



జర్మన్ భాషా పరిచయం

Dr. తన్నీరు నాయబ్ రసూల్

తెలుగు అధ్యాపకుడు

ప్రభుత్వ డిగ్రీ కళాశాల, వి.మాడుగుల

అనకాపల్లి జిల్లా

వ్యాస సారాంశం:

ఈ వ్యాసం ఇండో-యూరోపియన్ భాషా కుటుంబానికి చెందిన జర్మన్ భాష యొక్క ప్రాధాన్యత, చారిత్రక పరిణామం మరియు దాని ప్రాథమిక వ్యాకరణ నిర్మాణాన్ని సమగ్రంగా వివరిస్తుంది. ప్రపంచవ్యాప్తంగా సుమారు 134 మిలియన్ల మంది మాట్లాడే జర్మన్ భాషకు, సంస్కృత భాషతో ఉన్న సంఖ్యా వ్యవస్థ మరియు వ్యాకరణ పోలికలను ఈ అధ్యయనం చారిత్రక ఆధారాలతో చూపుతుంది. భాషలోని 30 అక్షరాల విశిష్టత (ఉచ్చారణ మరియు ఎస్టేట్), ఆంగ్ల భాషను పోలి ఉండే వెర్బ్ కాంజుగేషన్ విధానం, మూడు రకాల లింగ నిర్ధారణ ఆర్టికల్స్ (der, die, das), మరియు విభక్తుల (Cases) ప్రాధాన్యతను ఈ వ్యాసంలో విశ్లేషించడం జరిగింది. వీటితో పాటు, ఆధునిక ఆటోమొబైల్, తత్వశాస్త్రం, విద్యా మరియు సైన్స్ రంగాల ద్వారా ఎన్నో జర్మన్ పదాలు (ఉదాహరణకు: కిండర్ గార్డెన్, మెర్సిడెస్-బెంజ్, కార్ల్ మార్క్స్) తెలుగు సమాజంలో మరియు అంతర్జాతీయంగా ఎలా అంతర్భాగమయ్యాయో ఈ వ్యాసం వివరిస్తూ, అంతర్జాతీయ వ్యాపార, సాంకేతిక రంగాలలో రాణించడానికి జర్మన్ భాషా అభ్యసనం ఎంతగానో తోడ్పడుతుందని ముగిస్తుంది.

ముఖ్యమైన పదాలు :

జర్మన్ భాషా పరిణామం, భాషా కుటుంబం, ప్రత్యేక అక్షరాలు, వెర్బ్ కాంజుగేషన్, లింగ నిర్ధారణ, విభక్తులు మరియు ప్రత్యయాలు, క్రియల విభజన, సాంస్కృతిక ప్రభావం.

పరిచయం:

జర్మన్ భాష యూరప్ లో అత్యధికులు మాట్లాడే భాష. సుమారు 40% మంది ఈ భాషను మాట్లాడతారు. ఇండో యూరోపియన్ భాషా కుటుంబానికి చెందిన జర్మన్ భాష ప్రపంచంలో ఎక్కువమంది మాట్లాడే భాషల్లో 12 వ స్థానంలో ఉంది. ప్రపంచం మొత్తం మీద సుమారు 134 మిలియన్ల ప్రజలు ఈ భాషను మాట్లాడతారు. ఇందులో జర్మనీలోనే దాదాపు 80.6 మిలియన్ల ప్రజలు ఈ భాషను అధికారకంగా మాట్లాడతారు. విదేశీ భాషగా సుమారు 58 మిలియన్ల ప్రజలు మాట్లాడతారు.

కేవలం జర్మనీలోనే కాక జర్మనీ చుట్టు ప్రక్కల ఉన్న ఆస్ట్రీయా, లీప్జిగ్ సైన్, స్విట్జర్లాండ్, బెల్జియం, లక్సెంబర్గ్ ప్రాంతాల్లో ఈ భాషను అధికంగా మాట్లాడతారు. నమీబియా, రోమేనియా, చెక్ రిపబ్లిక్, హంగరీ, రష్యా, కజకిస్తాన్, పోర్చుగల్, స్పెయిన్, ఇంగ్లాండ్, నెదర్లాండ్స్, స్కాండినేవియా, సైబీరియా మొదలైన దేశాల్లో కూడా జర్మనీని మాట్లాడతారు. రెండవ ప్రపంచ యుద్ధకాలంలో జర్మనీ ఆక్రమించుకున్న దేశాల్లో జర్మనీ భాషను ప్రవేశపెట్టడం వల్ల, పైన పేర్కొన్న దేశాల్లో జర్మనీ భాష స్థానిక భాష గానో , ప్రాంతీయ భాషగానో, రెండవ భాషగానో ఇప్పటికీ మనగలుగుతున్నది. దక్షిణ, ఉత్తర అమెరికా ఖండాలకు జర్మనీ దేశాల ప్రజలు వలస వెళ్ళిన కారణంగా ఆయా ఖండాలలోని దేశాల్లో జర్మనీని మాట్లాడుతున్నారు. కెనడా, మెక్సికో, పరాగ్వే, ఉరుగ్వే, చిలే, వెనెజువెలా, అమెరికా దేశాల్లోని జర్మనీ వలసదారులు జర్మనీని మాట్లాడతారు.



అలాగే ఆఫ్రికా, ఆస్ట్రేలియా ఖండాలలో వలసలు ఇండటం వలన అక్కడి జర్మనీ కుటుంబాలు తమ మాతృభాషను మాట్లాడటం జరుగుతున్నది.

జర్మనీ భాషా చరిత్ర:

జర్మన్ భాష సుమారు నాలుగువేల సంవత్సరాల నుండి పరిణామం చెందుతూ వస్తున్నది. ముఖ్యంగా వలసల సమయంలో దక్షిణ జర్మన్ మాండలికం, అన్ని మాండలికాలకు మూలమైన వెస్ట్ జర్మానిక్ నుండి విడిపోయింది. పాత ఉన్నత జర్మన్ భాష "Elder Futhuk Inscription నుండి క్రీ.శ. 6వ శతాబ్దంలో వేరుపడింది. మరికొన్ని వాటిని బట్టి (Abrogans) ఈ విడిపోవడం 8వ శతాబ్దంలో జరిగిందని, పాత సంకలనాలను బట్టి (Hunderbrandslied) ఈ విడిపోవడం 9వ శతాబ్దంలోనే జరిగిందనే భిన్నాభిప్రాయాలు ఉన్నాయి.

Stedje(1989) అభిప్రాయం ప్రకారం ప్రొటో జర్మానిక్ భాష సుమారు 2000 BC నుండి దాని వ్యాప్తి మొదలై, 500 BC నాటికి ముగిసింది. ప్రొటో జర్మానిక్ తర్వాత అనేక ప్రాంతీయ మాండలికాలుగా మారిపోయింది. ఈ ప్రొటో జర్మానిక్ భాష ప్రాచీన ప్రొటో ఇండో యూరోపియన్ కు దగ్గరగా ఉన్న భాషగా భావించ వచ్చు. ఈ సమయంలో జర్మన్ భాష శబ్దాలలో ప్రముఖ మార్పులు సంభవించాయి. b, d, g లు ఉచ్చారణలో p, t, k లుగా మారిపోయాయి. ఈ మార్పులకు సంబంధించిన మరిన్ని వివరాలను ప్రముఖ జర్మన్ భాషా పండితుడు జాకబ్ గ్రిం రాసిన Grimmi's Law లో చూడవచ్చు.

పాత ఉన్నత జర్మన్ {Old High Germano -1050 }, మధ్య ఉన్నత జర్మన్ (Middle High Germano -1050-1350), కొత్త ఉన్నత జర్మన్ (New High Germano -1350-1600), కొత్త ఉన్నత జర్మన్ (New High Germano -1600-1800), ప్రస్తుత జర్మన్ అని జర్మన్ భాషను విభాగించవచ్చు. ఇందులో కొత్త ఉన్నత జర్మన్ పై ఫ్రెంచ్ భాషా ప్రభావం ఉండటాన్ని గమనించవచ్చు. ముందు కొత్త ఉన్నత జర్మన్లో అధికంగా శబ్దసంబంధమైన మార్పులు వచ్చాయి. ఈ సమయంలోనే మార్టిన్ లూథర్ జర్మన్ భాషలో విశేషమైన కృషి చేశాడు. ఇతడిని తరుచుగా ఆధునిక హై జర్మన్ భాషా రూపకర్త (The Creator of New High Grammar) అని అంటారు. 1522 లో మార్టిన్ లూథర్ న్యూ టెస్టామెంట్ ను హీబ్రూ నుండి తూర్పు మధ్య జర్మన్ లోకి(East Middle German) అనువాదం చేశాడు. అప్పటినుండి తూర్పు మధ్య జర్మన్ బాగా ప్రాచుర్యం పొంది ఆధునిక ఉన్నత జర్మన్ గా రూపాంతరం చెందింది. ఈ కాలంలోనే అంటే 1440లోనే యోహాన్నెస్ గూటెన్బర్గ్ అచ్చు యంత్రాన్ని కనుగొని పుస్తక ప్రచురణకు నాంది పలికాడు. జర్మన్ లోకి వచ్చిన పాత జర్మన్ పత్రాలన్నీ అప్పటికే అమలులో ఉన్న స్థానిక మాండలికాల ప్రభావంతో వచ్చినవే. ముఖ్యంగా నాలుగు ప్రధాన ముద్రణా భాషలు ఏర్పడ్డాయి. వాటిని జర్మన్ లో Druckensprachen అని అంటారు.

18వ శతాబ్దం నాటికి జర్మన్ భాష ప్రామాణికమైన సాహిత్య భాషగా రూపొందింది. ఈ యుగంలో వచ్చిన ముఖ్యమైన ప్రామాణిక గ్రంథం జర్మన్ భాషలో వచ్చింది. అది 1624 లో వచ్చిన "Opetz : Buch von der duetschen Poetry"(Book of German Poetry).ఈ యుగంలోనే జర్మన్ భాష అత్యంత ప్రామాణికమైన రాత భాషగా స్థిరపడింది.

