yang dapat mengurangi dampak negatif dari pariwisata. Sampai saat ini, Red Planet Hotel telah menjalin kemitraan dengan *4Ocean*, *Earth Hour* Makassar, dan juga bergabung dengan kampanye *#rethink*.

Chief Executive Officer Red Planet, Tim Hansing mengatakan, “Saya benar-benar senang bahwa Red Planet tahun ini melakukan pembersihan pantai yang besar. Selain staf hotel kami, ada lebih dari 200 relawan dari lingkungan setempat yang ikut serta dalam acara tersebut. Partisipasi yang mengesankan ini membuktikan komitmen Red Planet untuk memastikan keberlanjutan kebersihan dan ekosistem di negara-negara kepulauan di mana hotel kami berada.”

Florent Pierre Humeau, selaku *Country Head* Red Planet Indonesia, juga memberikan komentar, “Hasil yang sangat luar biasa dari upaya staf hotel dan para mitra lokal, *Earth Hour* dan *#rethink*, kegiatan ini sangat menginspirasi. Kami melakukan apa yang dapat kami lakukan untuk meningkatkan keindahan alam, menjaga ekosistem alam di Indonesia, dan juga kami sudah mulai merencanakan untuk kegiatan selanjutnya!”

Red Planet Hotel adalah jaringan hotel budget di Asia yang terdepan dengan 7 hotel di Indonesia dan 23 di Thailand, Jepang dan Filipina.

#



Untuk informasi lebih lanjut atau Foto beresolusi tinggi, silakan hubungi :

Bina Sembiring

Regional Director of Sales and Marketing

Mobile: 62 812 7933 1322 / 62 878 09993758

binariyanti@redplanetindonesia.com

Tentang Red Planet Hotels

Red Planet Hotels, yang didirikan pada 2010, adalah grup hotel regional milik swasta yang berfokus pada sektor hotel murah di Asia. Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 30 hotel di Indonesia (7), Jepang (5), Filipina (13), and Thailand (5) dengan total 4.779 kamar. 14 hotel tambahan, terdiri dari 2669 kamar, akan dibuka diseluruh Jepang, Thailand, dan Filipina pada tahun 2019 dan 2020. Hotel-hotel ini akan dibuka menggunakan platform teknologi Red Planet yang kuat dan dapat diskalakan, menyediakan perangkat lunak pemesanan yang canggih, memastikan proses pemesanan yang cepat dan efisien, dan panduan atraksi lokal bagi pelanggan. Red Planet menawarkan hotel murah, dengan semua propertinya terletak di pusat dan dilengkapi dengan Wi-Fi berkecepatan tinggi. Perusahaan Red Planet yang berbasis di Jakarta (Red Planet Indonesia – PSKT:IJ) dan Tokyo (Red Planet Jepang-3350:JP) masing-masing terdaftar di bursa efek Indonesia dan Jepang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi : www.redplanethotels.com

Facebook fan page : [Red Planet Hotels Indonesia](#)

Instagram : [@redplanetindonesia](#)