



RED PLANET HOTELS REACHES 10 MILLION GUEST MILESTONE IN SAPPORO AS JAPAN-INDONESIA TOURISM DRIVES RAPID GROWTH

For Immediate Release

21 December 2018

Indonesia – Red Planet Hotels announced that it welcomed its ten millionth guest at its Red Planet Sapporo Susukino South hotel on the island of Hokkaido in northern Japan on 30 November 2018.

Red Planet Hotels' Chief Executive Officer, Tim Hansing, said, "Reaching the 10 million guests mark reflects the success of our strategy to capture the explosive growth in leisure travel among Asian millennials. It was not surprising that our 10 millionth check-in was in Japan, following the rapid expansion of the Japanese tourism industry—especially from South East Asia.

While the tourism flows to Japan from China and South Korea are well reported, arrivals from Indonesia have increased 30% annually since 2016 to an expected 450,000 visitors in 2018. Indonesian visitors are increasingly drawn to the charm of Japan's four seasons, safety, and transportation. The implementation of the visa waiver for Indonesian e-passport holders travelling to Japan has further supported the robust visitor growth.

Moreover, Japanese nationals have remained in the top 5 tourist arrivals in Indonesia since 2000, reaching 538,334 visitors in 2017. Indonesia's tourism ministry has undertaken substantial efforts to promote the country to attract more Japanese tourists with campaigns such as "Wonderful Indonesia". The Indonesian government is also actively encouraging increased airlift between Indonesia and Japan.

Simon Gerovich, Chairman of Red Planet Hotels, commented, "Indonesian leisure travellers are growing quickly to be a significant customer group for Red Planet in Japan and we are optimistic that, as the two countries' governments stimulate more inbound visitation, Red Planet's hotel footprint in both countries will spur two-way demand from Japanese and Indonesian travellers."

Red Planet currently operates 7 hotels across Indonesia and 5 hotels across Japan with a further 2 hotels under construction, and another 5 hotels in the planning stages. Red Planet's new hotels shall boost the number of hotels operating under the Red Planet brand in Asia to 44 over the next two years.

#

For more information or high-resolution photography, please contact:

Bina Sembiring
Regional Director of Sales and Marketing
Mobile: 62 812 7933 1322 / 62 878 09993758
binariyanti@redplanetindonesia.com

About Red Planet Hotels

Red Planet Hotels, founded in 2010, is a privately-owned regional hotel group focused on Asia's expanding budget hotel sector. The company owns and operates 30 hotels in Indonesia (7), Japan (5), the Philippines (13), and Thailand (5) for a total of 4,779 rooms. 14 additional hotels, comprising 2,669 rooms, will open across Japan, Thailand, and the Philippines in 2019 and 2020. These hotels will open using Red Planet's robust and scalable technology platform, providing both advanced reservation software, ensuring a fast and efficient booking process, and local attraction guides for customers. Red Planet comprises a stylish budget hotel offering, with all its properties centrally located and equipped with high-speed Wi-Fi. Red Planet's companies based in Jakarta (Red Planet Indonesia - PSKT:IJ) and Tokyo (Red Planet Japan - 3350:JP) are listed on the Indonesian and Japanese stock exchanges, respectively. For more information, please visit: www.redplanethotels.com

--end--

RED PLANET HOTEL MENCAPAI TAMU KE 10 JUTA DI SAPPORO JEPANG-TINGGINYA MINAT WISATAWAN KE NEGARA JEPANG

**Untuk segera diberitakan.
2018**

12 Desember

Indonesia - Red Planet Hotels mengumumkan bahwa mereka menyambut tamu kesepuluh juta di Red Planet hotel Sapporo Susukino south di pulau Hokkaido di Jepang utara pada 30 November 2018.

Sensasi empat musim adalah salah satu alasan utama banyak orang Indonesia untuk berwisata ke negara Jepang, selain keamanan, canggihnya teknologi dan bahwa juga mulai beberapa tahun belakang, Jepang juga dikenal oleh salah satu negara yang ramah akan makanan halal. Jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang terus meningkat dari tahun ke tahun, dengan peningkatan 30% setiap tahun sejak 2016 dan menjadi 450.000 pengunjung pada tahun 2018. Jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang terus meningkat tahun ke tahun.