జర్మన్ అనేక రాష్ట్రాలుగా విడిపోయింది. అనేక ప్రాంతీయ మాండలికాలుగా జర్మన్ భాష విడిపోయింది. ప్రధానంగా ఉన్నత, మధ్య, తక్కువ జర్మన్ మాండలికాలు కన్పిస్తాయి. తూర్పు, పశ్చిమ, దక్షిణ, ఉత్తర జర్మనీ ప్రాంతాలలో అనేక మాండలికాలు కన్పిస్తాయి. తక్కువ రకపు జర్మన్ మాండలికాన్ని ఉత్తర, పశ్చిమ జర్మనీలలో మాట్లాడతారు. ఈ ప్రాంతం మైదానంగా ఉండటం మూలాన మధ్యయుగం నుండి ఈ ప్రాంతాన్ని Low జర్మన్ గా పిలుస్తారు. మధ్య జర్మనీ పర్వతాలకు దగ్గరగా ఉంటుంది. ఇక్కడ మాట్లాడే మాండలికాన్ని మధ్య జర్మన్ అంటారు.



ఈ మధ్య జర్మన్ నే తర్వాత మధ్య ఉన్నత జర్మన్ గా మారింది. ఇది ఉన్నత జర్మన్ భాషకు దగ్గరగా ఉండే మాండలికం. దక్షిణ జర్మన్ ప్రాంతంలో మాట్లాడే మాండలికం జర్మన్ అధికారిక భాష. దీన్నే ఉన్నత జర్మన్ అంటారు. ఈ ప్రాంతమంతా కొండలతో నిండి ఉండటం వల్ల దీనికాపేరు వచ్చింది. ఈ ఉన్నత జర్మన్ భాష చాలాకాలం అందరినీ ఆకర్షించే మాండలికంగా ఉండేది. ఆ తర్వాత ఆ స్థానాన్ని మధ్య ఉన్నత జర్మన్ భాషా మాండలికం తీసుకుని అదే అధికారిక భాషగా, ఉన్నత జర్మన్ భాషగా మారింది.

అక్షరమాల:

జర్మన్ భాషలో మొత్తం 30 అక్షరాలు ఉంటాయి. ఇంగ్లీష్ భాషలో ఉండే 26 అక్షరాలతో పాటు (A నుండి Z వరకు), జర్మన్ భాషలో అదనంగా **4 ప్రత్యేక అక్షరాలు** (3 ఉమ్లాట్స్ - Umlauts మరియు 1 ఎస్జెట్ - Eszett) ఉంటాయి.

సాధారణ అక్షరాలు (26 Letters)

ఇంగ్లీష్ అక్షరాల లాగే రాసినప్పటికీ, జర్మన్ భాషలో వీటిని పలికే విధానం పూర్తిగా భిన్నంగా ఉంటుంది.

A a – ఆ (Ah) **B b** – బే (Bay) **C c** – త్సే (Tsay) **D d** – డే (Day) **E e** – ఏ (Ay) **F f** – ఎఫ్ (Eff) **G g** – గే (Gay) **H h** – హా (Hah) **I i** – ఈ (Ee) **J j** – యోట్ (Yot) — (దీనిని పదాలలో 'య' సౌండ్‌తో పలుకుతారు) **K k** – కా (Kah) **L l** – ఎల్ (Ell) **M m** – ఎమ్ (Em) **N n** – ఎన్ (En) **O o** – ఓ (Oh) **P p** – పే (Pay) **Q q** – కూ (Koo) **R r** – ఎర్ (Er) **S s** – ఎస్ (Es) — (పదం మొదట్లో వస్తే 'జ' లాగా కూడా పలుకుతారు) **T t** – టే (Tay) **U u** – ఊ (Oo) **V v** – ఫాప్ (Fau) — (దీనిని సాధారణంగా 'ఫ' సౌండ్‌తో పలుకుతారు) **W w** – వే (Vay) — (దీనిని ఇంగ్లీష్ 'V' లేదా తెలుగు 'వ' లాగా పలుకుతారు) **X x** – ఇక్స్ (Eeks) **Y y** – ఉప్సిలోన్/ఇప్సిలాన్ (Upsilon) **Z z** – త్సెట్ (Tsett) — (దీనిని 'త్స' సౌండ్‌తో పలకాలి)

ప్రత్యేక అక్షరాలు (4 Special Letters)

జర్మన్ భాషకు మాత్రమే పరిమితమైన ప్రత్యేక అక్షరాలు ఇవి: **ఉమ్లాట్స్ (Umlauts)**

అక్షరం పైన రెండు చుక్కలు (¨) ఉంటే వాటిని ఉమ్లాట్స్ అంటారు. ఇవి అక్షరాల శబ్దాన్ని మారుస్తాయి.

Ä ä – ఏ (Ay) — ('A' మరియు 'E' కలిపిన శబ్దం, ఇంగ్లీష్ పదం 'Care' లోని 'a' లాగా)

Ö ö – ఓ లీన శబ్దం — (పెదవులను గుండ్రంగా తిప్పి 'ఓ' మరియు 'ఏ' కలిపి పలకాలి, ఫ్రెంచ్ శబ్దం లాగా)

Ü ü – ఊ లీన శబ్దం

— (పెదవులను గుండ్రంగా ఉంచి 'ఈ' అని పలకడానికి ప్రయత్నించినప్పుడు వచ్చే శబ్దం)

ß – ఎస్-జెట్ (Eszett) — దీనిని **డబల్ 'S' (ss)** అని కూడా పిలుస్తారు. దీని శబ్దం కేవలం **"స్"** లాగా మాత్రమే వస్తుంది. (గమనిక: ఈ అక్షరం కేవలం స్కాల్ లెటర్స్‌లోనే ఉంటుంది, పదం మొదట్లో రాదు).

జర్మన్ భాషలో హల్లుల (Consonants) ఉచ్చారణ ఇంగ్లీష్ కంటే చాలా భిన్నంగా ఉంటుంది. కొన్ని హల్లులు అవి వచ్చే స్థానాన్ని బట్టి (పదం మొదట్లో లేదా చివర్లో) వాటి శబ్దాన్ని మార్చుకుంటాయి.



జర్నల్ హల్లుల ఉచ్చరణను సులభంగా అర్థం చేసుకోవడానికి వాటిని కింద క్లిష్టంగా మరియు ఉదాహరణలతో వివరించడమైనది:

1. ఇంగ్లీష్ కంటే పూర్తిగా భిన్నంగా పలికే హల్లులు

- **J (యోట్):** దీనిని ఇంగ్లీష్ 'జె' లాగా కాకుండా, తెలుగు 'యు' లాగా పలకాలి.
 - ఉదాహరణ: **Ja** (యా) = అవును, **Jung** (యుంగ్) = యువకుడు.
- **V (ఫాట్):** దీనిని సాధారణంగా 'ఫ' లాగా పలుకుతారు.
 - ఉదాహరణ: **Vater** (ఫాటర్) = తండ్రి, **Vogel** (ఫోగెల్) = పక్షి.
- **W (వే):** దీనిని ఇంగ్లీష్ 'V' లేదా తెలుగు 'వ' లాగా పలకాలి.
 - ఉదాహరణ: **Wasser** (వాసర్) = నీరు, **Wein** (వైన్) = వైన్.
- **Z (తెస్ట్):** దీనిని 'తస్' (T-S కలిపిన శబ్దం) లాగా పలకాలి.
 - ఉదాహరణ: **Zug** (త్సుగ్) = రైలు, **Zucker** (త్సుకర్) = చక్కెర.

2. స్థానాన్ని బట్టి శబ్దం మారే హల్లులు (Hard & Soft Sounds)

కొన్ని హల్లులు పదం మొదట్లో వస్తే మెత్తగా (Soft), పదం చివర్లో వస్తే గట్టిగా (Hard) పలుకుతాయి. **B (బే):** పదం మొదట్లో 'బ' లాగా, పదం చివర్లో 'ప' లాగా పలుకుతుంది. మొదట్లో: **Buch** (బూఖ్) = పుస్తకం. చివర్లో: **Gelb** (గెల్ప్) = పసుపు రంగు. **D (డే):** పదం మొదట్లో 'ద/డ' లాగా, పదం చివర్లో 'త/ట' లాగా పలుకుతుంది. మొదట్లో: **Danke** (దాంకె) = ధన్యవాదాలు. చివర్లో: **Hund** (హుంట్) = కుక్క. **G (గే):** పదం మొదట్లో 'గ' లాగా, పదం చివర్లో 'క' లాగా పలుకుతుంది. మొదట్లో: **Gut** (గూట్) = మంచిది. చివర్లో **Tag** (టాక్) = రోజు. **S (ఎస్):** పదం మొదట్లో అచ్చు (Vowel) ముందు వస్తే 'జ' లాగా పలుకుతుంది. (ఉదాహరణ: **Sonne** - జొన్న = సూర్యుడు) పదం చివర్లో వస్తే సాధారణ 'స' లాగా పలుకుతుంది. (ఉదాహరణ: **Das** - దస్ = అది).

3. ప్రత్యేక హల్లుల కలయికలు (Consonant Clusters)

జర్మన్ భాషలో రెండు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ హల్లులు కలిసినప్పుడు ప్రత్యేక శబ్దాలు వస్తాయి:

- **CH:** దీనికి రెండు రకాల ఉచ్చరణలు ఉన్నాయి: **A, O, U** అక్షరాల తర్వాత వస్తే కొద్దిగా గొంతులోంచి 'ఖ' లాగా పలకాలి. (ఉదాహరణ: **Acht** - అఖ్త్ = ఎనిమిది, **Buch** - బూఖ్).
- **E, I** లేదా ఉచ్చారణ తర్వాత వస్తే గాలిని బయటకు వదులుతూ మెత్తని 'శ్' లాగా పలకాలి. (ఉదాహరణ: **Ich** - ఇచ్ = నేను, **Milch** - మిల్చ్ = పాలు).
- **SCH:** దీనిని ఇంగ్లీష్ 'SH' లేదా తెలుగు 'శ/ష్' లాగా పలకాలి. ఉదాహరణ: **Schule** (షూలె) = పాఠశాల, **Schnell** (ష్నెల్) = వేగంగా.



- **ST / SP:** ఇవి పదం మొదట్లో వచ్చినప్పుడు 'స్ట్', 'స్ప్' అని కాకుండా 'శ్ట్' (Sht) మరియు 'శ్ప్' (Shp) లాగా పలకాలి. ఉదాహరణ: **Straße** (శ్రాస్సె) = రోడ్డు, **Sport** (శ్పోర్ట్) = క్రీడ.
- **TSCH:** దీనిని తెలుగు 'చ' లాగా పలకాలి. ఉదాహరణ: **Tschüss** (త్యూస్) = బై-బై.
- **QU:** దీనిని 'క్వ' (Kv) సౌండ్తో పలకాలి. ఉదాహరణ: **Quittung** (క్విట్టుంగ్) = రసీదు.

