

Anchanto | 2017 | Customer Success Function  
Job Title: Customer Success Executive  
Experience: 1 - 2 years  
Education and Experience: Diploma , Bachelor Degree  
Location: Jakarta

Anchanto, melalui produk SaaS yang dimiliki dan jaringan mitra globalnya, memberikan layanan yang luar biasa, solusi pemenuhan kelas dunia & kemitraan, mendorong bisnis untuk mengembangkan bisnis mereka. Anchanto pemenang berbagai penghargaan Saas Teknologi dan Integrasi dengan dengan pemain ekosistem membuat penjualan secara online dan e-commerce logistik menjadi sederhana untuk semua orang yang memudahkan dan menghubungkan semua pemain kunci di seluruh dunia. Anchanto didirikan oleh Mr. Vaibhav Dabhade pada tanggal 17 Juni 2011 di Singapura dengan visi "untuk memberikan pelanggan pengalaman yang mempesona" melalui platform perangkat lunak dan layanan terkait.

Anchanto sekarang sudah memiliki pelanggan di 10+ negara di seluruh penjuru dunia dan membantu semua pelanggan mengintegrasikan secara mulus ke 41+ pasar online seperti Lazada, Zalora, Qoo10, Flipkart, BliBli, Amazon, dan eBay dll untuk mendorong persediaan Inventaris , konten digital, dan promosi serta mendapat pesanan pelanggan. , semuanya secara real time, 3M, PayTM, DKSH, Luxasia, Essilor, La Roche Posay, ASOS adalah beberapa pelanggan utama.

Tanggung Jawab, termasuk :

- Menangani pelanggan secara langsung melalui telepon, email dan live chat
- Menanggapi segera kepada semua pertanyaan pelanggan secara profesional
- Menangani dan memberikan solusi pertanyaan pelanggan, keluhan dan mencapai penilaian terbaik dari pelanggan
- Mempertahankan update secara berkala pada masalah masalah dalam alat dan status akun
- Terus memperbarui dengan Anchanto update produk serta fitur kompetisi dan lini produk
- Jangan pernah melewatkan pelatihan produk yang di adakan oleh tim produksi
- Secara pasti membagikan saran tanggapan dan permintaan selama berinteraksi dengan tim manajemen
- Secara langsung dan tatap muka melakukan demo produk dari Anchanto kepada semua pelanggan yang berpotensi dan pelanggan yang sudah bergabung berdasarkan kebutuhan masing - masing pelanggan.
- Memastikan bahwa alat demo, direncanakan dan berjalan sesuai dengan cara yang baik dan tidak terburu-buru untuk demo dan petunjuknya.
- Terus Mengembangkan pengetahuan tentang produk, pengertian teknis dan proses tentang produk logistik dan ecommerce
- Mempertahankan melalui pengetahuan tentang pasar , kompetitor dan tren industri saat ini
- Mengembangkan dokumen referensi produk dan courseware produk untuk pelanggan dan juga untuk pelatihan Konsultan Produk di masa mendatang.
- Dengan cepat memberikan masukan bila ada pengertian dan pemahaman tentang materi produk
- Melatih anggota tim internal yang diperlukan dalam pengetahuan produk

Persyaratan :

- Harus memiliki kemampuan komunikasi lisan dan tulisan yang sangat baik dalam bahasa Inggris dan Indonesia
- Harus terbiasa berkomunikasi dengan pelanggan melalui telepon dan email
- Menunjukkan tingkat ketekunan, akuntabilitas dan integritas yang tinggi
- Harus mau dan bisa beradaptasi dan belajar dengan cepat
- Harus bisa untuk berfikir agresif dan bertindak cepat
- Harus sesuai proses dan bertindak secara orientasi
- Harus bisa bekerja fleksibel dalam shift waktu yang berbeda dalam seminggu
- Maksimal 30thn / diutamakan wanita