



## HOTEL RED PLANET MENJADI BIDANG MITRA GLOBAL UNTUK SEKOLAH BISNIS HARVARD

Untuk Segera Diterbitkan

17 Mei 2018

**BANGKOK** –Sekelompok tim mahasiswa dari Harvard Business School di Boston baru-baru ini menghabiskan seminggu penuh bersama Red Planet Hotels di Bangkok dan di Jakarta untuk mengumpulkan dan mendapatkan wawasan mengenai pelanggan dan mendapatkan pemahaman yang akurat tentang operasional perusahaan yang menjadi sebuah bagian dari FIELD Global Immersion, kursus wajib siswa tahun pertama.

Kursus Immersion FIELD Global, yang bekerja dengan 157 mitra FIELD Global di 13 negara, berusaha untuk membangun kecerdasan global kepada 930 siswa yang berpartisipasi, dan memperkuat kemampuan mereka untuk bekerja secara efektif di berbagai kultur budaya dan konteks bisnis.

Para eksekutif Red Planet Hotels telah bekerja dengan tim dari jarak jauh semenjak berbulan-bulan sebelum kedatangan mereka di Bangkok dan Jakarta. Kelompok mahasiswa ini akan melakukan aktifitas penelitian lapangan, berinteraksi dengan pelanggan, mengumpulkan wawasan dan mempresentasikan ide yang nantinya akan menjadi sebuah *insight* penting bagi manajemen.

"Kami merasa terhormat dan senang dapat bekerja dengan Harvard Business School sebagai mitra FIELD Global," kata VP Marketing Red Planet, Aline Massart. "Kami tidak hanya dapat membantu memberikan pengalaman belajar di dunia nyata kepada siswa, tetapi karena mereka memiliki demografi usia yang sama dengan tamu kami – dan sebagai hotel modern, tech-savvy, dan berlokasi di pusat - kami dapat memperoleh banyak manfaat dari penelitian dan wawasan mereka. "

Tujuan dari pengalaman immersive ini adalah untuk memberi siswa kesempatan untuk melakukan kerja lapangan yang nyata dalam konteks yang baru.

"Kami sangat berterima kasih kepada Red Planet Hotels dan semua organisasi Mitra Global FIEL untuk semua yang mereka lakukan atas nama siswa kami," kata Profesor Juan Alcacer, kepala fakultas FIELD. "Para siswa mendapat manfaat yang sangat berharga dari pengalaman ini, dan kami berharap organisasi mitra juga melakukannya."

Red Planet saat ini memiliki dan mengoperasikan 29 hotel di 4 negara, dengan fokus pada kenyamanan, kenyamanan, dan gaya dengan harga terjangkau. Jaringan hotel anggaran yang piawai teknologi terus menjadi pelopor dengan aplikasi kelas dunianya yang menampilkan "Mode Dalam-Tetap", menambah pengalaman tamu dengan memungkinkan mereka untuk mengobrol langsung dengan meja depan hotel bahkan sebelum tiba di hotel. Selain itu, tamu yang menggunakan aplikasi seluler memiliki akses ke daftar atraksi lokal terbaik, layanan Uber dan Grab, dan diskon di lebih dari 200 restoran yang terletak di dekat Red Planet Hotels.



**Untuk Informasi lebih lanjut dan foto beresolusi tinggi, mohon hubungi :**

Aline Massart

Vice President Marketing

Red Planet Hotels

Tel: 66 2 613 5818

Mobile: 66 80 463 2570

E-mail: [aline@redplanethotels.com](mailto:aline@redplanethotels.com)

#### Tentang Red Planet Hotels

Red Planet Hotels, didirikan pada tahun 2010, adalah perusahaan hotel daerah milik pribadi yang fokus pada sektor hotel anggaran Asia yang berkembang. Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 29 hotel di Indonesia (7), Jepang (4), Filipina (13), dan Thailand (5) dengan total 4.660 kamar. 8 hotel tambahan, yang terdiri dari 1.732 kamar, akan dibuka di Jepang, Thailand, dan Filipina pada tahun 2018 dan 2019. Hotel-hotel ini akan dibuka menggunakan platform teknologi tangguh dan terukur Red Planet, menyediakan perangkat lunak pemesanan tingkat lanjut, memastikan proses pemesanan yang cepat dan efisien, dan panduan atraksi lokal untuk pelanggan. Planet Merah terdiri dari penawaran hotel anggaran bergaya, dengan semua propertinya berlokasi di pusat dan menampilkan Wi-Fi berkecepatan tinggi. Perusahaan Red Planet yang berbasis di Jakarta (Red Planet Indonesia - PSKT: IJ) dan Tokyo (Red Planet Jepang - 3350: JP) terdaftar di bursa saham Indonesia dan Jepang, masing-masing.

--selesai--