4. ఆర్ (R) ఉచ్చారణ

- **R (ఎర్):** జర్మన్ భాషలో 'R' ఉచ్చారణ చాలా ప్రత్యేకం. పదం మొదట్లో వస్తే ఫ్రెంచ్ స్టైల్లో గొంతు వెనుక భాగం నుండి (Guttural R) పలకాలి. (ఉదాహరణ: **Rot** - రోట్ = ఎరుపు). పదం చివర్లో లేదా '-er' గా వస్తే 'R' శబ్దం దాదాపు వినపడదు, అది ఒక 'అ' (a) శబ్దంగా మారిపోతుంది. (ఉదాహరణ: **Wasser** - వాసర్ అని కాకుండా 'వాసల' అని పలుకుతారు, **Bier** - బీల = బీర్).

జర్మన్ భాషలో రెండు అచ్చులు (Vowels) పక్కపక్కన చేరి ఒకే ఒక కొత్త శబ్దాన్ని ఏర్పరిస్తే దానిని 'డిప్థాంగ్స్' (Diphthongs) అంటారు. జర్మన్ చదవడం సులభం కావడానికి ఇవి చాలా ముఖ్యమైనవి.

1. **ei (ఐ)** జర్మన్ పదాలలో 'e' మరియు 'i' పక్కపక్కన వస్తే, దానిని ఇంగ్లీష్ అక్షరం 'I' లేదా తెలుగు 'ఐ' శబ్దంతో పలకాలి.

ఉదాహరణలు: **Mein** (మైన్) = నా యొక్క **Nein** (నైన్) = కాదు / వద్దు **Zwei** (త్వై) = రెండు (2) **Frei** (ఫ్రై) = ఉచితం / ఖాళీ. ఒకవేళ **ie** అని వస్తే, దానిని పొడుగు 'ఈ' లాగా పలకాలి. ఉదాహరణకు: **Bier** = బీర్, **Sie** = మీరు).

2. **eu (ఆయ్)** 'e' మరియు 'u' కలిసినప్పుడు చాలామంది 'ఇయు' అని తప్పుగా పలుకుతారు. కానీ దీని నిజమైన జర్మన్ ఉచ్చారణ తెలుగు 'ఆయ్' (Oy) లాగా ఉంటుంది.

ఉదాహరణలు: **Euro** (ఓయ్రో / ఆయ్రో) = యూరో (కరెన్సీ) **Neu** (నాయ్) = కొత్తది **Freund** (ఫ్రాయింట్) = స్నేహితుడు **Deutsch** (డాయిత్ష్) = జర్మన్ భాష

3. **au (ఔ)** 'a' మరియు 'u' కలిసినప్పుడు వచ్చే శబ్దం ఇంగ్లీష్ పదం 'House' లోని 'ou' లాగా లేదా తెలుగు 'ఔ' (Ow) లాగా ఉంటుంది. **ఉదాహరణలు:** **Haus** (హౌస్) = ఇల్లు **Auto** (ఔటో) = కారు **Maus** (మౌస్) = ఎలుక **Blau** (బ్లా) = నీలం రంగు

4. **అదనపు డిప్థాంగ్: äu (ఆయ్)** 'ä' (ఉవ్లాట్) మరియు 'u' కలిసినప్పుడు కూడా 'eu' లాగే 'ఆయ్' (Oy) శబ్దమే వస్తుంది. సాధారణంగా ఒక పదం బహువచనం (Plural) గా మారినప్పుడు 'au' కాస్త 'äu' గా మారుతుంది. **ఉదాహరణలు:** **Häuser** (హాయిజర్) = ఇళ్ళు (Haus కి బహువచనం) **Bäume** (బాయ్మె) = చెట్లు (Baum కి బహువచనం) **Fräulein** (ఫ్రాయిలైన్) = మిస్ (Miss)



ప్రిలింగులు:

జర్మన్ భాషలో లింగ నిర్ధారణ (Grammatical Gender) అనేది కేవలం ప్రాణమున్న జీవులకే కాకుండా, ప్రాణం లేని వస్తువులకు కూడా వర్తిస్తుంది. ఈ భాషలో మూడు ప్రధాన లింగాలు ఉన్నాయి, వాటిని గుర్తించడానికి నామవాచకం ముందు నిర్దిష్ట ఆర్టికల్స్ (Articles) వాడతారు. మొదటిది పుంలింగం (Masculine), దీనికి **der** అనే ఆర్టికల్ ఉపయోగిస్తారు; ఉదాహరణకు der Mann (పురుషుడు), der Tisch (బల్ల). రెండవది స్త్రీలింగం (Feminine), దీనికి **die** అనే ఆర్టికల్ వస్తుంది; ఉదాహరణకు die Frau (స్త్రీ), die Tasche (సంచి). మూడవది నపుంసక లింగం (Neuter), దీనికి **das** అనే ఆర్టికల్ ఉపయోగిస్తారు; ఉదాహరణకు das Kind (పిల్లవాడు/పాప), das Buch (పుస్తకం). జర్మన్ భాషలో ఒక వస్తువు ఏ లింగానికి చెందుతుంది అనేది ఆ వస్తువు స్వభావాన్ని బట్టి కాకుండా, కేవలం వ్యాకరణ పదం మరియు దాని ముగింపు అక్షరాల (Suffixes) పై ఆధారపడి ఉంటుంది

జర్మన్ భాషలో ఒక నామవాచకం ఏ లింగానికి (Gender) చెందుతుందో గుర్తించడానికి పదాల అర్థాలు (Meaning) మరియు వాటి ముగింపు అక్షరాలు (Suffixes) ప్రధాన ఆధారాలుగా పనిచేస్తాయి. పుంలింగ పదాలను (**der**) గుర్తించడానికి వాతావరణ విషయాలు, రోజులు, నెలలు, రుతువులు మరియు దిక్కుల పేర్లను చూడవచ్చు; అలాగే పదాల చివర -er, -en, -ing, -or, -ismus, -el వంటి ముగింపులు ఉంటే అవి పుంలింగాలు అవుతాయి (ఉదాహరణకు: der Sommer - వేసవికాలం, der Motor - మోటార్). స్త్రీలింగ పదాలను (**die**) గుర్తించడానికి పదం చివర ung, heit, keit, schaft, ion, -in వంటి అక్షరాలు ఉండాలి, అలాగే దాదాపు 90% రెండు అక్షరాల పదాలు చివర -e తో ముగిస్తే అవి స్త్రీలింగం కిందకే వస్తాయి (ఉదాహరణకు: die Zeitung - వార్తాపత్రిక, die Lampe - దీపం). నపుంసక లింగ పదాలను (**das**) గుర్తించడానికి పదాల చివర చిన్నతన సూచకాలైన -chen, -lein లేదా సాధారణ ముగింపులైన -ment, -tum వంటివి ఉంటాయి; వీటితో పాటు ఇంగ్లీష్ నుండి జర్మన్ లోకి వచ్చిన పదాలు మరియు క్రియల (Verbs) నుండి తయారైన నామవాచకాలు నపుంసక లింగాలుగా మారతాయి ఉదాహరణకు: das Mädchen - అమ్మాయి, das Auto - కారు, das Essen - ఆహారం

బహువచనాలు:

జర్మన్ భాషలో బహువచన రూపాలను (Plurals) రూపొందించడానికి ఇంగ్లీష్ లేదా తెలుగు వలె ఒకే ఒక నిర్దిష్టమైన నియమం ఉండదు, కానీ నామవాచకాల ముగింపు అక్షరాలను బట్టి వాటిని ఐదు ప్రధాన గ్రూపులుగా గుర్తించవచ్చు; అయితే బహువచనంలో లింగభేదం లేకుండా అన్ని పదాలకు **die** అనే ఆర్టికల్ మాత్రమే వస్తుంది. మొదటి నియమం ప్రకారం, చాలా పుంలింగ మరియు నపుంసక లింగ పదాలకు చివర **-e** చేరుతుంది, కొన్నిసార్లు అచ్చుపై ఉచ్చారణ (Umlaut - ä, ö, ü) కూడా వస్తుంది ఉదాహరణకు: der Tisch -> die Tische, der Ball -> die Bälle. రెండవ నియమం కింద, చాలా స్త్రీలింగ పదాలకు మరియు -e, -el, -er తో ముగిసే స్త్రీలింగ నామవాచకాలకు చివర **-n** లేదా **-en** చేరుతుంది ఉదాహరణకు: die Frau -> die Frauen, die Lampe -> die Lampen. మూడవ నియమంగా, కొన్ని నపుంసక మరియు పుంలింగ పదాలకు చివర **-er** చేరడమే కాకుండా అచ్చు ఉచ్చారణగా మారుతుంది ఉదాహరణకు: das Buch -> die Bücher, das Kind -> die Kinder. నాలుగవ నియమం ప్రకారం, -chen, -lein, -el, -er, -en లతో ముగిసే పుంలింగ మరియు నపుంసక పదాలలో బహువచనంలో ఎలాంటి మార్పు ఉండదు, కేవలం ఆర్టికల్ మాత్రమే మారుతుంది, అయితే కొన్ని పుంలింగ పదాలలో అచ్చుపై ఉచ్చారణ రావచ్చు ఉదాహరణకు: der Lehrer -> die Lehrer, der Apfel -> die Äpfel). ఐదవ నియమంగా, ఇంగ్లీష్ లేదా ఇతర విదేశీ భాషల నుండి వచ్చిన పదాలకు మరియు అచ్చులతో ముగిసే పదాలకు చివర కేవలం **-s** మాత్రమే చేరుతుంది ఉదాహరణకు:



das Auto -> die Autos, das Hotel -> die Hotels. ఆరవ నియమంగా ప్రకారం కొన్ని నామవాచకాలు కేవలం ఏకవచనంగానే ప్రయోగించడం జరుగుతుంది. ఉదాహరణకు das Geld, die Hunger, die Milch. మరికొన్ని పదాలు కేవలం బహువచనాలుగానే ప్రయోగించడం జరుగుతుంది. ఉదాహరణకు die Eltern, die Luete,

సంఖ్యలు:

జర్మన్ మరియు సంస్కృత భాషలు రెండూ ఇండో-యూరోపియన్ (Indo-European) భాషా కుటుంబానికి చెందినవి కావడంతో, వాటి సంఖ్యా వ్యవస్థల మధ్య శబ్దాల ఉద్భావంలోనే కాకుండా వ్యాకరణ నిర్మాణంలోనూ అద్భుతమైన చారిత్రక సంబంధం కనిపిస్తుంది. జర్మన్ భాషలో 1 నుండి 10 వరకు గల సంఖ్యలను eins (1), zwei (2), drei (3), vier (4), fünf (5), sechs (6), sieben (7), acht (8), neun (9), zehn (10) అని పిలుస్తారు; ఇవి సంస్కృతంలోని ఏక, ద్వి, త్రయః, చతుర్, పంచ, షష్ఠ, సప్త, అష్ట, నవ, దశ శబ్దాలతో అత్యంత దగ్గరి పోలికలను కలిగి ఉన్నాయి (ఉదాహరణకు: సంస్కృతంలో 'ద్వి' జర్మన్లో 'zwei' గా, 'త్రయః' అనేది 'drei' గా, మరియు 'అష్ట' అనేది 'acht' గా రూపాంతరం చెందాయి). వీటి మధ్య ఉన్న మరో ప్రధాన వ్యాకరణ పోలిక ఏమిటంటే, 21 నుండి 99 వరకు గల సంఖ్యలను లెక్కించేటప్పుడు రెండు భాషల్లోనూ ఆంగ్లం (English) వలె కాకుండా—ముందు ఒకట్ల స్థానాన్ని, ఆ తర్వాత పదుల స్థానాన్ని కలిపి చదువుతారు. ఉదాహరణకు, 21 సంఖ్యను సంస్కృతంలో ముందు 'ఏక' (1), తర్వాత 'వింశతి' (20) కలిపి 'ఏకవింశతిః' అని అన్నట్లే, జర్మన్ భాషలో కూడా ముందు 'ein' (1), ఆపై 'und' (మరియు), చివరిగా 'zwanzig' (20) చేర్చి **einundzwanzig** (ఒకటి మరియు ఇరవై) అని ఒకే పదంగా పలుకుతారు. ఈ విధంగా శబ్ద పరిణామ క్రమంలోనూ మరియు సంఖ్యలను అమర్చే క్రమబద్ధమైన పురాతన శైలిని కాపాడుకోవడంలోనూ జర్మన్ మరియు సంస్కృత భాషలు ఒకే విధమైన విలక్షణమైన పద్ధతిని కలిగి ఉన్నాయి.

వ్యాకరణం :

జర్మన్ భాషలో **వెర్బ్ కాంజుగేషన్ (Verb Conjugation)** అంటే కర్తను (Subject - నేను, నువ్వు, అతడు మొదలైనవి) బట్టి క్రియ (Verb) యొక్క ముగింపు అక్షరాలు మారడం. ఇది మన తెలుగు భాషా నియమాలను చాలా వరకు పోలి ఉంటుంది. ఉదాహరణకు, తెలుగులో "నేను తింటాను", "నువ్వు తింటావు", "అతడు తింటాడు" అని కర్తను బట్టి క్రియ చివర ఎలా మారుతుందో, జర్మన్ భాషలోనూ సరిగ్గా అలాగే మారుతుంది.

జర్మన్ లో క్రియలన్నీ సాధారణంగా **-en** తో ముగుస్తాయి (దీనిని ఇన్ఫినిటివ్ రూపం అంటారు). కాంజుగేషన్ చేసేటప్పుడు ఆ -en ని తీసివేసి, కర్తను బట్టి కింద పేర్కొన్న ప్రత్యయాలను (Endings) చేర్చాలి.



క్రమబద్ధమైన క్రియ (Regular Verb) ఉదాహరణ:

మనం **lernen** (నేర్చుకోవడం / to learn) అనే క్రియను ఉదాహరణగా తీసుకుందాం. ఇందులో -en తీసివేస్తే మిగిలే ప్రధాన భాగం (Verb Stem) **lern-**.

కర్త (Subject)	జర్మన్ పదం	క్రియ ముగింపు (Ending)	కాంజుగేషన్ రూపం	తెలుగు అర్థం
నేను (I)	Ich	-e	Ich lerne	నేను నేర్చుకుంటాను
నువ్వు (You - formal కాదు)	Du	-st	Du lernst	నువ్వు నేర్చుకుంటావు
అతడు / ఆమె / అది (He/She/It)	Er / Sie / Es	-t	Er lernt	అతడు నేర్చుకుంటాడు
మేము / మనము (We)	Wir	-en	Wir lernen	మేము నేర్చుకుంటాము
మీరు (You all - బహువచనం)	Ihr	-t	Ihr lernt	మీరు నేర్చుకుంటారు
వారు / మీరు (They / You - Respect)	sie / Sie	-en	sie lernen	వారు నేర్చుకుంటారు / మీరు నేర్చుకుంటారు

క్రమరహిత క్రియ (Irregular Verb) ఉదాహరణ:

జర్మన్ భాషలో కొన్ని క్రియలు రూపాంతర నియమాలను పూర్తిగా పాటించవు. వాటిలో అత్యంత ముఖ్యమైన క్రియ **sein** (ఉండటం / to be - ఇంగ్లీష్ లో 'is/am/are' లాంటిది). దీని మార్పులు పూర్తిగా భిన్నంగా ఉంటాయి:

- Ich **bin** – నేను ఉన్నాను (I am)
- Du **bist** – నువ్వు ఉన్నావు (You are)
- Er/Sie/Es **ist** – అతడు/ఆమె/అది ఉన్నది (He/She/It is)
- Wir **sind** – మేము ఉన్నాము (We are)
- Ihr **seid** – మీరు ఉన్నారు (You all are)
- sie/Sie **sind** – వారు ఉన్నారు / మీరు ఉన్నారు (They/You are)



జర్మన్ లో Wir (మేము) మరియు sie/Sie (వారు/గౌరవవాచక మీరు) లతో వచ్చే క్రియ రూపాలు ఎల్లప్పుడూ అసలు క్రియ (Infinitive) లాగే మారుMatrix లేకుండా ఒకేలా ఉంటాయి. జర్మన్ భాషలో భూతకాలం (Past Tense) మరియు భవిష్యత్ కాలం (Future Tense) లలో క్రియల మార్పులు చాలా క్రమబద్ధమైన నియమాలను కలిగి ఉంటాయి. భూతకాలాన్ని సాధారణ సంభాషణల్లో చెప్పడానికి 'Perfekt' (Present Perfect) రూపాన్ని ఎక్కువగా ఉపయోగిస్తారు, దీని కోసం haben లేదా sein అనే సహాయక క్రియలను (Helping Verbs) కర్తను బట్టి మారుస్తూ, వాక్యం చివర అసలు క్రియ యొక్క మూడవ రూపాన్ని (Partizip II - ఉదాహరణకు: *gekauft, gegangen*) ఉంచుతారు; ఒకవేళ కథలు లేదా పుస్తకాలలో రాసి సాధారణ భూతకాలం ('Präteritum') అయితే క్రియ చివర -te ప్రత్యయం చేరుతుంది (ఉదాహరణకు: ich kaufte - నేను కొన్నాను). అదేవిధంగా, భవిష్యత్ కాలాన్ని ('Futur I') వ్యక్తపరచడానికి werden (అవ్వడం / విల్) అనే సహాయక క్రియను కర్తకు తగినట్లుగా కాంజుగేట్ చేస్తూ రెండవ స్థానంలో ఉంచి, మనం చేయబోయే ప్రధాన క్రియను మార్పులు లేకుండా (Infinitive రూపంలో) వాక్యం యొక్క చివరి స్థానంలో ఉంచుతారు (ఉదాహరణకు: Ich werde Deutsch lernen - నేను జర్మన్ నేర్చుకుంటాను).

జర్మన్ భాషలో క్రియల ముందు చేరే ఉపసర్గలను (Prefixes) బట్టి అవి సెపరబుల్ (Separable Verbs - విడిపోయేవి) మరియు అన్-సెపరబుల్ (Inseparable Verbs - విడిపోనివి) క్రియలుగా విభజించబడ్డాయి. సెపరబుల్ క్రియలలో auf-, an-, mit-, aus-, zu- వంటి ప్రీఫిక్స్లు ఉంటాయి; వీటిని వాక్యంలో ఉపయోగించినప్పుడు ఆ ప్రీఫిక్స్ విడిపోయి వాక్యం యొక్క చివరి స్థానానికి (End of the sentence) వెళుతుంది, మరియు అసలు క్రియ కర్తను బట్టి మారి రెండవ స్థానంలో ఉంటుంది (ఉదాహరణకు: aufstehen అంటే నిద్రలేవడం, దీనితో వాక్యం రాస్తే "Ich stehe um 6 Uhr auf" - నేను 6 గంటలకు లేస్తాను అని అవుతుంది). దీనికి భిన్నంగా, అన్-సెపరబుల్ క్రియలలో be-, ge-, er-, ver-, zer-, ent- వంటి ప్రీఫిక్స్లు ఉంటాయి; ఇవి వాక్య నిర్మాణంలో అసలు క్రియ నుండి ఎప్పటికీ విడిపోవు మరియు సాధారణ క్రియల లాగే కలిసి ఉంటూ రెండవ స్థానంలోనే రూపాంతరం చెందుతాయి (ఉదాహరణకు: verstehen అంటే అర్థం చేసుకోవడం, దీనితో వాక్యం రాస్తే "Ich verstehe జర్మన్" - నాకు జర్మన్ అర్థమౌతోంది అని అవుతుంది).

జర్మన్ భాషలో సెపరబుల్ మరియు అన్-సెపరబుల్ క్రియలను భూతకాలం (Perfekt Tense) లో ఉపయోగించినప్పుడు ge- అనే అక్షరం చేరే విధానంలో ఒక స్పష్టమైన తేడా ఉంటుంది.

సెపరబుల్ క్రియలలో (Separable Verbs): భూతకాల రూపం (Partizip II) మారేటప్పుడు ge- అనే అక్షరం ఆ క్రియ యొక్క ప్రీఫిక్స్ (ఉపసర్గ) మరియు అసలు క్రియల మధ్యలో వచ్చి చేరుతుంది.

ఉదాహరణ 1: einkaufen (షాపింగ్ చేయడం) -> **eingekauft** అవుతుంది. (వాక్యం: Ich habe eingekauft. - నేను షాపింగ్ చేశాను).
ఉదాహరణ 2: aufmachen (తెరవడం) -> **aufgemacht** అవుతుంది. (వాక్యం: Er hat die Tür aufgemacht. - అతడు తలుపు తెరిచాడు).

అన్-సెపరబుల్ క్రియలలో (Inseparable Verbs): ఈ క్రియలు భూతకాలంలోకి మారేటప్పుడు వీటికి ge- అనే అక్షరం అస్సలు చేరదు. ప్రీఫిక్స్ అలాగే ఉండి, క్రియ చివర మాత్రం కాలానికి తగినట్లుగా మారుతుంది.