Meningkatnya jumlah wisatawan Indonesia, juga disebabkan promosi besar-besaran tentang ke pariwisata negara Jepang di berbagai media di Indonesia, serta didukung dengan tiket pesawat yang terjangkau dari berbagai perusahaan penerbangan untuk rute Indonesia ke Jepang dan selain itu, pengurusan visa e-paspor yang semakin mudah untuk wisatawan Indonesia untuk mendapat persetujuan dari Kedutaan Besar Jepang atau Konsul Jenderal di Indonesia.

Selain Indonesia, negara lain tempat dimana Red Planet Hotel berada, Filipina juga dirasakan memberikan sumbangan wisatawan besar ke negara Jepang. Chief Executive Officer Red Planet Jepang, Tim Hansing, mengatakan, "Mencapai 10 juta tanda tamu mencerminkan keberhasilan strategi kami untuk menangkap pertumbuhan eksplosif dalam perjalanan liburan di kalangan milenium Asia. Tidak mengherankan bahwa 10 juta check-in kami berada di Jepang, mengikuti ekspansi cepat industri pariwisata Jepang - terutama dari pasar di mana merek kami adalah yang terkuat - Filipina."

Simon Gerovich, Ketua Red Planet Hotels, berkomentar, "Red Planet Hotels adalah merek hotel anggaran paling terkenal di Filipina dengan 13 hotel dalam operasi dan 5 hotel dalam pembangunan. Pengakuan merek ini melayani kami dengan baik di pasar lain tempat kami beroperasi, yang paling menonjol di Jepang, pasar tempat orang-orang Asia Tenggara berbondong-bondong. Pelancong wisatawan Filipina tumbuh dengan cepat untuk menjadi kelompok pelanggan yang signifikan bagi Planet Merah di Jepang dan kami berharap bahwa, karena pemerintah Jepang merangsang lebih banyak kunjungan masuk, pengabaian visa bagi warga Filipina pada akhirnya akan terpengaruh. Ini akan meningkatkan arus pengunjung ke Jepang secara substansial, mendukung industri hotel Jepang lebih jauh."

Red Planet saat ini mengoperasikan 5 hotel di Jepang dengan 2 hotel lainnya sedang dibangun, dan 5 hotel lainnya dalam tahap perencanaan. Hotel baru Red Planet akan meningkatkan jumlah hotel yang beroperasi di bawah merek Planet Merah di Asia menjadi 44 selama dua tahun ke depan. # # #

For more information or high-resolution photography, please contact:

BINA SEMBIRING

Regional Director of Sales and Marketing

Mobile: 62 812 7933 1322 / 62 878 09993758

redplanethotels.com

Tentang Red Planet Hotel

Red Planet Hotels, didirikan pada tahun 2010, adalah grup hotel yang berfokus pada sektor hotel harga terjangkau yang tersebar luar di Asia. Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 30 hotel di Indonesia (7), Jepang (5), Filipina (13), dan Thailand (5) dengan total 4.779 kamar. 14 hotel tambahan, yang terdiri dari 2.669 kamar, akan dibuka di seluruh Jepang, Thailand, dan Filipina pada 2019 dan 2020. Hotel-hotel ini akan dibuka menggunakan platform teknologi canggih dan skalabilitas, Red Planet menyediakan perangkat lunak reservasi tingkat lanjut, memastikan proses pemesanan yang cepat dan efisien, dan panduan atraksi lokal untuk pelanggan. Red Planet menawarkan hotel dengan harga terjangkau yang bergaya, dengan semua properti yang berlokasi di pusat kota dan dilengkapi dengan Wi-Fi berkecepatan tinggi. Perusahaan Red Planet yang berbasis di Jakarta (Red Planet Indonesia - PSKT: IJ) dan Tokyo (Red Planet Jepang - 3350: JP) terdaftar di bursa saham Indonesia dan Jepang, masing-masing. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.redplanethotels.com

--Tamat--