ఉదాహరణ 1: verstehen (అర్థం చేసుకోవడం) -> **verstanden** అవుతుంది (ge- రాదు). (వాక్యం: Ich habe das verstanden. - నాకు అది అర్థమైంది). ఉదాహరణ 2: besuchen (సందర్శించడం) -> **besucht** అవుతుంది (ge- రాదు). (వాక్యం: Wir haben Berlin besucht. - మేము బెర్లిన్ సందర్శించాము).

జర్మన్ భాషలో **ఆర్టికల్స్ (Articles)** చాలా ప్రాధాన్యత కలిగినవి. తెలుగులో "ఒక" లేదా "ఆ" అని వాడినట్లే జర్మన్లో కూడా వాడతారు, కానీ ఇక్కడ నామవాచకం యొక్క **లింగం (Gender)** మరియు **విభక్తి (Case)** ని బట్టి ఆర్టికల్స్ మారుతుంటాయి.

జర్మన్ ఆర్టికల్స్ను ప్రధానంగా రెండు రకాలుగా విభజించవచ్చు:

1. నిశ్చయార్థక ఆర్టికల్స్ (Definite Articles - 'The')

ఇవి ఒక నిర్దిష్టమైన (Specific) వస్తువును లేదా వ్యక్తిని సూచించడానికి వాడతారు. ప్రథమా విభక్తి (Nominative Case) లో ఇవి మూడు లింగాలకు మరియు బహువచనానికి ఈ క్రింది విధంగా ఉంటాయి:

పుంలింగం (Masculine) - der ఉదాహరణ: **der** Mann (ఆ పురుషుడు), **der** Tisch (ఆ బల్ల).
స్త్రీలింగం (Feminine) - die ఉదాహరణ: **die** Frau (ఆ స్త్రీ), **die** Tasche (ఆ సంచి).
నపుంసక లింగం (Neuter) - das ఉదాహరణ: **das** Kind (ఆ పిల్లవాడు/పాప), **das** Buch (ఆ పుస్తకం).
బహువచనం (Plural) - die (బహువచనంలో లింగభేదం ఉండదు, అన్నింటికీ **die** వస్తుంది). ఉదాహరణ: **die** Bücher (ఆ పుస్తకాలు), **die** Männer (ఆ పురుషులు).

2. అనిశ్చయార్థక ఆర్టికల్స్ (Indefinite Articles - 'A / An')

ఇవి ఏదైనా ఒక సాధారణ (Non-specific) వస్తువును లేదా వ్యక్తిని ("ఒక") సూచించడానికి వాడతారు. (గమనిక: ఇంగ్లీష్ లాగే జర్మన్లో కూడా బహువచనానికి అనిశ్చయార్థక ఆర్టికల్ ఉండదు).

పుంలింగం (Masculine) - ein ఉదాహరణ: **ein** Mann (ఒక పురుషుడు), **ein** Tisch (ఒక బల్ల).
స్త్రీలింగం (Feminine) - eine (దీని చివర -e చేరుతుంది). ఉదాహరణ: **eine** Frau (ఒక స్త్రీ), **eine** Tasche (ఒక సంచి).
నపుంసక లింగం (Neuter) - ein ఉదాహరణ: **ein** Kind (ఒక పిల్లవాడు), **ein** Buch (ఒక పుస్తకం).

విభక్తులను బట్టి ఆర్టికల్స్ మారే విధానం:

జర్మన్ భాషలోని నాలుగు విభక్తులు (Cases) మరియు మూడు లింగాల ఆధారంగా నిశ్చయార్థక (**Definite - The**) మరియు అనిశ్చయార్థక (**Indefinite - A/An**) ఆర్టికల్స్ మారే విధానాన్ని కింద పట్టికల (Tables) రూపంలో చూడవచ్చు.



1. నిశ్చయార్థక ఆర్టికల్స్ పట్టిక (Definite Articles - "The")

విభక్తి (Case)	పుంలింగం (Masculine)	స్త్రీలింగం (Feminine)	నపుంసక లింగం (Neuter)	బహువచనం (Plural)
Nominative (Subject)	der	die	das	die
Accusative (Direct Object)	den	die	das	die
Dative (Indirect Object)	dem	der	dem	den (+n) *
Genitive (Possession)	des (+s) *	der	des (+s) *	der

Dative Plural: బహువచనంలో నామవాచకం చివర -n లేదా -en చేర్చాలి (ఉదాహరణకు: *den Kindern*). **Genitive Masculine/Neuter:** నామవాచకం చివర -s లేదా -es చేర్చాలి (ఉదాహరణకు: *des Vaters, des Buches*).

2. అనిశ్చయార్థక ఆర్టికల్స్ పట్టిక (Indefinite Articles - "A / An")

(గమనిక: ఇంగ్లీష్ లాగే జర్మన్ లో కూడా బహువచనానికి (Plural) అనిశ్చయార్థక ఆర్టికల్ ఉండదు).

విభక్తి (Case)	పుంలింగం (Masculine)	స్త్రీలింగం (Feminine)	నపుంసక లింగం (Neuter)	బహువచనం (Plural)
Nominative (Subject)	ein	eine	ein	--
Accusative (Direct Object)	einen	eine	ein	--
Dative (Indirect Object)	einem	einer	einem	--



Genitive (Possession)	eines (+s)	einer	eines (+s)	--
---------------------------------	-------------------	--------------	-------------------	----

Accusative లో: కేవలం పుంలింగం (Masculine) మాత్రమే మారుతుంది (der -> den, ein -> einen). స్త్రీ, నపుంసక లింగాలు మారవు.

Dative లో: పుంలింగం మరియు నపుంసక లింగం రెండూ ఒకేలా మారతాయి (dem / einem). స్త్రీలింగం der / einer గా మారుతుంది.

Genitive లో: ఇక్కడ కూడా పుంలింగం, నపుంసక లింగం ఒకేలా ఉంటాయి (des / eines).

సర్వనామాలు

జర్మన్ భాషలో సర్వనామాలను **ప్రోనామెన్ (Pronomen)** అంటారు. నామవాచకానికి (Noun) బదులుగా వాడే పదాలే సర్వనామాలు. ఇంగ్లీష్ లేదా తెలుగు వలెనే జర్మన్ లో కూడా అనేక రకాల సర్వనామాలు ఉన్నాయి. ఇవి కూడా వాక్యంలోని విభక్తి Case) ని బట్టి మారుతుంటాయి

1. పురుష వాచక సర్వనామాలు (Personal Pronouns - పర్సనల్ ప్రోనామెన్)

ఇవి వ్యక్తులను లేదా వస్తువులను సూచించడానికి వాడతారు. ప్రథమా విభక్తి (Nominative - సబ్జెక్ట్ స్థానం) లో ఇవి క్రింది విధంగా ఉంటాయి:

- **Ich** (నేను) – *Ich bin* లక్కణ్. (నేను లక్కణ్.)
- **Du** (నువ్వు - స్నేహితులు, చిన్నపిల్లలతో మాట్లాడేటప్పుడు) – *Du lernst Deutsch.* (నువ్వు జర్మన్ నేర్చుకుంటున్నావు.)
- **Er / Sie / Es** (అతడు / ఆమె / అది) – *Er kommt aus India.* (అతడు భారతదేశం నుండి వచ్చాడు.)
- **Wir** (మేము / మనము) – *Wir spielen Fußball.* (మేము ఫుట్ బాల్ ఆడుతున్నాము.)
- **Ihr** (మీరు - బహువచనం, స్నేహితుల గ్రూప్ తో మాట్లాడేటప్పుడు) – *Was macht ihr?* (మీరు ఏమి చేస్తున్నారు?)
- **sie / Sie** (వారు / గౌరవవాచక 'మీరు' - పెద్దవారితో మాట్లాడేటప్పుడు 'S' ఎల్లప్పుడూ Capital రాయాలి) – *Sie sind* ఆర్కిటెక్ట్. (మీరు ఆర్కిటెక్ట్.)

పర్సనల్ సర్వనామాల మార్పుల పట్టిక (Personal Pronouns Table)

Nominative (కర్త / Subject)	Accusative (కార్య సాధనం / Direct Object)	Dative (సహాయక ఆభైక్ట్ / Indirect Object)	Genitive (యాజమాన్యం / Possession) *
ich (నేను)	mich (నన్ను)	mir (నాకు)	meiner (నా యొక్క)
du (నువ్వు)	dich (నిన్ను)	dir (నీకు)	deiner (నీ యొక్క)
er (అతడు)	ihn (అతడిని)	ihm (అతడికి)	seiner (అతని యొక్క)



sie (ఆమె)	sie (ఆమెను)	ihr (ఆమెకు)	ihrer (ఆమె యొక్క)
es (అది)	es (దానిని)	ihm (దానికి)	seiner (దాని యొక్క)
wir (మీము)	uns (మమ్మల్ని)	uns (మాకు)	unser (మా యొక్క)
ihr (మీరు - బహువచనం)	euch (మిమ్మల్ని)	euch (మీకు)	euer (మీ యొక్క)
sie (వారు)	sie (వారిని)	ihnen (వారికి)	ihrer (వారి యొక్క)
Sie (మీరు - గౌరవార్థం)	Sie (మిమ్మల్ని)	Ihnen (మీకు)	Ihrer (మీ యొక్క)

గమనిక: జర్మన్ ఆధునిక భాషలో పర్సనల్ సర్వనామాల Genitive రూపాన్ని చాలా అరుదుగా వాడతారు. దీనికి బదులుగా 'మీనామ్ ఆర్టికల్స్' (mein, dein, sein...) ఉపయోగిస్తారు.

2. స్వామ్యబోధక సర్వనామాలు (Possessive Pronouns - పొసెసివ్ ప్రోనామెన్) ఒక వస్తువు లేదా వ్యక్తి ఎవరికి చెందినదో (యాజమాన్యాన్ని) చెప్పడానికి ఇవి వాడతారు. (ఇంగ్లీష్లో My, Your, His లాంటివి).

- **mein / meine** (నా యొక్క) – Das ist *mein* Buch. (అది నా పుస్తకం.) / Das ist *meine* Tasche. (అది నా సంచి - స్త్రీలింగ పదాలకు చివర '-e' చేరుతుంది).
- **dein / deine** (నీ యొక్క) – Ist das dein Auto? (అది నీ కారు?)
- **sein / ihr** (అతని యొక్క / ఆమె యొక్క) – Sein Vater ist Arzt. (అతని తండ్రి డాక్టర్.)

3. ప్రదర్శనార్థక సర్వనామాలు (Demonstrative Pronouns - డెమోన్స్ట్రేటివ్ ప్రోనామెన్) ఒక నిర్దిష్టమైన వస్తువును లేదా వ్యక్తిని వేలెత్తి చూపించడానికి (ఇది, అది, వీరు, వారు అని చెప్పడానికి) ఇవి వాడతారు. **dieser / diese / dieses** (ఇది / ఈ) ఉదాహరణ: Dieses Auto ist teuer. (ఈ కారు చాలా ఖరీదైనది.) **jener / jene / jenes** (అది / ఆ - దూరంగా ఉన్న వాటికి) ఉదాహరణ: Jener Mann dort drüben ist mein Lehrer. (అక్కడ ఉన్న ఆ వ్యక్తి నా ఉపాధ్యాయుడు.)

4. ప్రశ్నార్థక సర్వనామాలు (Interrogative Pronouns - ఇంటెర్రోగేటివ్ ప్రోనామెన్) ప్రశ్నలు అడగడానికి ఉపయోగించే సర్వనామాలు(Who, What, Which లాంటివి).

wer(ఎవరు-మనుషుల కోసం) – *Wer* ist das? (ఎవరు అది?)

వస్తువుల కోసం – *Was* ist das? (అది ఏమిటి?)

welches (ఏది / ఏ) – *Welches* Buch liest du? (నువ్వు ఏ పుస్తకం చదువుతున్నావు?)

was (ఏమిటి -

welcher / welche /



5. ఆత్మార్థక సర్వనామాలు (Reflexive Pronouns - రిఫ్లెక్సివ్ ప్రోనామెన్) ఒక పని చేసినప్పుడు, ఆ పని యొక్క ఫలితం తిరిగి ఆ కర్త (Subject) పైనే పడినప్పుడు వీటిని వాడతారు (Myself, Yourself లాంటివి). జర్మన్ లో కొన్ని క్రియలకు ఇవి తప్పనిసరి.

dich / sich (నన్ను నేను / నిన్ను నువ్వు / తనను తాను)

ఉదాహరణ: Ich wasche mich. (నేను నన్ను నేను శుభ్రం చేసుకుంటున్నాను / స్నానం చేస్తున్నాను).

ఉదాహరణ: Er freut sich. (అతడు ఆనందపడుతున్నాడు.)

mich /

6. అనిశ్చయార్థక సర్వనామాలు (Indefinite Pronouns - ఇండెఫినిట్ ప్రోనామెన్) ఒక నిర్దిష్టమైన వ్యక్తి లేదా వస్తువు గురించి కాకుండా సాధారణంగా చెప్పడానికి (Someone, Everyone, Nobody లాంటివి) ఇవి వాడతారు.

jemand (ఎవరో ఒకరు) – *Jemand* hat angerufen. (ఎవరో ఫోన్ చేశారు.)

niemand

(ఎవరూ లేరు) – *Niemand* ist hier. (ఇక్కడ ఎవరూ లేరు.

alle (అందరూ) – *Alle*

sind glücklich. (అందరూ సంతోషంగా ఉన్నారు.)

విభక్తి ప్రత్యయాలు (präpositionen):

జర్మన్ భాషలో వాక్యంలోని నామవాచకాలు (Nouns) మరియు సర్వనామాల (Pronouns) పాత్రను బట్టి వాటి రూపాలు మారే విధానాన్ని విభక్తులు (Cases) అంటారు. తెలుగులో "డు, ము, వు, లు" (ప్రథమా విభక్తి) లేదా "నిన్, నున్, లన్, కూర్చి, గురించి" (ద్వితీయా విభక్తి) వంటి ప్రత్యయాలను పదాల చివర చేర్చినట్లు, జర్మన్ భాషలో నామవాచకానికి ముందుండే **ఆర్టికల్స్ (Articles)** మరియు సర్వనామాల రూపాలు ప్రత్యయాల వలె మారిపోతాయి. జర్మన్ భాషలో మూడు రకాల విభక్తి ప్రత్యయాలు ఉంటాయి. అందులో మొదటి దాని వివరాలు ఈ క్రింద పేర్కొనడం జరిగింది.

జర్మన్ భాషలో **అక్యుజాటివ్ (Accusative Case - ద్వితీయా విభక్తి)** లో ఉపయోగించే విభక్తి ప్రత్యయాలు (Prepositions) మరియు ఆర్టికల్స్ మారే విధానం కింద వివరించబడింది. తెలుగులో "ను, లన్, కూర్చి, గురించి" అనే ప్రత్యయాలు ఏ అర్థాన్ని ఇస్తాయో, జర్మన్ లో అక్యుజాటివ్ అదే అర్థాన్ని ఇస్తుంది.

ఒక వాక్యంలో ఈ క్రింది ప్రిపోజిషన్లు (Prepositions) వస్తే, వాటి తర్వాత వచ్చే నామవాచకం లేదా సర్వనామం ఖచ్చితంగా అక్యుజాటివ్ విభక్తి ప్రత్యయాలను కలిగి ఉండాలి.

1. ప్రధాన అక్యుజాటివ్ ప్రిపోజిషన్లు (Accusative Prepositions):

- für (కొరకు / దేని కోసమైనా): ఉదాహరణ: Das Geschenk ist für den Vater. (ఆ బహుమతి తండ్రి కొరకు).
- ohne (లేకుండా / without): ఉదాహరణ: Ich trinke Kaffee ohne den Zucker. (నేను చక్కెర లేకుండా కాఫీ తాగుతాను).
- durch (ద్వారా / గుండా / through): ఉదాహరణ: Wir gehen durch den Wald. (మేము అడవి గుండా వెళ్తున్నాము).
- gegen (వ్యతిరేకంగా / సుమారుగా / against): ఉదాహరణ: Er ist gegen den Plan. (అతడు ఆ ప్రణాళికకు వ్యతిరేకంగా ఉన్నాడు).



- um (చుట్టూ / సమయానికి / around): ఉదాహరణ: Wir sitzen um den Tisch. (మేము బల్ల చుట్టూ కూర్చున్నాము).

జర్మన్ భాషలో **డేటివ్ (Dative Case - చతుర్థి విభక్తి)** లో ఉపయోగించే విభక్తి ప్రత్యయాలు (Prepositions) మరియు ఆర్టికల్స్ మారే విధానం కింద వివరించబడింది. తెలుగులో "కొరకు, కై, కి, కు, తో, నుండి, వలన" వంటి ప్రత్యయాలు ఏ అర్థాన్ని ఇస్తాయో, జర్మన్లో డేటివ్ సాధారణంగా అదే అర్థాన్ని ఇస్తుంది. వాక్యంలో ఇది ఎక్కువగా ఇండైరెక్ట్ ఆబ్జెక్ట్ (Indirect Object) ను సూచిస్తుంది.

ఒక వాక్యంలో ఈ క్రింది ప్రీపోజిషన్లు (Prepositions) వస్తే, వాటి తర్వాత వచ్చే నామవాచకం లేదా సర్వనామం ఖచ్చితంగా డేటివ్ విభక్తి ప్రత్యయాలను కలిగి ఉండాలి.

ప్రధాన డేటివ్ ప్రీపోజిషన్లు (Dative Prepositions):

- mit (తో / కలిపి / with / by): ఉదాహరణ: Ich gehe mit dem Freund. (నేను స్నేహితుడితో వెళ్తున్నాను).
- nach (తర్వాత / వైపు / after / to): ఉదాహరణ: Nach dem Essen trinke ich Wasser. (భోజనం తర్వాత నేను నీళ్లు తాగుతాను).
- von (నుండి / యొక్క / from / of): ఉదాహరణ: Das ist ein Geschenk von mir. (ఇది నా నుండి ఒక బహుమతి).
- zu (వైపు / కు / to): ఉదాహరణ: Ich gehe zu dem (zum) Arzt. (నేను డాక్టర్ వద్దకు వెళ్తున్నాను).
- aus (నుండి - లోపలి నుండి / out of / from): ఉదాహరణ: Er kommt aus der Küche. (అతడు వంటగది నుండి వస్తున్నాడు).
- bei (వద్ద / దగ్గర / at / with): ఉదాహరణ: Ich wohne bei meinen Eltern. (నేను నా తల్లిదండ్రుల వద్ద/దగ్గర ఉంటున్నాను).
- seit (నుండి - సమయం సూచించడానికి / since / for): ఉదాహరణ: Seit einem Jahr lerne ich Deutsch. (నేను ఒక సంవత్సరం నుండి జర్మన్ నేర్చుకుంటున్నాను).

జర్మన్ భాషలో కొన్ని నిర్దిష్టమైన ప్రీపోజిషన్లు (Prepositions) అటు **అక్యుజేటివ్ (Accusative)** మరియు ఇటు **డేటివ్ (Dative)** రెండింటిలోనూ ఉపయోగించబడతాయి. వీటిని జర్మన్ వ్యాకరణంలో **వేకెస్సెల్ ప్రీపోజిషియోనెన్ (Wechselpräpositionen)** లేదా టూ-వే ప్రీపోజిషన్స్ (Two-way prepositions) అంటారు. రెండు విభక్తులలోనూ ఉండే ఆ 9 ప్రధాన ప్రీపోజిషన్లు:

in (లోపల / into, in) auf (పైన - ఉపరితలాన్ని తాకుతూ / on top of) an (పక్కన/ఆనుకుని - నిలుపు ఉపరితలానికి తాకుతూ / at, on) unter (కింద / under) über (పైన - తాకకుండా దూరం ఉండటం / above, over) vor (ముందు / in front of) hinter (వెనుక / behind) neben (పక్కన - తాకకుండా పక్కనే ఉండటం / next to) zwischen (మధ్యలో / between)

విశేషణాలు (Adjective):

జర్మన్ భాషలోని విశేషణాల (Adjectives) రకాలు మరియు వాటికి సంబంధించిన ముఖ్యమైన విషయాల వివరణ క్రింద ఇవ్వబడింది.



జర్మన్ విశేషణాల రకాలు :

జర్మన్ భాషలో నామవాచకాల గుణగణాలను వివరించడానికి వివిధ రకాల విశేషణాలను ఉపయోగిస్తాము. ఒక వ్యక్తి లేదా వస్తువు యొక్క మంచి, చెడు, పరిమాణం లేదా అందాన్ని తెలియజేయడానికి గుణవాచక విశేషణాలను (Qualitative Adjektive) ఉపయోగిస్తాము; ఉదాహరణకు, Das ist ein schönes Haus (ఇది ఒక అందమైన ఇల్లు) లేదా Er ist ein guter Mensch (అతడు ఒక మంచి మనిషి). అలాగే, వస్తువుల రంగులను సూచించడానికి రంగుల విశేషణాలను (Farbadjektive) వాడతాము; ఉదాహరణకు, Der Himmel ist blau (ఆకాశం నీలంగా ఉంది) లేదా Sie trägt ein rotes Kleid (ఆమె ఎరుపు రంగు దుస్తులు ధరించింది). వస్తువుల లేదా వ్యక్తుల సంఖ్యను, కొలతను తెలపడానికి పరిమాణ సూచక విశేషణాలను (Quantitative Adjektive) ఉపయోగిస్తాము; ఉదాహరణకు, Ich habe viele Bücher (నా దగ్గర చాలా పుస్తకాలు ఉన్నాయి) లేదా Wir haben wenig Zeit (మాకు తక్కువ సమయం ఉంది). చివరగా, వ్యక్తుల లేదా వస్తువుల ప్రస్తుత శారీరక, మానసిక లేదా వాతావరణ స్థితిని వివరించడానికి స్థితి సూచక విశేషణాలను (Zustandsadjektive) ఉపయోగిస్తాము; ఉదాహరణకు, Ich bin heute sehr müde (నేను ఈరోజు చాలా అలసిపోయాను) లేదా Der Kaffee ist heiß (కాఫీ వేడిగా ఉంది).

విశేషణాలకు సంబంధించిన ముఖ్యమైన విషయాలు (Points)

లింగం మరియు వచనంతో మార్పు (Adjective Declension): జర్మన్ విశేషణం ఒక నామవాచకం (Noun) కంటే ముందు వచ్చినప్పుడు, ఆ నామవాచకం యొక్క లింగం (Masculine, Feminine, Neutral), వచనం (Singular, Plural) మరియు విభక్తి (Nominative, Accusative, Dative, Genitive) బట్టి విశేషణం చివర ప్రత్యయాలు (-e, -en, -er, -es) చేరి రూపం మారుతుంది.

క్రియ తర్వాత వస్తే మార్పు ఉండదు (Predicative Use): ఒకవేళ విశేషణం వాక్యంలో క్రియ (ఉదాహరణకు: sein - ఉండు) తర్వాత వస్తే, దాని రూపంలో ఎలాంటి మార్పు ఉండదు. ఉదాహరణకు: Der Mann ist alt (ఆ మనిషి ముసలివాడు), Die Frau ist alt (ఆ స్త్రీ ముసలిది) — ఇక్కడ 'alt' అనే పదం మారలేదు.

మూడు స్థాయిల పోలికలు (Degrees of Comparison): ఇంగ్లీష్ లాగే జర్మన్ లో కూడా విశేషణాలకు మూడు స్థాయిలు (Steigerung) ఉంటాయి. అవి: Positiv (ఉదా: schnell - వేగంగా), Komparativ (ఉదా: schneller - కంటే వేగంగా), మరియు Superlativ (ఉదా: am schnellsten - అందరికంటే వేగంగా). ఉచ్చారణ (Umlaut) మార్పులు: చాలా వరకు ఏక-అక్షర (One-syllable) విశేషణాలను పోలిక స్థాయిల్లోకి (Komparativ & Superlativ) మార్చేటప్పుడు, వాటిలోని స్వరాలు (a, o, u) ఉచ్చారణగా (ä, ö, ü) మారుతాయి. ఉదాహరణకు: alt (పాత) → älter → am ältesten. క్రమరహిత విశేషణాల ఉనికి (Irregular Adjectives): కొన్ని ముఖ్యమైన విశేషణాలు పోలిక స్థాయిలలో పూర్తిగా రూపాన్ని మార్చుకుంటాయి. ఉదాహరణకు: gut (మంచి) → besser (కంటే మంచి) → am besten (అన్నిటికంటే మంచి); అలాగే viel (ఎక్కువ) → mehr → am meisten. క్రియా విశేషణాలుగా ఉపయోగం: జర్మన్ భాషలో చాలా వరకు విశేషణాలను ప్రత్యేకమైన మార్పులు ఏవీ చేయకుండానే నేరుగా క్రియా విశేషణాలుగా (Adverbs) కూడా వాడవచ్చు. ఉదాహరణకు: Er fährt schnell (అతడు వేగంగా వాహనం నడుపుతున్నాడు - ఇక్కడ 'schnell' అనేది క్రియను వివరిస్తోంది).



మంచి అనే అర్థాన్నిచ్చే gut కి చెడు అని అర్థం వచ్చే schlecht, అందమైన అనే schön కి వికారమైన అనే hässlich, పెద్దదైన groß కి చిన్నదైన klein, పొడవాటి lang కి పొట్టి అనే kurz, కొత్తదైన neu కి పాతదైన alt, అలాగే వయసులో చిన్నవాడైన jung కి ముసలివాడైన alt వ్యతిరేక పదాలుగా వస్తాయి. వేగంగా అనే schnell కి నెమ్మదిగా అనే langsam, వేడిగా ఉండే heiß లేదా వెచ్చని warm కి చల్లని అనే kalt లేదా kühl, సరైన అనే richtig కి తప్పు అనే falsch, ముఖ్యమైన wichtig కి ముఖ్యం కాని unwichtig, మరియు సులువైన einfach కి కష్టమైన schwierig అనే పదాలను ఉపయోగిస్తాము. దూరాన్ని తెలిపే weit కి దగ్గర అనే nah, ఎత్తైన hoch కి లోతైన tief, వెడల్పైన breit కి ఇరుకైన schmal, త్వరగా అనే früh కి ఆలస్యంగా అనే spät వాడతాము. భావాలను తెలపడానికి సంతోషకరమైన glücklich కి విచారకరమైన traurig, దయగల freundlich కి దయలేని unfreundlich, తెలివైన klug కి తెలివితక్కువ dumm, ధనవంతుడైన reich కి పేదవాడైన arm, మరియు హాస్యాస్పదమైన lustig కి గంభీరమైన ernst వ్యతిరేక పదాలు. చివరగా, శుభ్రమైన sauber కి మురికిగా ఉండే schmutzig, నిండుగా ఉన్న voll కి ఖాళీగా ఉన్న leer, బలమైన stark కి బలహీనమైన schwach, ఖరీదైన teuer కి చౌకైన billig, కాంతివంతమైన hell కి చీకటిగా ఉండే dunkel, నిశబ్దంగా ఉండే leise కి గట్టిగా ఉండే laut, బరువైన schwer కి తేలికైన leicht, అలాగే ఆరోగ్యకరమైన gesund కి అనారోగ్యంతో ఉన్న krank అనే విశేషణాలను జర్మన్ భాషలో విస్తృతంగా ఉపయోగిస్తారు

వాక్య నిర్మాణం:

జర్మన్ భాషలో వాక్య నిర్మాణం (Satzbau) చాలా క్రమశిక్షణతో, నిర్దిష్టమైన నియమాలతో కూడుకున్నది. ఈ భాషలో సాధారణ వాక్యాలను (Declarative Sentences) నిర్మించేటప్పుడు క్రియ (Verb) ఎల్లప్పుడూ రెండవ స్థానంలో (Position 2) ఉండాలనేది అత్యంత ముఖ్యమైన నియమం. ఒకవేళ వాక్యాన్ని కర్తతో ప్రారంభించినట్లయితే, Ich trinke morgens Kaffee (నేను ఉదయాన్నే కాఫీ తాగుతాను) అని చెప్పాము; ఇక్కడ 'Ich' (నేను) మొదటి స్థానంలో, 'trinke' (తాగుతాను) రెండవ స్థానంలో ఉన్నాయి. అయితే, జర్మన్ భాషలో ప్రాధాన్యతను బట్టి సమయాన్ని లేదా స్థలాన్ని కూడా మొదటి స్థానంలో ఉంచవచ్చు, కానీ క్రియ మాత్రం రెండవ స్థానంలోనే స్థిరంగా ఉంటుంది. దీనినే ఇన్వర్షన్ (Inversion) అంటారు; ఉదాహరణకు, Morgens trinke ich Kaffee (ఉదయాన్నే నేను కాఫీ తాగుతాను) అని చెప్పినప్పుడు, 'Morgens' (ఉదయాన్నే) మొదటి స్థానానికి రావడం వల్ల, కర్త అయిన 'ich' క్రియ తర్వాత మూడవ స్థానానికి వెళ్తుంది.

వాక్యంలో రెండు క్రియలు వచ్చినప్పుడు—అంటే మోడల్ వెర్బ్ (Modal Verb) మరియు ప్రధాన క్రియ (Main Verb) రెండూ ఉన్నప్పుడు—వాక్య నిర్మాణం మరింత ఆసక్తికరంగా మారుతుంది. ఇందులో సహాయక లేదా మోడల్ వెర్బ్ రెండవ స్థానంలో రాగా, ప్రధాన క్రియ ఎలాంటి మార్పులు లేకుండా (Infinitive form లో) వాక్యం యొక్క చిట్టచివరన కూర్చుంటుంది; ఉదాహరణకు, Ich kann gut Deutsch sprechen (నేను జర్మన్ బాగా మాట్లాడగలను) అనే వాక్యంలో 'kann' (గలను) రెండవ స్థానంలో, 'sprechen' (మాట్లాడడం) వాక్యం చివరన వచ్చాయి. ఇక ప్రశ్నార్థక వాక్యాల విషయానికి వస్తే, 'అవును/కాదు' (Ja/Nein) అని సమాధానం ఇచ్చే ప్రశ్నలలో క్రియ మొదటి స్థానంలోకి వస్తుంది; ఉదాహరణకు, Lernst du Deutsch? (నువ్వు జర్మన్ నేర్చుకుంటున్నావా?). అదే W-ప్రశ్నలు (Was, Wo, Wer, Wann వంటివి) అడిగేటప్పుడు, ప్రశ్నార్థక పదం మొదటి స్థానంలో ఉండగా, క్రియ యధావిధిగా రెండవ స్థానంలో ఉంటుంది; ఉదాహరణకు, Was lernst du? (నువ్వు ఏమి నేర్చుకుంటున్నావు?). ఈ విధంగా జర్మన్ భాషలో క్రియ యొక్క స్థానాన్ని సరిగ్గా అర్థం చేసుకుంటే వాక్య నిర్మాణం చాలా సులువవుతుంది.



సముచ్చయాలు(Konjunktionen) జర్మన్ భాషలో వాక్యాలను లేదా పదాలను కలపడానికి ఉపయోగించే కనెక్టింగ్ పదాలను "Konjunktionen" (కనెక్టివ్స్) అంటారు. ఇవి మాట్లాడేటప్పుడు ఆలోచనలను ఒక క్రమ పద్ధతిలో వ్యక్తపరచడానికి సహాయపడతాయి మరియు ఇవి ప్రధానంగా రెండు రకాలుగా పనిచేస్తాయి.

మొదటి రకం పదాలను "Hauptsatzkonjunktionen" (Coordinating Conjunctions) అంటారు; వీటిలో und (మరియు), aber (కానీ), oder (లేదా), denn (ఎందుకంటే), మరియు sondern (కాదు/కానీ) ముఖ్యమైనవి. ఈ పదాలు వచ్చినప్పుడు వాక్య నిర్మాణంలో ఎలాంటి మార్పు ఉండదు, అంటే క్రియ ఎప్పటిలాగే రెండవ స్థానంలోనే ఉంటుంది; ఉదాహరణకు: Ich liebe Tee, aber ich trinke heute Kaffee (నాకు టీ అంటే ఇష్టం, కానీ నేను ఈరోజు కాఫీ తాగుతున్నాను).

రెండవ రకం పదాలను "Nebensatzkonjunktionen" (Subordinating Conjunctions) అంటారు; వీటిలో weil (ఎందుకంటే), dass (అని), wenn (అయితే/అయినప్పుడు), obwohl (అయినప్పటికీ), మరియు als (అయినప్పుడు - గతం) వంటివి ఉంటాయి. ఈ పదాల ప్రత్యేకత ఏమిటంటే, ఇవి వాక్యంలోకి రాగానే ఆ ఉపవాక్యంలోని క్రియను (Verb) నెట్టివేసి వాక్యం యొక్క చిట్టచివరకు పంపుతాయి; ఉదాహరణకు: Ich kann nicht kommen, weil ich Arbeit habe (నాకు పని ఉన్నందున నేను రాలేకపోతున్నాను). జర్మన్ భాషలో సరైన వాక్యాలు రాయడానికి మరియు మాట్లాడడానికి ఈ రెండు రకాల కనెక్టింగ్ పదాల మధ్య వ్యత్యాసాన్ని, వాటి క్రియల స్థానాలను అర్థం చేసుకోవడం చాలా ముఖ్యం.

మనకు తెలిసిన కొన్ని జర్మన్ పదాలు :

ఆటోమొబైల్ రంగంలో హోదాకు, అద్భుత ఇంజనీరింగ్ కు కేరాఫ్ అడ్రస్గా నిలిచే Mercedes-Benz (మెర్సిడెస్-బెంజ్), BMW (బిఎమ్డబ్ల్యూ), Audi (ఆడి), Porsche (పోర్షే), ప్రజల కారుగా పేరొందిన Volkswagen (పోక్స్ వ్యాగన్), ప్రముఖ విడిభాగాల సంస్థ Bosch (బాష్), భారీ ట్రక్కుల తయారీ సంస్థ MAN Trucks (మ్యాన్ ట్రక్స్)లతో పాటు వేగపరిమితి లేని హైవే రోడ్లు Autobahn (ఆటోబాన్) మరియు ఇంజన్ సృష్టికర్త Rudolf Diesel (రుడాల్ఫ్ డీజిల్) పేర్లు జగత్ప్రసిద్ధం. తత్వశాస్త్ర రంగంలో తెలుగు సమాజం మరియు రాజకీయాలపై బలమైన ముద్ర వేసిన Karl Marx (కార్ల్ మార్క్స్), ఆయన రాసిన పుస్తకం Das Kapital, Friedrich Engels (ఫ్రెడ్రిక్ ఎంగెల్స్)లతో పాటు ప్రఖ్యాత మేధావులు Immanuel Kant (ఇమ్మాన్యుయేల్ కాంట్), Friedrich Nietzsche (ఫ్రెడరిక్ నీషే), Hegel (హెగెల్) మరియు సైకాలజీ కోర్సులలో వచ్చే Gestalt (గెస్టాల్ట్) సిద్ధాంతం వంటి పేర్లు నిత్యం వినిపిస్తుంటాయి. ముద్రణ మరియు సాహిత్య రంగాల విషయానికి వస్తే, ప్రపంచంలోనే మొదటి ప్రింటింగ్ ప్రెస్ను కనిపెట్టిన Johannes Gutenberg (జోహాన్నెస్ గుటెన్బర్గ్), జగద్విఖ్యాత కవి Johann Wolfgang von Goethe (యోహాన్ వోల్ఫ్గాంగ్ వాన్ గోథే) మరియు మానసిక సంఘర్షణల కథల రచయిత Franz Kafka (ఫ్రాంజ్ కాఫ్కా)లు చిరస్మరణీయులు. ఇక నిత్య జీవితంలో ఎలక్ట్రానిక్స్ మరియు గృహోపకరణాల రంగంలో నాణ్యతకు మారుపేరైన Siemens (సీమెన్స్), ఉన్నత శ్రేణి కిచెన్ పిట్టింగ్స్ బ్రాండ్ Häfele (హాఫెల్)లు సుపరిచితం కాగా, విద్యా రంగంలో చిన్న పిల్లల పాఠశాలల రూపం Kindergarten (కిండర్ గార్డెన్) మరియు భాషా ప్రచార సంస్థ Goethe-Institut (గోథే ఇన్స్టిట్యూట్)లు విద్యా వ్యవస్థలో భాగమయ్యాయి. వైద్య, సైన్స్ రంగాలలో మానవ శరీర అంతర్భాగాలను చూసే అద్భుత సాంకేతికత ఎక్స్-రేను కనుగొన్న శాస్త్రవేత్త Wilhelm Röntgen (విల్హెల్మ్ రాంట్జెన్), అత్యాధునిక వైద్య పరికరాల సంస్థలు Siemens Healthineers (సీమెన్స్ హెల్త్ థిన్స్), Dräger (డ్రేగర్)లతో పాటు గడియారాలలో వాడే ఖనిజం Quartz (క్వార్ట్జ్) మరియు రసాయన శాస్త్ర మూలకాలు Cobalt & Nickel (కోబాల్ట్ మరియు నికెల్) ఎంతో ముఖ్యమైనవి. చివరగా సాధారణ వాడుకలో ఒకే పోలికలున్న వ్యక్తులను పిలిచే Doppelgänger (డోపెల్గేంగర్), ప్రయాణాల పట్ల విపరీతమైన ఇష్టాన్ని సూచించే



Wanderlust (వాండర్లస్ట్), క్రీడలలో మెరుపు దాడిని తెలిపే Blitz (బ్లిట్జ్), బేకరీ రొట్టె రకం Pretzel (ప్రెట్జల్) మరియు మధ్యం ప్రియులు వాడే Lager (లాగర్ బీర్) వంటి ఎన్నో జర్మన్ పదాలు తెలుగువారి నిత్య జీవితంలో కలిసిపోయాయి.

ముగింపు:

యూరప్‌లోనే కాక ప్రపంచవ్యాప్తంగా సుమారు 134 మిలియన్ల ప్రజలు మాట్లాడే జర్మన్ భాష అత్యంత సుసంపన్నమైన చరిత్రను, క్రమశిక్షణతో కూడిన వ్యాకరణ నిర్మాణాన్ని కలిగి ఉంది. నాలుగు వేల సంవత్సరాల పరిణామ క్రమంలో ఎన్నో మార్పులను దాటుకుంటూ వచ్చిన ఈ భాష ఆధునిక కాలంలో ఒక ప్రామాణిక సాహిత్య రాత భాషగా స్థిరపడింది. ఇంగ్లీష్ అక్షరాలతో పాటు ఉమ్లాట్స్ (Umlauts), ఎస్జెట్ (Eszett) వంటి ప్రత్యేక అక్షరాలను కలిగి ఉండటం, కర్తన బట్టి క్రియలు మారే విలక్షణమైన వెర్బ్ కాంజుగేషన్ నియమాలు, మరియు మూడు విభిన్న లింగ ఆర్టికల్స్ (der, die, das) ఈ భాష యొక్క ప్రత్యేకతలుగా నిలుస్తాయి. అంతేకాకుండా, ప్రాచీన ఇండో-యూరోపియన్ భాషా కుటుంబానికి చెందడం వల్ల సంస్కృతంతో దీనికి ఉన్న చారిత్రక సంఖ్యా మరియు భాషా సంబంధాలు ఎంతో ఆశ్చర్యపరుస్తాయి. నేడు ఆటోమొబైల్, తత్వశాస్త్రం, విద్యా, వైద్య, సాహిత్య రంగాల ద్వారా ఎన్నో జర్మన్ పదాలు మరియు బ్రాండ్లు తెలుగువారి నిత్య జీవితంలో అంతర్భాగమైపోయాయి. ఈ విధంగా అంతర్జాతీయ ప్రాధాన్యత కలిగి, నిరంతరం విస్తరిస్తున్న జర్మన్ భాషను నేర్చుకోవడం వల్ల ప్రపంచ సంస్కృతి, సైన్స్ మరియు అంతర్జాతీయ వ్యాపార రంగాలపై మరింత పట్టు సాధించేందుకు అద్భుతమైన అవకాశాలు లభిస్తాయి.

ఆధార గ్రంథాలు :

- **Grimm, Jacob.** Grimm's Law. [Original Year of Analysis/Publication].
(గమనిక: జర్మన్ భాషా శబ్దాలలో సంభవించిన ప్రముఖ ఉచ్చారణ మార్పుల వివరణ కోసం ఈ గ్రంథం ఉదహరించబడింది).
- **Gutenberg, Johannes.** Druckensprachen [The Four Major Printing Languages Documents]. 1440.
(గమనిక: అచ్చు యంత్రం ఆవిష్కరణ తర్వాత జర్మనీలో అమలులోకి వచ్చిన నాలుగు ప్రధాన స్థానిక ముద్రణా పత్రాల సేకరణ).
- **Opitz, Martin.** Buch von der deutschen Poeterey [Book of German Poetry]. 1624.
(గమనిక: జర్మన్ భాష 18వ శతాబ్దం నాటికి ఒక ప్రామాణిక సాహిత్య రాత భాషగా స్థిరపడటానికి దోహదపడిన ముఖ్యమైన గ్రంథం).
- **Stedje, Astrid.** Deutsche Spracheigenschaften und Evolution [German Language Evolution Analysis]. 1989.
(గమనిక: ప్రొటో జర్మానిక్ భాషా పరిణామ క్రమం మరియు క్రీ.పూ 2000 నుండి క్రీ.పూ 500 వరకు దాని వ్యాప్తికి సంబంధించిన పరిశోధనా గ్రంథం).
- **Dengler, Stefanie, et al.** Netzwerk: Deutsch als Fremdsprache A1,A2,B1 [Kurs- und Übungsbuch]. Ernst Klett Sprachen / Goyal Publishers, 2012.
- **Swick, Ed.** Practice Makes Perfect: Complete German Grammar. 3rd ed., McGraw-Hill, 2022